

SKRIPSI
KOMUNIKASI PERSUASIF PUSPAGA DALAM MENARIK
MINAT CALON PENGANTIN

(Studi Kasus pada Program Konseling Pranikah Puspaga Kota Banjarmasin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Raihanah Afifah

2010414220017

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN

2024



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjen H. Hasan Basri Banjarmasin – 70123
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman : fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENARIK MINAT CALON
PENGANTIN

(Studi Kasus Pada Program Konseling Pranikah Puspaga Kota Banjarmasin)

- A. Nama Mahasiswa : Raihanah Afifah
NIM : 2010414220017
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80.33 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 14 Maret 2024.
- C. Tim Penguji:
- Ketua
Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, Msi.
NIP. 195912101988111001
 - Sekretaris
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si.
NIP. 198208212006042002
 - Anggota
Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

()

()

()

Banjarmasin, 3 April 2024
Ketua Tim Penguji,

()

Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, Msi.
NIP. 195912101988111001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

()

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “KOMUNIKASI PERSUASIF PUSPAGA DALAM MENARIK MINAT CALON PENGANTIN (Studi Kasus Pada Program Konseling Pranikah Puspaga Kota Banjarmasin)” dapat peneliti selesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Berkat bantuan dari beberapa pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Segala bentuk bantuan sangatlah berarti bagi peneliti baik dalam bentuk bimbingan, dukungan, arahan serta tenaga yang telah diberikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Bapak Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan dan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si selaku Dosen Penguji Pertama atas masukan dan saran yang diberikan.
6. Ibu Noviana Sari, S.IP.,M.A selaku Dosen Penguji Kedua atas masukan dan saran yang diberikan.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang sudah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman melalui pengajaran, motivasi, dan masukan selama kuliah hingga penyusunan proposal ini.
8. Seluruh Staff di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
9. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian.
10. Orang tua dan kedua saudara saya, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, perhatian, bantuan serta doa-doa yang selalu menyertai saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
11. Sahabat saya Vinka, Icha, Dila, Puspa, dan Egi yang telah memberikan dukungan.
12. Seluruh teman-teman angkatan 2020 yang telah sama-sama berjuang, saling memberi semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tidaklah luput dari berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini dapat memberikan manfaat serta pelajaran baik bagi peneliti maupun para pembaca. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih dan izinkan peneliti menghaturkan permohonan maaf.

Banjarmasin, 01 April 2024

Raihanah Afifah

2010414220017

ABSTRAK

Raihanah Afifah. 2010414220017. 2024. Komunikasi Persuasif Puspaga Dalam Menarik Minat Calon Pengantin (Studi Kasus pada Program Konseling Pranikah Puspaga Kota Banjarmasin). Di Bawah Bimbingan Bachruddin Ali Akhmad

Puspaga adalah unit layanan keluarga dibawah naungan Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Puspaga berfungsi sebagai tempat pembelajaran untuk meningkatkan kualitas kehidupan keluarga, dilakukan oleh tenaga profesional melalui layanan konsultasi dan konseling. Salah satu program yang dimiliki oleh Puspaga Kota Banjarmasin adalah konseling pranikah. Konseling pranikah merupakan kegiatan pemberian bekal pengetahuan, keterampilan, pemahaman dan penumbuhan kesadaran kepada calon pengantin mengenai kehidupan rumah tangga dan keluarga. Pelaksanaan konseling pranikah ini menghadapi kendala berupa, minat calon pengantin yang cenderung rendah. Karena itu diperlukan komunikasi persuasif sebagai upaya untuk mengubah keyakinan, sikap/perilaku melalui transmisi pesan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif yang diterapkan Puspaga Kota Banjarmasin untuk menarik minat calon pengantin terhadap program konseling pranikah.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur yang kemudian diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Lalu, dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Teori dalam penelitian ini yaitu teori integrasi informasi oleh Martin Feishbein.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Puspaga Kota Banjarmasin menggunakan empat teknik komunikasi persuasif. (1) Teknik asosiasi, psikolog atau konselor menyajikan peristiwa-peristiwa seputar kehidupan pernikahan yang banyak diperbincangkan masyarakat di media sosial dalam bentuk contoh kasus. (2) Teknik integrasi, berupa berbagi pengalaman yang dirasakan langsung oleh psikolog atau konselor. (3) Teknik ganjaran, dilakukan dengan menyampaikan manfaat mengikuti konseling pranikah adalah untuk mencegah terjadinya perceraian. (4) Teknik tataan yang dilakukan dengan cara menyesuaikan bahasa yang digunakan selama konseling dengan bahasa yang dipahami oleh peserta.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Meningkatkan Minat, Konseling Pranikah, Puspaga

ABSTRACT

Raihanah Afifah. 2010414220017. 2024. *Puspaga's Persuasive Communication in Attracting Prospective Brides (Case Study on Puspaga's Premarital Counseling Program in Banjarmasin City). Under the Guidance of Bachruddin Ali Akhmad*

Puspaga is a family service unit under the auspices of the Office of Women's Empowerment and Child Protection. Puspaga serves as a place of learning to improve the quality of family life, conducted by professionals through consultation and counseling services. One of the programs owned by the Banjarmasin City's Puspaga is premarital counseling. Premarital counseling is an activity to provide knowledge, skills, understanding and awareness to prospective brides and grooms about household and family life. The implementation of premarital counseling faces obstacles in the form of low interest from prospective brides and grooms. Therefore, persuasive communication is needed as an effort to change beliefs, attitudes/behavior through message transmission. The purpose of this research is to find out how persuasive communication is applied by the Banjarmasin City Puspaga to attract prospective brides to the premarital counseling program.

This research method uses a qualitative approach with a case study research type. Data collection techniques used interviews, observation, documentation, and literature studies which were then tested for validity through source triangulation and technical triangulation. Then, it was analyzed using the Miles and Huberman model. The theory in this study is the theory of information integration by Martin Feishbein.

The results showed that the Banjarmasin City's Puspaga uses four persuasive communication techniques. (1) In the association technique, the psychologist or counselor presents events surrounding married life that are widely discussed on social media in the form of case examples. (2) Integration technique, in the form of sharing experiences that are felt directly by the psychologist or counselor. (3) Reward technique, carried out by conveying the benefits of participating in premarital counseling is to prevent divorce. (4) Structuring techniques are carried out by adjusting the language used during counseling to the language understood by the participants.

Keywords: *Persuasive Communication, Increasing Interest, Premarital Counseling, Puspaga*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Konseptual.....	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Public (<i>Public Communication</i>)	17
2.2.3 Komunikasi Persuasif	19
2.2.4 Konseling	26
2.2.5 Konseling Pranikah	27
2.2.6 Minat	29
2.2.7 Calon Pengantin	31
2.2 Tinjauan Teori.....	32
2.3.1 Teori Integrasi Informasi	32
2.3 Kerangka Pemikiran	34

BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Tipe Penelitian.....	36
3.3 Objek Penelitian	36
3.4 Informan Penelitian	37
3.4.1 Informan Kunci	37
3.4.2 Informan Pendukung.....	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1 Wawancara	40
3.6.2 Observasi.....	40
3.6.3 Dokumentasi	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Reduksi Data	41
3.7.2 Penyajian Data	42
3.7.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	42
3.8 Triangulasi Data	43
3.8.1 Triangulasi Sumber	43
3.8.2 Triangulasi Teknik.....	44
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum	46
4.1.1 Puspaga Kota Banjarmasin	46
4.1.2 Landasan Hukum Puspaga	49
4.1.3 Logo dan Prinsip Layanan Puspaga	50
4.1.4 Tujuan, Sasaran dan Moto.....	53
4.1.5 Struktur Kelembagaan.....	55

4.1.6	Layanan, Program dan Kegiatan Puspaga.....	56
4.1.7	Lokasi.....	60
4.1.8	SDM Puspaga.....	60
4.1.9	Waktu Layanan Puspaga	61
4.1.10	Jenis Layanan Puspaga.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Komunikasi Persuasif Puspaga Kota Banjarmasin dalam Menarik Minat Calon Pengantin.....	68
4.2.2	Minat Calon Pengantin Terhadap Program Konseling Pranikah Puspaga Kota Banjarmasin	83
4.3	Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	86
4.3.1	Komunikasi Persuasif Puspaga Kota Banjarmasin Dalam Menarik Minat Calon Pengantin.....	86
4.3.2	Minat Calon Pengantin Terhadap Program Konseling Pranikah Puspaga Kota Banjarmasin	87
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.4.1	Komunikasi Persuasif Puspaga Kota Banjarmasin dalam Menarik Minat Calon Pengantin.....	91
4.4.2	Minat Calon Pengantin Terhadap Program Konseling Pranikah Puspaga Kota Banjarmasin	96
	PENUTUP	100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	102
	LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pelaksanaan Konseling Pranikah oleh Puspaga di KUA Banjarmasin Barat	2
Gambar 1.2 Presentase Penduduk Berstatus Cerai Hidup di Provinsi Kalsel Tahun 2022.....	3
Gambar 4.1 Logo Puspaga	51
Gambar 4.2 Kondisi Ruangan Dilaksanakannya Konseling Pranikah Di KUA Banjarmasin Barat.....	65
Gambar 4.3 Peserta Konseling Pranikah di KUA Banjarmasin Barat	67
Gambar 4.4 Peserta Konseling Pranikah di KUA Banjarmasin Utara.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyebab Perceraian di Kota Banjarmasin	3
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Matriks Waktu Penelitian	45
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian Komunikasi Persuasif Puspaga Kota Banjarmasin	86
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Penelitian Minat Calon Pengantin	87

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Bagan 3.1 Triangulasi Sumber	43
Bagan 3.2 Triangulasi Teknik.....	44
Bagan 4.1 Struktur Kelembagaan Puspaga	55