

**STRATEGI MARKETING POLITIK PASANGAN IBNU SINA DAN
ARIFIN NOOR DALAM MERAH SUARA PEMILIH PADA PEMILIHAN
WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA BANJARMASIN TAHUN 2020 DI
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Mencapai Derajat S-1

Nita Annisa
1710413320034



Program Studi Ilmu Pemerintahan

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2022