

**PENGARUH *FASHION LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN *ONLINE SHOP* PADA SISWA SMAN 4
BANJARMASIN**

SKRIPSI



KARLINA

NIM 2010123320002

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
BANJARMASIN
2024**

**PENGARUH *FASHION LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN *ONLINE SHOP* PADA SISWA SMAN 4
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Bimbingan dan Konseling
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat

Oleh

KARLINA

NIM 2010123320002

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH *FASHION LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN *ONLINE SHOP* PADA SISWA SMAN 4
BANJARMASIN**

KARLINA

NIM 2010123320002

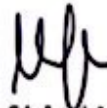
Disetujui untuk Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Nita Permata Sari, S. Psi, M. Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

Pembimbing II,



Mufida Istati, M. Pd
NIP. 19890721 201503 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Nita Permata Sari, S. Psi, M. Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Karlina
Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
Pada tanggal 6 Mei 2024

Dewan Penguji

Dr. Nina Permata Sari, S. Psi, M. Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

Ketua

Ekllys Cheseda Makaria, S. Pd., M Pd
NIP. 19920806 201803 2 001

Sekretaris

Dr. Nina Permata Sari, S. Psi, M. Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

Penguji I

Mufida Istati, M. Pd
NIP. 19890721 201503 2 002

Penguji II

Hendro Yulius Suryo Putro S.Pd, M.Psi
NIP. 19850518 202012 1 006

Penguji III

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan FKIP ULM



Dr. Nina Permata Sari, S. Psi, M. Pd
NIP. 19800702 200501 2 004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karlina
NIM : 2010123320002
Tempat/Tanggal Lahir : Serongga, 30 Mei 2002
Jurusan : Ilmu Pendidikan
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Lambung Mangkurat Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**PENGARUH *FASHION LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN *ONLINE SHOP* PADA SISWA SMAN 4 BANJARMASIN**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Banjarmasin,

Hamzah Savla

METRA
TEKAPIL
2FALX118791765
Karlina
NIM. 2010123320002

MOTTO:

"Jika kamu berbicara tentang apa yang tidak penting bagimu maka kamu telah diperdaya kalimat itu padahal kamu tidak mendapat manfaatnya." -Imam Syafii).

"Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik." (HR. Thabrani).

PERSEMBAHAN:

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya yang melimpah dan izin-Nya lah saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penelitian ini diselesaikan sebagai bentuk terimakasih dan penghargaan bagi orang tua peneliti, yang tidak pernah lelah dalam membantu peneliti semasa kuliah hingga sekarang ini. Terimakasih juga kepada adik, sahabat, serta kaka tingkat yang senantiasa membantu peneliti dan mendukung semasa peneliti berkuliah, terutama dalam pengerjaan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan banyak-banyak terimakasih karena berkat doa dan dukurangan mereka peneliti mampu mencapai sampai tingkat skripsi ini.

Kemudian peneliti mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyak kepada dosen pembimbing yaitu, Dr. Nina Permata Sari, S. Psi, M.Pd, dan ibu mufida istati, M. Pd yang tidak pernah lelah dalam membimbing peneliti untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi. Peneliti juga mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyak kepada Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Bimbingan dan Konseling yang sudah banyak membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.

Serta terimakasih untuk pihak SMA Negeri 4 Banjarmasin yang sangat terbuka kepada peneliti untuk melakukan penelitian disekolah tersebut. Terutama untuk Kepala Sekolah dan Guru Bimbingan dan Konseling yang sudah sangat membantu peneliti.

ABSTRAK

Karlina. 2024. *Pengaruh Fashion Lifestyle Terhadap Impulse Buying Konsumen*

Online Shop Pada Siswa SMAN 4 Banjarmasin. Pembimbing: (1) Dr. Nina

Permata Sari, S. Psi, M. Pd (2) Mufida Istati, M. Pd

Kata Kunci: *Fashion Lifestyle, Impulse Buying*

Teknologi informasi dan komunikasi sangat banyak dimanfaatkan untuk melakukan system perdagangan agar menarik konsumen untuk menyediakan kebutuhan mereka. Dimana konsumen yang aktif melakukan perbelanjaan *online shop* mayoritas remaja untuk memenuhi gaya hidup mereka.

Impulse buying merupakan fenomena yang sering terjadi dan mendominasi perilaku konsumen dalam berbelanja, terdapat faktor internal dalam pembelian secara *impulsif* yaitu *fashion lifestyle*, Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *fashion lifestyle* terhadap *impulse buying*.

Era modern seperti sekarang remaja tidak bisa menjadi diri mereka sendiri, dikarenakan gengsi ditambah lagi usia remaja tidak bisa menahan emosinya untuk menahan diri dari banyaknya barang atau benda yang di tawarkan melalui aplikasi perbelanjaan *online shop*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian pengaruh. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelian ini yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan pada kelas XI di SMA Negeri 4 Banjarmasin dengan populasi sebanyak 200 siswa dan sampel yang digunakan sebanyak 98. Adapun hasil penelitian yaitu terdapat pengaruh antara variabel *fashion lifestyle* terhadap *impulse buying* pada siswa SMA Negeri 4 Banjarmasin, karena dapat diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh *fashion lifestyle* terhadap *impulse buying* adalah $0,001 < 0,05$, artinya variabel terhadap *impulse buying* memiliki pengaruh, sehingga (H_0) dapat diterima, bahwa terdapat pengaruh antara variabel *fashion lifestyle* terhadap *impulse* konsumen *online shop* pada siswa SMA Negeri 4 Banjarmasin.

Kesimpulannya dari penelitian ini bahwa *fashion lifestyle* memiliki pengaruh terhadap *impulse buying* kepada siswa konsumen *online shop* sebesar 10,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Guru BK membantu siswa untuk mengarahkan dirinya dalam melakukan *impulse buying*. Peneliti selanjutnya, referensi dan sumber informasi agar bisa terus dikembangkan lagi.

ABSTRACT

Karlina. 2024. *The influence Fashion Lifestyle Terhadap of Impulse Buying on Online Shop Students at SMAN 4 Banjarmasin*. Thesis Guide: (1) Dr. Nina Permata Sari, S. Psi, M. Pd (2) Mufida Istaty, M. Pd

Keywords: *Fashion Lifestyle, Impulse Buying*

Information and communication technology is widely used to implement trading systems to attract consumers to meet their needs. Where the majority of consumers who actively shop online are teenagers to fulfill their lifestyle.

Impulse buying is a phenomenon that often occurs and dominates consumer behavior in shopping. There are internal factors in impulsive buying, namely fashion lifestyle. So this research aims to determine the influence of fashion lifestyle on impulse buying.

In the modern era, teenagers cannot be themselves, because of pride, plus teenagers cannot control their emotions to refrain from the many goods or objects offered through online shop shopping applications.

This research uses a quantitative approach with a type of influence research. The sampling technique used in this research is purposive sampling. This research was conducted in class The influence of fashion lifestyle lifestyle on impulse buying is $0.001 < 0.05$, meaning that the variables on impulse buying have an influence, so that (H_a) can be accepted, that there is an influence between the fashion lifestyle variable on online shop consumer impulses among students at SMA Negeri 4 Banjarmasin.

The conclusion from this research is that fashion lifestyle has an influence on impulse buying among students who are online shop consumers by 10.3%, the rest is influenced by other variables. Counseling teachers help students to direct themselves in making the right decisions regarding their lifestyle and their decision to make impulse purchases. For future researchers, references and sources of information can continue to be developed.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat karunia-Nya jua lah, sehingga skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Fashion Lifestyle Terhadap Impulse Buying* Konsumen *Online Shop* Pada siswa SMAN 4 Banjarmasin"** ini dapat selesai dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program SI (Strata-1) pada Program Studi Bimbingan dan Konseling Jurusan Ilmu Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Dengan hormat penulis berikan rasa terima kasih penulis kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan penelitian.
2. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs, M. Kes, AIFO selaku dekan FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam rangka kelancaran pelaksanaan penelitian.
3. Bapak Dr. H. Muhammad muslim. S. Pd, M. Kes, selaku Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalimantan Selatan yang telah memberikan rekomendasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
4. Ibu Dr. Nina Permata Sari, S. Psi, M. Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan pengarahan sehingga penelitian ini dapat terlaksana.

5. Ibu Eklys Cheseda Makaria, S.Pd, M.Pd selaku Ketua Program Studi Bimbingan Konseling yang telah memberikan bimbingan dan fasilitas dalam pelaksanaan penelitian.
6. Ibu Dr. Nina Permata Sari, S. Psi, M. Pd Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing 1 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis selama proses perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
7. Ibu mufida istati, M. Pd selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Dosen Pengajar di Program Studi Bimbingan Konseling yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam melaksanakan penelitian ini.
9. Bapak H. Arusliadi, M. Pd selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 4 Banjarmasin yang telah memperkenankan penulis untuk melakukan penelitian di SMA Negeri 4 Banjarmasin.
10. Ibu dan Bapak, seluruh guru di SMA Negeri 4 Banjarmasin yang telah memberikan waktu dan semangat untuk penulis dalam melakukan penelitian di SMA Negeri 4 Banjarmasin.
11. Siswa-siswi kelas kelas XI di SMA Negeri 4 Banjarmasin dan seluruh siswa-siswi di SMA Negeri 4 Banjarmasin yang selalu memberikan semangat dalam penulis menyelesaikan pendidikan.

12. Sahabat penulis 5 orang yang sangat mendukung penulis dan teman seperjuangan penulis 7 orang yang ada di grup mudahan berkahdi perkuliahan yang selalu memberikan dukungan, dan doa untuk penulis.
13. Diriku sendiri, terima kasih banyak sudah sangat kuat sampai sekarang.
14. Kepada pasangan penulis, yang selalu memberikan dukungannya selalu ada disaat penulis merasakan kesedihan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Sehingga diharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar isi dari skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga amal baik yang diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan bermanfaat bagi kita semua.

Banjarmasin, 5 Juni 2024



Karlina
2010123320002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO:	v
PERSEMBAHAN:	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Asumsi Dasar Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Lifestyle.....	9
2. Impulse Buying	13
3. Online Shop.....	18
B. Hipotesis	21
C. Kerangka Berpikir	22
1. Kerangka Berfikir.....	22
D. Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Variabel Penelitian	27

C. Jenis dan Sumber Data.....	28
1. Jenis Data	28
2. Sumber data.....	29
D. Populasi dan Sampel.....	29
1. Populasi	29
2. Sampel.....	30
E. Teknik Penarikan Sampel.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Jenis Instrumen.....	31
2. Definisi Konseptual.....	32
3. Definisi Operasional.....	32
4. Kisi-kisi Instrumen.....	33
5. Uji Coba Instrumen	34
G. Uji Persyaratan Analisis Data.....	36
1. Uji Normalitas	36
2. Uji Linearitas	36
3. Uji Homogenitas.....	37
H. Teknik Analisis Data.....	37
1. Statistik deskriptif.....	37
2. Regresi Sederhana	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Prosedur Penelitian.....	39
1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	39
2. Pelaksanaan Penelitian	40
B. Deskripsi Data.....	41
1. Uji Instrumen Data	41
C. Hasil Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji linieritas.....	45
D. Hasil Teknik Analisis Data	47
1. Statistik Deskriptif.....	47
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	71

DAFTAR PUSAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75
A.Riwayat Hidup.....	75
B.Berita Acara	76
C.Tabulasi Data	77
D.Surat Izin Penelitian.....	86
E.Jurnal Revisi	87
F. Angket.....	93
G.Dokumentasi	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen <i>Fashion Lifestyle</i> Sebelum Uji Coba	34
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen <i>Impulse Buying</i> Sebelum Uji Coba	35
Tabel 3.4 Kriteria Penelitian Deskriptif <i>Fashion Lifestyle</i> dan <i>Impulse Buying</i>	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>impulse buying</i> (Y).....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Fashion lifestyle</i> (X)	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulse buying</i> (Y).....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Fashion lifestyle</i> (X).....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Linier	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas.....	48
Tabel 4.8 Hasil statistik deskriptif <i>fashion lifestyle</i> (X).....	49
Tabel 4.9 kategorisasi variabel <i>fashion lifestyle</i> (X).....	50
Tabel 4.10 Hasil rata rata skor <i>fashion lifestyle</i> (X)	52
Tabel 4.11 Hasil statistik deskriptif <i>impulse buying</i> (Y)	53
Tabel 4.12 kategorisasi variabel <i>impulse buying</i> (Y).....	54
Tabel 4.13 Hasil rata rata skor <i>Impulse buying</i> (Y).....	57
Tabel 4.14 Hasil pengaruh variabel X terhadap variabel Y	58
Tabel 4.15 Hasil <i>model summary</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1 Diagram grafik kategorisasi <i>fashion lifestyle</i> (X)	51
Gambar 4.2 Diagram grafik kategorisasi <i>impulse buying</i> (Y)	55

DAFTAR LAMPIRAN

Riwayat Hidup	75
Berita Acara	76
Tabulasi Data	77
Surat Izin Penelitian	86
Jurnal Revisi.....	87
Angket	93
Dokumentasi	97