

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA CAFÉ
DI KOTA BANJARMASIN



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

OLEH:

YASMINE ALYA HIKMATULLAH

NIM : 1710312320076

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2022