

SKRIPSI

PENGARUH *DESAIN* PRODUK DAN *PROMOSI* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BINDER* *DIVIDER FANCY STATIONERY* DI ATK & CO VETERAN BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

Dinny Marini Amalia

NIM : 1810412620030



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BINDER DIVIDER FANCY STATIONERY DI ATK & CO VETERANBANJARMASIN

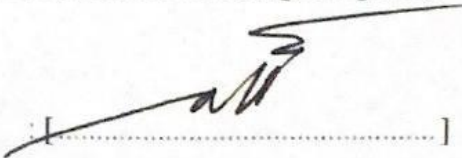
A. Nama Mahasiswa : Dinny Marini Amalia
NIM 1810412620030

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim penguji:

a. Pembimbing

Drs. Sugiharto, MS
NIP. 195906151987031004


: [.....]

b. Penguji I

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032000


: [.....]


c. Penguji II

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121000


: [.....]

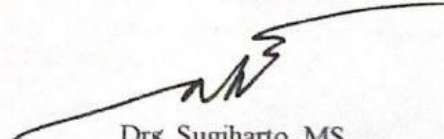
Banjarmasin, 22 November 2023

KPS Administrasi Bisnis



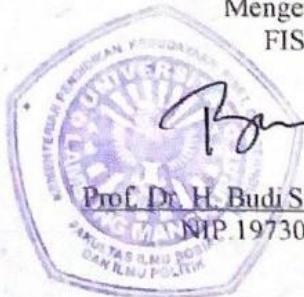
Hj. Nurul Wahyuni, S. Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Drs. Sugiharto, MS
NIP. 195906151987031004

Mengetahui Dekan
FISIP ULM





Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 19730122198021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 24 bulan Oktober tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6309/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 18 Oktober 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Dinny Marini Amalia
NIM : 1810412620030
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan Promosi Binder *Divider Fancystationery* Terhadap Keputusan Pembelian di ATK & Co Veteran di Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 00,3
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus **A**

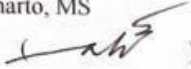
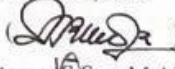
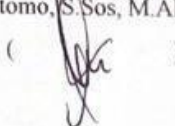
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 24 Oktober 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Dinny Marini Amalia

1. Ketua : Drs. Sugiharto, MS
()
2. Sekretaris : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
()
3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmatnya dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan Judul “Pengaruh *Desain Produk dan Promosi* Terhadap Keputusan Pembelian *Binder Divider Fancy Stationery* di Atk & Co Veteran Banjarmasin ”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Selama proses pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapat bimbingan, dukungan, bantuan serta doa dari beberapa pihak demi kelancaran penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachrie, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr . H. Budi Suryadi, S,Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S. Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Drs. Sugiharto, M.S, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM, selaku Dosen Penguji 1 yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Setio Utomo, S.sos, M.A.B selaku Dosen Penguji 2 yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Orangtua yang telah memberikan doa, semangat serta mendukung penulis baik dari segi moril dan materil
9. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna kesempurnaan skripsi ini agar penulis bisa melaksanakan penelitian ini dengan baik. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, 24 Oktober 2023

Dinny Marini Amalia
NIM. 1810412620030

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk kedua orang tua saya kepada Mamah (Yenny Pelealu) dan Papah (Eddy Rusmadi) tercinta yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, ketenangan, kenyamanan motivasi, do'a terbaik yang tidak pernah putus, tanpa lelah sudah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya, yang selalu menjadi penyemangat saya dan sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terima kasih untuk semuanya berkat do'a, dukungan dan pengorbanan mamah dan papah saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu mamah dan papah. InsyaAllah semangat ini tidak akan padam untuk bisa membahagiakan kalian.

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Dosen Pembimbing terbaik & tersabar Bapak Drs. Sugiharto, MS. Saya bersyukur menjadi salah satu bimbingan bapak, Sekali lagi saya ucapkan terima kasih untuk semua kritikan yang bapak berikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Teman teman saya yang memberikan pandangan baru dan pengetahuan. Orang yang selalu ada dalam suka dan duka dalam menyelesaikan skripsi ini Muhammad Ghazali Rahman. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan skripsi ini saya menyatakan

1. Karya tulis ini, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahlimadya, sarjana, Megister, dan/atau Dokter, baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan masukan tim penelaah/tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Banjarmasin, 23 Oktober 2023

Yang Membuat Pernyataan,

Dinny Marini Amalia

ABSTRAK

Dinny Marini Amalia, 1810412620030, 2023 Pengaruh *Desain* Produk dan *Promosi* Terhadap Keputusan Pembelian *Binder Divider Fancy Stationery* di ATK & CO Veteran Banjarmasin. Dibawah bimbingan Sugiharto.

ATK & CO Veteran menyuguhkan produk-produk premium dan lengkap dengan konsep modern dan milenial yang tampak pada lukisan mural yang menghiasi dinding area toko. Penelitian ini menggambarkan keputusan pembelian produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen mulai dari desain produk dan promosi.

Sampel dalam penelitian sebanyak 140 responden yang membeli *binder divider* merek *fancy stationery* di ATK & CO Veteran dipilih berdasarkan ukuran sampel 5-10 kali jumlah item dari keseluruhan indikator variabel. Kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dengan memberi pertanyaan atau pernyataan kepada responden untuk dijawab. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan hasil signifikan secara simultan antara *desain* produk dan *promosi* terhadap keputusan pembelian sebesar 0,076. Pengaruh secara parsial antara *desain* produk terhadap keputusan pembelian sebesar 0,000 dan pengaruh *promosi* terhadap keputusan pembelian sebesar 0,000.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan secara simultan desain produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Desain Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Dinny Marini Amalia, 1810412620030, 2023 The Influence of Product Design and Promotion on Purchasing Decisions of Binder Divider Fancy Stationery at ATK & CO Veteran Banjarmasin. Under the guidance of Sugiharto.

ATK & CO Veteran offers premium and complete products with a modern and millennial concept which can be seen in the mural paintings that decorate the walls of the shop area. This research describes product purchasing decisions that suit consumer needs and desires starting from product design and promotion.

The sample in the study was 140 respondents who bought fancy stationery brand binder dividers at ATK & CO Veteran, selected based on a sample size of 5-10 times the number of items from all variable indicators. Questionnaires are used to collect data by giving questions or statements to respondents to answer. The data obtained was analyzed using multiple linear regression analysis with simultaneous significant results between product design and promotion on purchasing decisions of 0.076. The partial influence of product design on purchasing decisions is 0.000 and the influence of promotions on purchasing decisions is 0.000.

The research results show that product design partially has a significant effect on purchasing decisions, while promotion does not have a significant effect on purchasing decisions and simultaneously product design and promotion have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Design, Promotion, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	21
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	23
2.1.1.3 Konsep Pemasaran.....	25
2.1.1.4 Bauran Pemasaran	27
2.1.2 Perilaku Konsumen	30
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	30
2.1.2.2 Faktor Perilaku Konsumen	32
2.1.3 Desain Produk.....	40
2.1.3.1 Pengertian Desain Produk	40
2.1.3.2 Indikator Desain Produk	43

2.1.3.3	Strategi Desain Produk.....	45
2.1.3.4	Faktor yang Mempengaruhi Desain Produk.....	45
2.1.3.5	Tujuan Desain Produk.....	49
2.1.3.6	Metode Metode Desain Produk.....	49
2.1.4	Promosi.....	51
2.1.4.1	Pengertian Promosi.....	51
2.1.4.2	Fungsi Promosi.....	52
2.1.4.3	Tujuan Promosi.....	53
2.1.4.4	Bauran Promosi.....	56
2.1.4.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	57
2.1.4.6	Indikator - Indikator Promosi.....	60
2.1.4.7	Macam-Macam Media Promosi.....	62
2.1.5	Keputusan Pembelian.....	66
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	66
2.1.5.2	Tahapan Keputusan Pembelian.....	68
2.1.5.3	Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian.....	70
2.1.5.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	71
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	73
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian.....	78
2.4	Model Penelitian.....	81
 BAB III MODEL PENELITIAN		83
3.1	Pendekatan Penelitian.....	83
3.2	Desain Penelitian.....	83
3.3	Lokasi Penelitian.....	84
3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling.....	84
3.4.1	Populasi.....	84
3.4.2	Besar Sampel.....	85
3.4.3	Teknik Sampling.....	85
3.5	Definisi Oprasional Variabel.....	85
3.5.1	Variable Bebas (Independen).....	86
3.5.2	Variabel Terikat Dependen.....	89
xi		
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	95
3.6.1	Data Primer.....	95

3.6.2	Data Sekunder	96
3.7	Teknik Analisa Data	96
3.7.1	Skala Pengukuran.....	96
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	97
3.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	98
3.8.1	Uji Validitas	98
3.8.2	Uji Realibilitas.....	98
3.9	Uji Asumsi Klasik	99
3.9.1	Uji Normalitas	99
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	99
3.9.3	Uji Multikolinieritas	100
3.9.4	Uji Heteroskedastisitas	100
3.10	Analisis Regresi Berganda	101
3.11	Pengujian Hipotesis	102
3.11.1	Uji Regresi Secara Parsial (Uji T)	102
3.11.2	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	103
3.11.3	Uji Koefisien Determinan (R ²)	104
BAB IV	HASIL PENELITIAN	106
4.1	Profil Responden	106
4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	108
4.2.1	Deskriptif Variabel Desain Produk (X1)	108
4.2.2	Deskriptif Variabel Promosi (X2).....	117
4.2.3	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	122
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	127
4.3.1	Hasil Uji Validitas	127
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	129
4.4	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	129
4.4.1	Uji Normalitas Data.....	130
4.4.2	Uji Multikolinieritas	132
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	133
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	134
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	136

4.6.1 Uji Parsial (Uji T)	136
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	137
4.6.3 Koefisien Determinasi	137
BAB V PEMBAHASAN HASIL	139
5.1 Pembahasan	139
5.1.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	141
5.1.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	141
5.1.3 Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	142
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	142
5.2.1 Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	142
5.2.2 Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	143
5.2.3 Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	144
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	144
BAB VI PENUTUP	145
6.1 Kesimpulan.....	145
6.2 Saran	145
6.2.1 Saran Akademis	145
6.2.2 Saran Praktis	146
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Toko ATK yang menjual produk fancy stationery di Banjarmasin.....	3
Tabel 1.2 Jenis produk fancy stationery yang ada di ATK & CO Veteran	6
Tabel 1.3 Realisasi volume penjualan binder divider fancy stationery di ATK & CO Veteran 2022	8
Tabel 1.4 Prasurvey objek penelitian	15
Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu.....	71
Tabel 3.1 Data pengunjung ATK & CO Veteran tahun 2023	83
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel.....	89
Tabel 3.3 Penentuan skor jawaban kuesioner (<i>skala likert</i>).....	96
Tabel 3.4 Rentang kategori jawaban responden	96
Tabel 3.5 Pengambilan keputusan ada tidaknya korelasi	97
Tabel 3.6 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien.....	104
Tabel 4.1 Profil responden berdasarkan jenis kelamin.....	105
Tabel 4.2 Profil responden berdasarkan usia	106
Tabel 4.3 Profil responden berdasarkan uang saku/pendapatan perbulan	106
Tabel 4.4 Deskriptif variabel desain produk.....	108
Tabel 4.5 Deskriptif variabel promosi.....	116
Tabel 4.6 Deskriptif variabel keputusan pembelian	122
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	128
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	129
Tabel 4.9 Hasil uji normalitas one-sample kolmogorov-smirnov (K-S).....	132
Tabel 4.10 Hasil uji multikolinieritas.....	133
Tabel 4.11 Hasil uji analisis regresi linier berganda.....	134
Tabel 4.12 Hasil uji t (uji parsial)	136
Tabel 4.13 Hasil uji f (uji simultan)	137
Tabel 4.14 Hasil koefisien determinasi	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Toko ATK & CO Veteran	4
Gambar 2.1 Model perilaku konsumen	31
Gambar 2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	32
Gambar 2.3 Proses keputusan pembelian konsumen	43
Gambar 2.4 Model Penelitian	81
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas Data	130
Gambar 4.2 Normal Probability Plot	131
Gambar 4.3 Hasil Scatterplot	134
Gambar 5.1 Hasil model penelitian	141