

SKRIPSI
PENGARUH STORE ATMOSPHERE, SOSIAL MEDIA MARKETING, DAN NILAI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Hype Coffe)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Muhammad Amin Bassir

NIM. 1610312310036

PROGRAM STUDI: Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN 2022