

**SKRIPSI**

**PENGARUH DAYA TARIK FISIK DAN DAYA TARIK SOSIAL  
TERHADAP INTERAKSI PARASOSIAL DI KALANGAN PEREMPUAN  
DEWASA MUDA DALAM FANDOM *KOREAN POP***

**(Studi Pada Pengikut Akun Instagram @coppamagz)**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Latifa Febianola Samara**

**1910414220012**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
PENGARUH DAYA TARIK FISIK DAN DAYA TARIK SOSIAL TERHADAP  
INTERAKSI PARASOSIAL DI KALANGAN PEREMPUAN DEWASA MUDA  
DALAM FANDOM *KOREAN POP*  
(Studi Pada Pengikut Akun Instagram @coppamagz)

- A. Nama Mahasiswa : Latifa Febianola Samara  
NIM : 1910414220012
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 81,6 ( A ) dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 Agustus 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si.  
NIP. 198208212006042002 (.....)
- b. Sekretaris  
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.  
NIP. 199202182019032020 (.....)
- c. Anggota  
Astinana Yulianti, S.S., M.I.Kom.  
NIP. 198907302019032018 (.....)

Banjarmasin, 5 September 2023  
Ketua Pembimbing

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si.  
NIP. 198208212006042002

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM  
  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**


Pada hari ini Kamis Dua Puluh Empat Agustus Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 4809 /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 20 Agustus 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Latifa Febianola Samara  
NIM : 1910414220012  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Fisik dan Daya Tarik Sosial Terhadap Interaksi Parasosial di Kalangan Perempuan Dewasa Muda dalam Fandom Korean Pop (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @Coppamagz  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai  
Nilai : 81,6 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 24 Agustus 2023


Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
(  )  
2. Sekretaris : Putri Ayu Hidayatun, S.Pd., MA  
(  )  
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom  
(  )

  
Latifa Febianola Samara

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Latifa Febianola Samara  
NIM : 1910414220012  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Fisik dan Daya Tarik Sosial Terhadap Interaksi Parasosial di Kalangan Perempuan Dewasa Muda dalam Fandom Korean Pop (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @Coppamagz

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	83	
2.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	82	
3.	Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom	81	
Jumlah		246	
Nilai Rata-rata		82	Nilai Akhir = 81,6 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 Agustus 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 4809/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
2. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
3. Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Latifa Febiola Samara  
NIM : 1910414220012  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Fisik dan Daya Tarik Sosial Terhadap  
Interaksi Parasosial di Kalangan Perempuan Dewasa Muda  
dalam Fandom Korean Pop (Studi Pada Pengikut Akun  
Instagram @Coppamagz)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023  
J a m : 14.00 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Agustus 2023  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Buletin  
Sertifikasi  
Elektronik

Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti elektronik yang sah"  
2. Dokumen ini telah diterbitkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh e-Sig

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Latifa Febianola Samara

NIM : 1910414220012

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Fisik Dan Daya Tarik Sosial Terhadap Interaksi Parasosial Di Kalangan Perempuan Dewasa Muda Dalam Fandom *Korean Pop* (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @coppamagz)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 24 Agustus 2023

Latifa Febianola Samara

NIM. 1910414220012

## ABSTRAK

**Latifa Febianola Samara, 1910414220012. Daya Tarik Fisik dan Daya Tarik Sosial Terhadap Interaksi Parasosial Di kalangan Perempuan Dewasa Muda Dalam Fandom *Korean Pop* (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @CoppaMagz). Di Bawah Bimbingan Yuanita Setyastuti.**

Konsep interaksi parasosial dikaji melalui tiga dimensi: daya tarik fisik, daya tarik sosial, dan daya tarik kesuksesan. Penelitian ini berfokus pada daya tarik fisik dan daya tarik sosial, yang diyakini berperan dalam membentuk interaksi parasosial di kalangan penggemar K-pop.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh daya tarik fisik dan daya tarik sosial terhadap interaksi parasosial pada wanita dewasa muda penggemar Korean Pop (K-pop) di Indonesia, dengan fokus pada pengikut akun Instagram @CoppaMagz

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif tipe eksplanatif dengan pengambilan data melalui kuesioner dan observasi. Sampel penelitian merupakan wanita rentang usia 18-35 tahun pengikut akun Instagram @CoppaMagz sebanyak 3534 responden. Analisis data melibatkan uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik fisik dan daya tarik sosial berpengaruh secara signifikan terhadap interaksi parasosial subjek penelitian. Dimana secara parsial, daya tarik fisik memiliki pengaruh sebesar 25,2% dan daya tarik sosial berpengaruh 43%, dan secara simultan, daya tarik fisik dan daya tarik sosial memiliki pengaruh sebesar 33,5%.

*Kata Kunci : Daya Tarik Fisik, Daya Tarik Sosial, Interaksi Parasosial*

## **ABSTRACT**

***Latifa Febianola Samara, 1910414220012. The Physical Attractiveness and Social Attractiveness on Parasocial Interaction among Young Adult Women in the Korean Pop Fandom (A Study on Followers of the Instagram Account @CoppaMagz). Under the Supervision of Yuanita Setyastuti.***

*. The concept of parasocial interaction is examined through three dimensions: physical attractiveness, social attractiveness, and task attractiveness. This study primarily focuses on physical attractiveness and social attractiveness, believed to play a significant role in shaping parasocial interactions among K-pop fans.*

*The aim of this research is to elucidate the extent of the influence of physical attractiveness and social attractiveness on parasocial interactions among young adult women who are fans of Korean Pop (K-pop) in Indonesia, with a specific focus on followers of the Instagram account @CoppaMagz.*

*The research methodology employed is an explanatory quantitative approach, utilizing data collection through questionnaires and observations. The research sample consists of 3534 female respondents aged 18-35 who follow the Instagram account @CoppaMagz. Data analysis involves testing research instruments, classical assumption tests, and hypothesis testing.*

*The results of this research indicate that physical attractiveness and social attractiveness significantly influence the parasocial interactions of the research subjects. Partially, physical attractiveness has a 25.2% influence, while social attractiveness has a 43% influence on research subjects parasocial interaction. Simultaneously, physical attractiveness and social attractiveness jointly account for a 33.5% influence.*

*Keywords: Physical Attraction, Social Attractiveness, Parasocial Interaction.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Daya Tarik Fisik Dan Daya Tarik Sosial Terhadap Interaksi Parasosial Di Kalangan Perempuan Dewasa Muda Dalam Fandom Korean Pop (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @CoppaMagz”* sesuai dengan waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Pengerjaan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi. S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Sekaligus Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan

memberikan masukan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

4. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqah, S.Pd., M.A. selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran dan masukan bagi penulis demi kelancaran dan perbaikan skripsi ini.
5. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom. selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan bagi penulis demi kelancaran dan perbaikan skripsi ini.
6. Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi beserta staff yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua, Papah dan Mamah, yang ucapan *'percaya'*nya menjadi satu hal paling mudah untuk membuat saya bangkit dari kata menyerah. Yang do'anya selalu menyertai setiap langkah saya hingga bisa berada di tahap ini. Atas segala perayaan yang diberikan untuk tiap pencapaian saya, sekecil apapun. Dan rengkuhan yang menyelimuti untuk tiap kegagalan saya, sebesar apapun.
9. Kepada Hevita Rahmatina Samara dan Alya Qothrunnada Samara, kedua perempuan hebat yang tumbuh dekat sebagai kakak perempuan sekaligus panutan saya dalam banyak hal. Atas uluran tangan yang saya terima saat saya

kesulitan, atas keyakinan bahwa saya tidak berjalan sendiri, atas segala ucap bangga atas seluruhnya saya.

10. Kepada Elvia Salsabila Rosanda Rubani, sahabat saya yang paling istimewa. Yang selalu kebersamai dalam suka maupun duka. Atas kesempatan untuk tumbuh bersama, sampai bisa melihat satu sama lain mencapai mimpi yang dulu kami kira sukar untuk menjadi nyata.
11. Kepada Aurn Metasari dan Annisa Nur Fitriana, teman terdekat yang kehadirannya lebih dari apa yang bisa di syukuri.
12. Kepada teman-teman seperjuangan dan segenap pihak lain yang turut membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini maupun pada proses perkuliahan berlangsung. Josua, Naila, Opi, Mahani, Caca, Tazkia, dan Rizky, terima kasih telah kebersamai dalam perjuangan. Terima kasih karena mau mengerti dan membantu saat kesulitan, juga ikut senang dan merayakan atas tiap capaian. Semoga sama-sama selalu dilancarkan, sampai akhir perjuangan.
13. Kepada Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M. Si. Kali ini ucap terima kasih diberikan dari mahasiswa terhadap dosen kesukaannya, yang ketulusannya selama mengajar menjadi penggerak paling menyentuh selama masa perkuliahan. Terima kasih, Ibu. Semoga selalu diliputi bahagia, dimanapun ibu berada.
14. Kepada Jungkook, Rosé, dan Jaehyun yang melalui musiknya menjadi motivasi bagi peneliti.
15. Terakhir, kepada diri saya sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kesalahan dan kekurangan. Besar harapan penulis untuk mendapatkan saran serta kritik yang membangun, agar kesempurnaan dan kelengkapan skripsi bisa tercapai. Dan pada penggunaan lebih lanjut, agar skripsi dapat memberikan manfaat serta dapat dikembangkan.

Banjarmasin, 11 Agustus 2023

Penulis,

**Latifa Febianola Samara**

**NIM. 1910414220012**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	16
1.3    Tujuan Penelitian .....	17
1.4    Manfaat Penelitian .....	17
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	17
1.4.2    Manfaat Praktis.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>

2.1 Penelitian Sejenis .....	19
2.2 Tinjauan Konseptual .....	30
2.2.1 Komunikasi .....	30
2.2.3 Interaksi Parasosial.....	39
2.2.3 Ketertarikan Interpersonal ( <i>Interpersonal Attraction</i> ) .....	60
2.2.4 Dewasa Muda .....	65
2.2.5 Fandom.....	67
2.3 Tinjauan Teori .....	72
2.3.1 Grand Theory .....	72
2.3.2 Middle Theory .....	73
2.3.3 Applied Theory .....	75
2.4 Kerangka Pemikiran.....	78
2.5 Hipotesis Penelitian.....	79
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>80</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	80
3.2 Tipe Penelitian.....	81
3.3 Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	81
3.3.1 Definisi Variabel .....	81
3.3.2 Operasionalisasi Variabel .....	83

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	85
3.4.1 Populasi Penelitian .....	85
3.4.2 Sampel Penelitian .....	86
3.5 Teknik Sampling .....	87
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	88
3.6.1 Kuesioner .....	88
3.6.2 Observasi .....	90
3.7 Teknik Penentuan Skor .....	90
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas .....	91
3.7.1 Uji Validitas .....	92
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	92
3.8 Teknik Analisis Data .....	93
3.8.1 Uji Asumsi Klasik .....	93
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	95
3.8.3 Uji Koefisien Korelasi Ganda .....	96
3.8.4 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	98
3.8.5 Pengujian Hipotesis .....	98
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>101</b>
4.1 PROFIL MEDIA ONLINE COPPAMAGZ .....	101
4.1.1 Sejarah CoppaMagz .....	101

4.1.2 Profil CoppaMagz .....	103
4.2 HASIL PENELITIAN .....	106
4.2.1 Uji Instrumen Data .....	106
4.2.2 Penyajian Data .....	112
4.2.3 Kategorisasi Variabel Penelitian .....	156
4.3 UJI ASUMSI KLASIK .....	167
4.3.1 Uji Normalitas .....	167
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	169
4.3.3 Uji Multikolonieritas .....	170
4.4 PENGUJIAN HIPOTESIS .....	171
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	172
4.4.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	174
4.4.3 Uji Simultan (Uji F) .....	176
4.4.4 Koefisien Determinasi .....	177
4.5 PEMBAHASAN .....	180
4.5.1 Pengaruh Daya Tarik Fisik Terhadap Interaksi Parasosial Wanita Dewasa Muda Penggemar Korean Pop .....	183
4.5.2 Pengaruh Daya Tarik Sosial Terhadap Interaksi Parasosial Wanita Dewasa Muda Penggemar Korean Pop .....	184
4.5.3 Pengaruh Daya Tarik Fisik dan Daya Tarik Sosial Terhadap Interaksi Parasosial Wanita Dewasa Muda Penggemar <i>Korean Pop</i> .....	185



<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>190</b>
5.1 KESIMPULAN .....	190
5.2 SARAN .....	191
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>199</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis.....	24
Tabel 2.2 Klasifikasi <i>PSI</i> sebagai Pemrosesan Parasosial .....	56
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran .....	78
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Fisik (X1).....	108
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Sosial (X2).....	109
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Interaksi Parasosial (Y) .....	110
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	112
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	113
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Provinsi .....	115
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik Fisik Berdasarkan Indikator Fitur Fisik.....	119
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik Fisik Berdasarkan Indikator Cara Berpakaian .....	122
Tabel 4.9 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik Fisik <i>Favorable Item</i> .....	125

Tabel 4.10 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik Fisik <i>Unfavorable</i> <i>Item</i> .....	127
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik Sosial Berdasarkan Indikator Keinginan Untuk Berteman .....	129
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik Sosial Berdasarkan Indikator Keinginan Untuk Identifikasi .....	133
Tabel 4.13 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik Sosial <i>Favorable</i> <i>Item</i> .....	136
Tabel 4.14 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik Sosial <i>Unfavorable</i> <i>Item</i> .....	138
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel Interaksi Parasosial Berdasarkan Indikator Dimensi Kognitif.....	139
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Variabel Interaksi Parasosial Berdasarkan Indikator Dimensi Afektif .....	143
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Variabel Interaksi Parasosial Berdasarkan Indikator Dimensi Sikap.....	147
Tabel 4.18 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Interaksi Parasosial <i>Favorable</i> <i>Item</i> .....	149

Tabel 4.19 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Interaksi Parasosial <i>Unfavorable Item</i> .....	151
Tabel 4.20 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel <i>Favorable Item</i> .....	153
Tabel 4.21 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel <i>Unfavorable Item</i> .....	154
Tabel 4.22 Pedoman Kategorisasi .....	157
Tabel 4.23 Kategorisasi Variabel Daya Tarik Fisik .....	157
Tabel 4.24 Kategorisasi Daya Tarik Sosial .....	160
Tabel 4.25 Kategorisasi Variabel Interaksi Parasosial.....	163
Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas Dengan Teknik <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	168
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas Dengan Teknik <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	168
Tabel 4.28 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji <i>Park</i> .....	170
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolonieritas .....	171
Tabel 4.30 Regresi Linear Berganda.....	172
Tabel 4.31 Hasil Output Regresi Secara Parsial.....	174
Tabel 4.32 Hasil Regresi Secara Simultan (Uji F) .....	176

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggemar K-pop di Seluruh Dunia.....	1
Gambar 1.2 Data Negara dengan Penggemar K-pop Terbanyak .....	2
Gambar 1.3 Data Demografi Penggemar K-pop di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 <i>Engagement Rate</i> Akun @CoppaMagz .....	14
Gambar 4.1 Logo CoppaMagz .....	104
Gambar 4.2 Klien dan Koneksi CoppaMagz .....	104
Gambar 4.3 <i>Reach analysis</i> akun Instagram @CoppaMagz .....	105
Gambar 4.4 Distribusi Nilai rtabel Signifikansi 5% dan 1% .....	107