

**SKRIPSI**

**Pengaruh Kualitas Produk dan *Green Marketing* Terhadap  
Keputusan Pembelian AMDK Merek AQUA  
di Kota Banjarmasin**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**WAYAN PUTRA DUDE HERLINO**

**NIM :19104123210010**



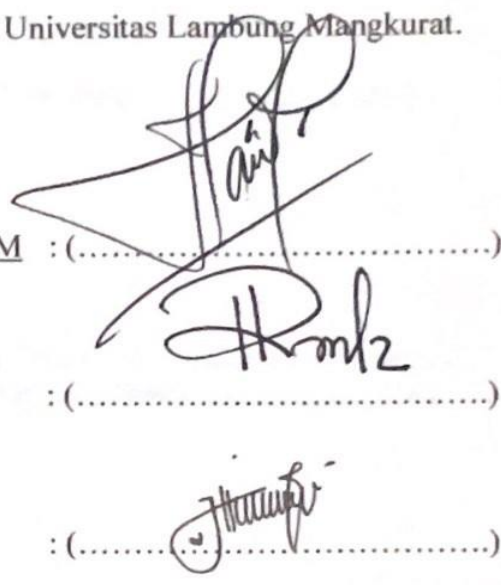
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK  
BANJARMASIN**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *GREEN MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AMDK MEREK AQUA DI  
KOTA BANJARMASIN**

- A. Nama Mahasiswa : Wayan Putra Dude Herlino  
NIM : 1910412310010
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing  
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM : (.....)  
NIP.197306161999031003
  - b. Penguji I  
Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si : (.....)  
NIP. 197104201999031001
  - c. Penguji II  
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB : (.....)  
NIP.197805242006042001



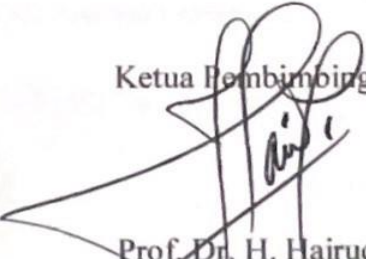
Banjarmasin, 3 Januari 2024

Koordinator  
Prodi Admnistrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM  
NIP.197306161999031003

Mengetahui,  
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 7068/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
3. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Wayan Putra Dude Harlino  
NIM : 1910412310010  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Green Marketing Terhadap  
Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua Di Kota  
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 13 Desember 2023  
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Desember 2023  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu tanggal 13 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7068/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 8 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

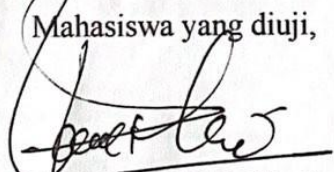
Nama : Wayan Putra Dude Harlino  
NIM : 1910412310010  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua Di Kota Banjarmasin

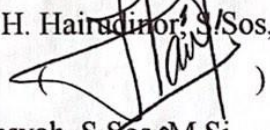
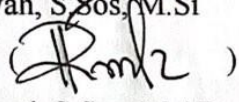

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 10.00 Wita and Selesai  
Nilai : 83,3 (A)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 13 Desember 2023

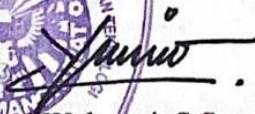
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,  
  
Wayan Putra Dude Harlino

1. Ketua : Prof. Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM 
2. Sekretaris : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si 
3. Anggota : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB 

Mengetahui/membenarkan :  
an Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul "Pengaruh Kualitas Produk dan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek AQUA di Kota Banjarmasin", sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad, SE, M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Prof Dr.H.Hairudinor,S.Sos,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan skripsi.

5. Bapak Dr.Irwansyah,S.Sos, SH, M.SI selaku Dosen Penguji I skripsi yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
6. Ibu Noor Hidayati S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji II skripsi yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan bekal ilmu kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Tuhan YME selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacannya.

Banjarmasin, 15 Januari 2024



Wayan Putra Dude Herlino

## **LEMBAR**

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya Ketut Santi, Ibu yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan segalanya untuk saya agar bisa berada pada titik ini. Terimakasih atas doa dan dukungan yang selalu diberikan, dan terimakasih telah menjadi cahaya untuk jalan hidup saya.

Tak lupa untuk keluarga, sahabat, kerabat, teman-teman dan terkhususkan kekasih saya yang senantiasa menemani, memberikan arahan, dukungan, serta motivasi. Kalian sudah menjadi orang yang baik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana di kampus ini.

Satu lagi yang tak kalah penting, seluruh teman-teman organisasi, keluarga besar MPAF, terimakasih telah menjadi tempat untuk saya tumbuh dan berkembang selama ini.

"Dunia itu seluas langkah kaki. Jelajahilah dan jangan pernah takut melangkah. Hanya dengan itu kita bisa mengerti kehidupan dan menyatu dengannya."

-Soe Hok Gie

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 15 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

A 1000 Rupiah postage stamp is shown with a signature written over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SPALUAS RUPIAH 1000' and 'METERA TEMPORER'. The serial number '4068AAJX014111698' is visible at the bottom of the stamp.

Wayan Putra Dude Herlino  
NIM. 1910412310010



## ABSTRAK

Wayan Putra Dude Herlino, 1910412310010, 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan Hairudinor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk dan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian dipilih pada kota Banjarmasin sebanyak 100 responden berusia 17-55 tahun yang pernah membeli produk AMDK Merek Aqua lebih dari satu kali, pembelian dipilih secara *purposive sampling* sebagai responden kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, *Green Marketing*, dan kedua variabel Kualitas Produk dan *Green Marketing* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, *Green Marketing*, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*Wayan Putra Dude Herlino, 1910412310010, 2023. The Influence of Product Quality and Green Marketing on the Purchasing Decision of Bottled Drinking Water (AMDK) Aqua Brand in Banjarmasin City, under the guidance of Hairudinor. This research aims to examine the influence of product quality and green marketing on the purchasing decision of bottled drinking water (AMDK) Aqua brand in Banjarmasin City.*

*The research employs a quantitative approach, with the research location chosen in Banjarmasin City, involving 100 respondents aged 17-55 who have purchased Aqua brand AMDK products more than once.*

*The selection of respondents for the questionnaire was done purposively, and data collection utilized a questionnaire, while multiple linear regression analysis was employed to test the hypotheses.*

*The results of the research indicate that product quality has a significant influence on purchasing decisions. Additionally, green marketing and the combined effect of both product quality and green marketing significantly affect purchasing decisions.*

***Keywords: Product Quality, Green Marketing, Purchasing Decision***

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
SURAT TUGAS.....	II
BERITA ACARA.....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	VI
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	VII
ABSTRAK .....	VIII
ABSTRACT .....	IX
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR TABEL .....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
BAB I TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teoristis .....	17
2.1.1 Pemasaran .....	17
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....	17
2.1.1.2 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	20
2.1.2.2 Pengaruh dasar Perilaku Konsumen .....	21
2.1.2.3 Model Perilaku Konsumen.....	23
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
2.1.3.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian .....	24
2.1.3.3 Jenis-jenis perilaku Keputusan Pembelian .....	25
2.1.3.4 Proses Keputusan Pembelian.....	26
2.1.3.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	27
2.1.4 Kualitas .....	29
2.1.4.1 pengertian Kualitas .....	29
2.1.4.2 Pengertian Kualitas Produk .....	30
2.1.4.3 Konsep Kualitas Produk.....	30
2.1.4.4 Dimensi Kualitas Produk .....	31
2.1.4.5 Indikator Kualitas Produk .....	32
2.1.5 <i>Green Marketing</i> .....	33
2.1.5.1 Pengertian <i>Green Marketing</i> .....	33
2.1.5.2 Unsur-unsur <i>Green Marketing</i> .....	34
2.1.5.3 Strategi <i>Green Marketing</i> .....	35
2.1.5.4 Tujuan <i>Green Marketing</i> .....	37
2.1.5.5 Konsep <i>Green Marketing</i> .....	37
2.1.5.6 Indikator <i>Green Marketing</i> .....	39

2.1.6 Merek .....	40
2.2 Penelitian Terdahulu .....	41
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	47
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	47
2.3.2 Model Penelitian .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	53
3.2 Desain penelitian.....	53
3.3 Lokasi Penelitian.....	53
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	53
3.4.1 Populasi .....	53
3.4.2 Besar Sampel .....	54
3.4.3 Teknik Sampling.....	55
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	55
3.5.1 Variabel Bebas (Independen) .....	56
3.5.1.1 Kualitas produk(XI) .....	57
3.5.1.2 <i>Green Marketing</i> (X2) .....	58
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	59
3.5.2.1 Keputusan Pembelian (Y) .....	60
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.7 Teknik Analisa Data.....	67
3.7.1 Skala Pengukuran .....	67
3.7.2 Deskriptif Statistik .....	68
3.7.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	68
3.7.3.1 Uji Validitas .....	70
3.7.3.2 Uji Reliabilitas.....	70
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.7.4.1 Uji Normalitas Data .....	72
3.7.4.2 Uji Multikolinearitas .....	72
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	72
3.7.3.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	72
3.7.5 Alat Uji Hipotesis .....	73
3.7.5.1 Uji Regresi (Uji t) .....	73
3.7.5.2 Uji Simultan (Uji f).....	74
3.7.5.3 Koefisien Determinasi.....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>77</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	77
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	78
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	79
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	80
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1).....	80
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Marketing</i> (X2).....	83
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	86
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	89
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	89



4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	90
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
4.4.1 Uji Normalitas Data .....	91
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	92
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	93
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	94
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	96
4.6.1 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	96
4.6.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	98
4.6.3 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	99
BAB V PEMBAHASAN HASIL .....	101
5.1 Pembahasan .....	101
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	101
5.1.2 Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	102
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	103
5.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	103
5.2.2 Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	104
5.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Green Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	105
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	106
BAB VI PENUTUP .....	110
6.1 Kesimpulan.....	110
6.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	113

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Market Share AMDK bermerek di Indonesia.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.2	Skala Pengukuran.....	67
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	68
Tabel 3.4	Tabulasi Interpretasi Nilai r.....	75
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
Tabel 4.4	Rekapitulasi jawaban responden Kualitas Produk (X1).....	79
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden <i>Green Marketing</i> (X2).....	82
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden Keputusan Pembelian (Y)....	85
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas.....	88
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.10	Hasil Rregresi Linear Berganda.....	94
Tabel 4.11	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji t).....	96
Tabel 4.12	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F).....	97
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> Model Summaryb.....	98
Tabel 4.14	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	99

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Rata-rata Nasional konsumsi Air periode 2017-2021.....	2
Gambar 1.2	Perbandingan Sumber Konsumsi terhadap Air Minum Rumah Tangga tahun 2000 & 2021.....	3
Gambar 1.3	Tingkat Konsumsi AMDK Nasional masyarakat Indonesia tahun 2017-2021.....	4
Gambar 1.4	Grafik AMDK yang pernah di konsumsi.....	7
Gambar 1.5	Grafik AMDK yang banyak dipilih di kota Banjarmasin...	8
Gambar 1.6	Grafik alasan Memilih AMDK merek Aqua.....	8
Gambar 1.7	Model Penelitian.....	52
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	90
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	91
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisas Scatterplot.....	92
Gambar 5.1	Model Akhir Penelitian.....	109

