

SKRIPSI
PENGARUH KONTEN MEDIA BROSUR TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
KONSUMEN

(Studi Analisis pada Konten Promosi Media Brosur Dan Keputusan Pembelian Produk dengan Menggunakan Jasa Pembiayaan PT. Finansia Multi Finance Cabang Banjarmasin)

(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi)



Disusun Oleh:
SITI AMINAH
NIM : D1C114058

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI KEBUDAYAAN DAN
PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN
2021