

SKRIPSI

**STRATEGI DIGITAL MARKETING AKUN INSTAGRAM YARD
STREET MARKET DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PRODUSEN *STREETWEAR* KOTA BANJARMASIN**

(Studi Kualitatif Pada Media Instagram @yardstreetmarket)

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

Ichlasul Amal Taufani

1810414210022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI DIGITAL MARKETING AKUN INSTAGRAM YARD STREET MARKET
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUSEN *STREETWEAR* KOTA
BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Ichlasul Amal Taufani


NIM : 1810414210022

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79,20 dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada 19 Desember 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Dr.Siswanto.,M.Si
NIP. 197610052008121002


(.....)

b. Sekretaris

Lalita Hanief ,S.Sos.,M.Si
NIP. 198707122008122001


(.....)

c. Anggota

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh ,S.Pd.,MA
NIP. 199202182019032020


(.....)


Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001

Banjarmasin, 19 Desember 2023
Ketua Pembimbing


Dr.Siswanto.,M.Si
NIP. 197610052008121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 7244/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr.Siswanto.,M.Si
2. Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si
3. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Ichlasul Amal Taufani
NIM : 1810414210022
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Digital Marketing Akun Instagram Yard Street Market Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produsen Streetwear Kota Banjarmasin (Studi Kualitatif Pada Media Instagram @yardstreetmarket)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 19 Desember 2023
J a m : 10.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Desember 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa Sembilan Belas Desember Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7244/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 16 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Ichlasul Amal Taufani
NIM : 1810414210022
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Digital Marketing Akun Instagram Yard Street Market Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produsen Streetwear Kota Banjarmasin (Studi Kualitatif Pada Media Instagram @yardstreetmarket)


Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 10.00 s/d selesai
Nilai : 79,2 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 19 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Ichlasul Amal Taufani

1. Ketua : Dr.Siswanto.,M.Si



2. Sekretaris : Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si

()

3. Anggota : Putri Ayu Hidayatur

Rafiqoh,S.Pd.,MA

()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,



Dr. Yuanita Setyastuti,S.IP.,M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Ichlasul Amal Taufani
NIM : 1810414210022
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Digital Marketing Akun Instagram Yard Street Market Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produsen Streetwear Kota Banjarmasin (Studi Kualitatif Pada Media Instagram @yardstreetmarket)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr.Siswanto.,M.Si	80	
2.	Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si	79	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	78	
Jumlah		237	
Nilai Rata-rata		79	Nilai Akhir = 79,2 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 19 Desember 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Ichlasul Amal Taufani

NIM: 1810414210022

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “STRATEGI DIGITAL MARKETING AKUN INSTAGRAM YARD STREET MARKET DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PRODUSEN STREETWEAR KOTA BANJARMASIN” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, Februari 2024



Ichlasul Amal Taufani

NIM. 1810414210022

ABSTRAK

Ichlasul Amal Taufani. 1810414210022. Strategi Digital Marketing Akun Instagram Yard Street Market Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produsen Streetwear Kota Banjarmasin (Studi Kualitatif Pada Media Instagram @yardstreetmarket). Dibawah bimbingan dosen Siswanto Rawali.

Yard Street Market merupakan komunitas dan media yang berfokus pada segmen *clothing streetwear* yang ada di Kota Banjarmasin. Memulai pada tahun 2020, Yard Street Market sering mengadakan event skala besar maupun kecil dengan tujuan untuk terbentuknya ekosistem yang ada di lingkup *clothing streetwear* di Kota Banjarmasin. Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana strategi *digital marketing* yang dilakukan oleh Instagram Yard Street Market untuk menghadapi permasalahan *awareness* yang terjadi pada produsen *streetwear* di Kota Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif untuk dapat mendeskripsikan strategi digital marketing yang dilaksanakan oleh Yard Street Market dalam meningkatkan brand awareness produsen *clothing streetwear* Banjarmasin. Teknik pengumpulan data yang dilakukan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pada penelitian ini penulis menganalisis menggunakan reduksi data dari hasil wawancara dengan narasumber, penyajian data dan menarik kesimpulan dari penelitian yang disusun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat strategi digital marketing yang dilakukan oleh Yard Street Market dalam meningkatkan awareness produsen *streetwear* Kota Banjarmasin, dengan membuat berbagai konten pilar khusus dan terbukti dengan *feedback* yang diterima pada berbagai konten yang dimuat di Instagram Yard Street Market dan hasil yang didapatkan dari *segmentation*, *targetting* dan *postition* yang telah dilakukan.

Kata Kunci: *Streetwear, Awareness, Digital Marketing*

ABSTRACT

Ichlasul Amal Taufani. 1810414210022. Digital Marketing Strategy of Yard Street Market Instagram Account in Increasing Brand Awareness of Banjarmasin City Streetwear Producers (Qualitative Study on Instagram Media @yardstreetmarket). Under the guidance of Siswanto Rawali.

Yard Street Market is a community and media that focuses on the streetwear clothing segment in Banjarmasin City. Starting in 2020, Yard Street Market often holds large and small scale events with the aim of forming an ecosystem in the field of streetwear clothing in the city of Banjarmasin. This research was conducted to see how the digital marketing strategy implemented by Instagram of Yard Street Market is to deal with awareness problems that occur among streetwear manufacturers in the city of Banjarmasin.

The research method used is descriptive qualitative to be able to describe the digital marketing strategy implemented by Yard Street Market in increasing brand awareness of Banjarmasin streetwear clothing manufacturers. Data collection techniques used include observation, interviews and documentation. In this research, the author analyzed using data reduction from interviews with sources, presenting data and drawing conclusions from the research compiled.

The research results show that there is a digital marketing strategy carried out by Yard Street Market to increase awareness of streetwear producers in Banjarmasin City, by creating various special pillar content and this is proven by the feedback received on various content published on Yard Street Market's Instagram and the results obtained from segmentation , targeting and positioning that have been carried out.

Keyword: Streetwear, Awareness, Digital Marketing

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.

Pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Digital Marketing Akun Instagram Yard Street Market Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produsen Streetwear Kota Banjarmasin”.

Peneliti meyakini dalam penulisan penelitian ini peneliti banyak dibantu oleh berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, partisipasi, maupun dukungan moril dan materil, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin;
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung Mangkurat;
3. Bapak Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama penulis berkuliah di FISIP ULM dan serta memberikan pembimbingan hingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Lalita Hanief ,S.sos., M.Si dan Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqah , S.Pd., MA selaku dosen penguji peneliti yang telah membantu mengkoreksi, mengevaluasi dan memberi arahan dalam penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang banyak dan berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.
6. Staff Prodi Ilmu Komunikasi, yaitu Kak Firda dan Bang Indra yang telah membantu penulis dan teman-teman lainnya selama masa perkuliahan khususnya dimasa penelitian ini.
7. Orang tua dan kakak-kakak saya yang selalu mendoakan, memberi nasehat dan memberikan dukungan kepada saya.
8. Terkhusus orang spesial dalam hidup saya sekarang yaitu Nursalma Namira yang telah memberikan dukungan moril dan selalu mendorong semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata terima kasih dan izinkan peneliti menyampaikan permohonan maaf.

Banjarmasin, November 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Sejenis	9
2.2 Tinjauan Konseptual	15
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.2 <i>New Media</i> (Media Baru).....	18
2.2.3 Strategi Komunikasi	27
2.2.4 Komunikasi Pemasaran.....	31
2.2.5 <i>Digital Marketing</i>	40
2.2.6 Komunitas	47
2.2.7 Brand Awareness (Kesadaran Merek)	48
2.2.8 Produsen.....	52
2.3 Kajian Teoritis	54
2.3.1 Teori Media Baru (New Media Theory)	54
2.4 Kerangka Pemikiran	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Pendekatan Penelitian	59
3.2 Tipe Penelitian.....	59
3.3 Objek Penelitian	60
3.4 Informasi Penelitian.....	60
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	61

3.6	Teknik Pengumpulan Data	62
3.7	Teknik Analisis Data	64
3.8	Triangulasi Data	65
3.9	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	67
BAB IV	68
4.1	Gambaran Objek Penelitian	68
4.1.1	Yard Street Market	68
4.1.2	Instagram Yard Street Market	69
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	72
4.2.1	Strategi Digital Marketing Instagram Yard Street Market.....	73
4.2.2	Analisis STP.....	75
4.3	Pembahasan	80
4.3.1	Strategi Digital Marketing Instagram Yard Street Market.....	80
4.3.2	Analisis STP	83
4.3.2	Relevansi Strategi Digital Marketing Akun Instagram Yard Street Market Dengan Teori New Media (Piere Levy)	86
BAB V	89
PENUTUP	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96
LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	1
Gambar 1.2.....	3
Gambar 1.3.....	4
Gambar 2.1.....	49
Gambar 2.2.....	57
Gambar 3.1.....	65
Gambar 3.2.....	65
Gambar 4.1.....	69
Gambar 4.2.....	74
Gambar 4.3.....	75
Gambar 4.4.....	76
Gambar 4.5.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	13
Tabel 3.1	66
Tabel 4.1	70

