

**SKRIPSI**

**PENGARUH PRODUCT PLACEMENT TERHADAP BRAND AWARENESS  
SEPATU NIKE AIR JORDAN 1 PADA FILM SPIDER-MAN: INTO THE SPIDER-  
VERSE**

**(Studi pada Masyarakat Usia 15 Tahun Keatas di Banjarmasin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

**Heri Lazuardi**

**D1C115015**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2019**