

**TESIS**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND LOYALTY*,  
*PERCEIVED QUALITY*, *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**Studi konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy pada Dealer Honda  
di Kota Banjarmasin**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada  
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



**Oleh :**

**AKBAR ARIADI  
NIM: C2B115008**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGURAT  
BANJARMASIN  
2019**