

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI TRAVELOKA
(Studi Kasus Pengguna Aplikasi Traveloka Di Kota Banjarmasin)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :
NURBAITI EKA SARI
NIM: 1710412320030



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
BANJARMASIN**

2021