

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, CITA RASA DAN LOKASI
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
KAWAI KOFIE BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

FAHRINUR
1610412110008



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN

2021