

**KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL IKLAN BERBELANJA
SHOPEE, TOKOPEDIA, DAN LAZADA**

SKRIPSI

Oleh

**Norainah
NIM 1810116320025**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

**KAJIAN SEMANTIK LEKSIKAL IKLAN BERBELANJA
SHOPEE, TOKOPEDIA, DAN LAZADA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Sastra S-1 Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia**

Oleh

**Norainah
NIM 1810116320025**

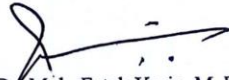
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Kajian Semantik Leksikal Iklan Berbelanja Shopee, Tokopedia, dan Lazada oleh Norainah (NIM 1810116320025) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Rabu 24 Januari 2024.

Dewan Penguji,

Penguji I,



Dr. Moh. Fatah Yasin, M. Pd.
NIP 1965022119900031007

Penguji II,



Ahsani Taqwiem, M. Pd.
NIP 198905232015041004

Penguji III,



Faradina, M. Pd.
NIP 199107212023212040

Mengetahui,
Koordinator PS-PBSI,



Ahsani Taqwiem, M.Pd.
NIP 19890523 201504 1 004

Mengesahkan,
Ketua Jurusan PBSI,



Dr. Noor Cahaya, M. Pd.
NIP 198312042009122003

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul *Kajian Semantik Leksikal Iklan Berbelanja Shopee, Tokopedia, Dan Lazada* oleh Norainah (NIM 1810116320025) telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi.

Banjarmasin, 9 Desember 2024

Pembimbing I
(Dosen Tunggal)



Dr. Moh. Fatah Yasin, M. Pd.
NIP 1965022119900031007

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Norainah

Nim : 1810116320025

Program Studi : Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni

Fakultas/ Program : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan/Sarjana
Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan skripsi yang ditulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan tiruan atau hasil pemikiran orang lain yang diakui sebagai hasil atau pikiran sendiri. Jika nanti terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil tiruan, penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 9 Januari 2024

Penulis,



Norainah
NIM 1810116320025

ABSTRAK

Norainah. 2023. *Lexical Semantic Study of Shopee, Tokopedia, and Lazada Shopping Advertisement*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurusan Pendidikan Bahasa Dan Seni. Fakultas Bahasa Dan Seni. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin. Pembimbing (I dan II) Dr. Moh. Fatah Yasin, M. Pd.

Kata kunci: *Kajian Semantik Leksikal, Makna Leksikal, Iklan, Berbelanja Shopee, Tokopedia, Dan Lazada.*


Studi ilmiah tentang bahasa telah lama menarik banyak peneliti pada begitu banyak tingkat, kaya dan mendalam dalam berbagai klasifikasi. Berasal dari itu adalah studi tentang makna kata yang mencakup hubungan unit leksikal dengan struktur bahasa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menggambarkan makna semantik leksikal yang ditemukan dalam iklan belanja online dari tiga aplikasi yang dipilih. Aplikasi ini adalah semua aplikasi belanja online yang dikenal sebagai Shopee, Tokopedia, dan Lazada.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan desain deskriptif untuk lebih baik menggambarkan dan menyajikan temuan. Temuan semua dikumpulkan melalui teknik yang didokumentasikan yang terdiri dari mengamati secara kritis iklan dan catatan, daftar semua komposisi penting.

Data itu dianalisis menggunakan teknik yang cukup umum, dengan cara analisis kuno, semacam cara *Miles* dan *Huberman*. Analisis menghasilkan perasaan yang cukup positif di semua temuan; tidak ada data yang diterima dan dirasakan negatif atau netral setelah menganalisis dengan hati-hati makna validitas mereka. Jumlah total data adalah tiga puluh dan beberapa temuan menunjukkan campuran atau kombinasi bahasa, Indonesia-Inggris. Meskipun hasilnya cukup seragam namun, tidak memiliki variasi yang berarti, beberapa data cukup unik dan memiliki asal sejarah yang berbeda.

Mengetahui,

Pembimbing I
(Dosen Tunggal)



Dr. Moh. Fatah Yasin, M. Pd.
NIP 1965022119900031007

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah *'Azza wa Jalla*, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Kajian Semantik Leksikal Iklan Berbelanja Shopee, Tokopedia, dan Lazada*. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu'alaihi wa Sallam*. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Noor Cahaya, M. Pd., selaku ketua jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
2. Ahsani Taqwiem, M. Pd., selaku koordinator program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
3. Dr. Moh. Fatah Yasin, M. Pd., selaku pembimbing I (dosen tunggal);
4. Dosen dan staf PS-PBSI FKIP ULM yang telah memberikan ilmu dan motivasi;
5. Ayahku Syahrani, Ibuku Siti Maimunah, yang telah memberikan cinta kasih dan materi selama penulis menyelesaikan studi;
6. Nurdin yang tidak pernah bosan untuk menghibur saat penulis sedang terpuruk dengan kerumitan skripsi;
7. Temanku Dewi, Iyul, Lita, Zamnah, Arni, Vina, dan masih banyak lagi yang mungkin tidak cukup kata untuk menuliskannya, yang selalu mendukung, menemani, dan tidak pernah letih dalam memberikan semangat;
8. Teman-temanku, angkatan 2018 PS-PBSI FKIP ULM yang telah memberikan dukungan dan perhatian.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca. Sekian dan terima kasih.

Banjarmasin, 9 Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Norainah', with a horizontal line drawn underneath the name.

Norainah

NIM 1810116320025

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Penegasan Istilah	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Semantik Leksikal.....	9
2.2 Makna Leksikal	13
2.3 Iklan.....	17
2.4 Berbelanja Shopee, Tokopedia, Dan Lazada.....	20
2.5 Sentimen	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian.....	27
3.3 Data Dan Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Instrumen Penelitian	30
3.6 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.2 Makna Leksikal Dari Shopee	35
4.3 Makna Leksikal Dari Tokopedia	40
4.4 Makna Leksikal Dari Lazada.....	44
4.5 Pembahasan	49
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR RUJUKAN	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Tangkapan Layar Iklan Berbelanja Shopee.....	62
Lampiran II	: Tangkapan Layar Iklan Berbelanja Tokopedia	65
Lampiran III	: Tangkapan Layar Iklan Berbelanja Lazada.....	69
Lampiran IV	: Lembar Konsultasi Skripsi	74