

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *BRAND AWARENESS* DAN
EXPERENTIAL MARKETING TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
KONSUMEN PADA WK88 BIP**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh

AGUS WIJAYA CAHYADI

NIM: C1B115036

MANAJEMEN PEMASARAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2021