

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIFITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN PAJAK DAERAH PERIODE TAHUN 2019-2021 DI
KABUPATEN TAPIN**



**Diajukan sebagai persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh:

TRI WULAN LESTARI

NIM : 1900312320099

PROGRAM STUDI PERPAJAKAN

**PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

DISETUJUI DAN DITERIMA
UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Potensi Dan Efektifitas
Penerimaan Pajak Reklame Dalam
Meningkatkan Pendapatan Pajak Daerah
Periode Tahun 2019-2021 Di Kabupaten
Tapin

Nama : Tri Wulan Lestari

NIM : 1900312320099

Program Studi : Diploma III Perpajakan

Dosen Pembimbing



Hj. Fatimah, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19660504 199403 2 001

Banjarmasin, 02 Januari 2023



Ketua Program Studi
Perpajakan



Hamdani, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19670624 199403 1 004

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, Sholawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Potensi Dan Efektifitas Penerimaan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Pajak Daerah Periode Tahun 2019-2021 Di Kabupaten Tapin”.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dimasukkan sebagai persyarat menyelesaikan Pendidikan Program Diploma III, Program Studi Perpajakan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Tentunya dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan do’a dari berbagai pihak, atas segala kontribusi positif, saya menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs.Ec, M.Si, Ak, CA, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Drs. Sarwani, M.Si, Ak, CA, Ketua Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Hamdani, SE, M.Si, Ak, CA, Ketua Program Studi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Fatimah Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir.
5. Bapak Dr. Drs. Sarwani, M.Si, Ak, CA, dosen Penguji Laporan Tugas Akhir.
6. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Bapak H. Sapuani, S.Sos, M.AP, Kepala Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Tapin.
8. Kepala Hermasyah, S.IP Kabid Pendataan dan Penetapan.
9. Seluruh Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Tapin.
10. Kedua orang tua dan keluarga tersayang yang selalu mendo’akan dan senantiasa memberi nasihat, masukan, dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan semangat.

12. Kepada diri saya sendiri yang sudah mau berjuang, bertahan, dan hingga akhirnya sampai pada tahap sejauh ini.
13. Semua pihak yang turut membantu dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini saya menyadari masih banyak terdapat kelemahan dan kekurangan, baik dari materi maupun isi laporan. Oleh karena itu koreksi serta saran yang membangun dari semua pihak sangat dibutuhkan untuk lebih menyempurnakan dikemudian hari. Sekali lagi saya ucapkan Terima Kasih.

Banjarmasin, 02 Januari 2023

Tri Wulan Lestari
NIM. 1900312320099

ABSTRAK

Kabupaten Tapin merupakan daerah yang banyak ditempati beberapa perusahaan-perusahaan serta produk usaha-usaha milik perorangan. Media reklame merupakan wadah bagi perusahaan atau usahawan untuk mempromosikan produk mereka. Maka dari itu potensi dari pajak reklame cukup besar bagi pendapatan daerah itu sendiri. Atas dasar itulah penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana perubahan potensi pajak reklame dan kinerja penerimaan pajak reklame di Kabupaten Tapin. Jenis data yang digunakan: Data Kuantitatif dan Kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Data penelitian dianalisis dengan metode deskriptif kuantitatif dilakukan menurut data dalam berbentuk angka dan diperoleh serta diterima dalam bentuk laporan target dan realisasi dan deskriptif kualitatif dimaksudkan untuk menjelaskan penjelasan mengenai Potensi yang dimiliki Pajak Reklame sebagai salah satu sumber Pendapatan Pajak Daerah di Kabupaten Tapin. Dandari hasil penelitian yang dilakukan potensi pajak reklame masih cukup besar dari realisasi pendapatan serta efektifitas pajak reklame ada pada tingkat Cukup Efektif.

Kata kunci: potensi, efektifitas, pajak reklame

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	6
1.5.3 Jenis Data	6
1.5.4 Sumber Data.....	6
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5.6 Teknik Analisa Data	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pajak.....	8
2.1.1 Definisi Pajak	8
2.1.2 Pengelompokan Pajak	9
2.1.3 Fungsi Pajak	10
2.1.4 Syarat Pemungutan Pajak.....	11
2.1.5 Sistem Pemungutan Pajak	12
2.1.6 Teori-teori Pemungutan Pajak.....	13
2.1.7 Stelsel Pajak	14
2.1.8 Asas Pemungutan Pajak	15
2.1.9 Hambatan Pemungutan Pajak.....	15

2.2 Pajak Daerah	16
2.2.1 Definisi Pajak daerah	16
2.2.2 Fungsi Pajak Daerah.....	17
2.2.3 Jenis Pajak Daerah	17
2.2.4 Ciri-Ciri Pajak Daerah	18
2.3 Pajak Reklame	19
2.3.1 Definisi Pajak Reklame	19
2.3.2 Dasar Hukum Pajak Reklame	21
2.3.3 Jenis Pajak Reklame	21
2.3.4 Objek dan Bukan Objek Pajak Reklame.....	22
2.3.5 Subjek Pajak Reklame.....	23
2.3.6 Wajib Pajak Reklame	24
2.3.7 Dasar Pengenaan dan Perhitungan Pajak Reklame	24
2.3.8 Tarif Pajak Reklame.....	26
2.3.9 Masa Pajak Reklame	27
2.3.10 Tata Cara Pendaftaran dan Pendataan	28
2.4 Potensi Pajak Reklame	28
2.5 Efektifitas.....	30

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1 Profil BAPENDA	31
3.2 Visi dan Misi SKPD	41

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Sistem Pemungutan Pajak Reklame	45
4.2 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame.....	45
4.3 Analisis Potensi Pajak Reklame	47
4.4 Analisis Efektifitas Pajak Reklame	56
4.5 Analisis Efektifitas Perbandingan Potensi Pajak Reklame.....	57
4.6 Analisis Efektifitas Pajak Reklame Berdasarkan Realisasi dan Target.....	58
4.7 Kendala-kendala dalam Pajak Reklame	59
4.8 Upaya yang dilakukan	60

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Wajib Pajak Reklame Kabupaten Tapin Tahun 2019 s.d 2021.....	3
Tabel 1.2	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2017 s.d 2021	3
Tabel 2.1	Formula Perhitungan Efektifitas	30
Tabel 3.1	Jumlah Pegawai BAPENDA	42
Tabel 3.2	Jumlah Pegawai Menurut Pangkat.....	42
Tabel 3.3	Jumlah Pejabat Struktural BAPENDA	43
Tabel 4.1	Target dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2017 s.d 2021	45
Tabel 4.2	Jenis Reklame dan Jumlah Reklame.....	47
Tabel 4.3	Analisis Perhitungan Nilai Sewa Reklame	50
Tabel 4.4	Potensi Pajak Reklame Tahun 2019	51
Tabel 4.5	Potensi Pajak Reklame Tahun 2020	52
Tabel 4.6	Potensi Pajak Reklame Tahun 2021	53
Tabel 4.7	Potensi pajak reklame	54
Tabel 4.8	Formula Perhitungan Efektifitas.....	56
Tabel 4.9	Perbandingan Efektifitas Potensi Pajak Reklame	57
Tabel 4.10	Tingkat Efektifitas Pajak Reklame Kabupaten Tapin Tahun 2017-2021	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	31
-------------------------------------	----