

TESIS

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND LOYALTY*,
PERCEIVED QUALITY, *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**Studi konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy pada Dealer Honda
di Kota Banjarmasin**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh :

**AKBAR ARIADI
NIM: C2B115008**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGURAT
BANJARMASIN
2019**