

SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK TERHADAP
PERILAKU KECANDUAN MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG
MANGKURAT BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh
Yusuf Wijaya Al-farisy
1910414110001

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP
PERILAKU KECANDUAN MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG
MANGKURAT

- A. Nama Mahasiswa : Yusuf Wijaya Al-farisy
NIM : 1910414110001
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai **B+** (75,8) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 21 Desember 2023.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua

Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.
NIP. 198911282020121011

()

b. Sekretaris

Dr. Yuanita Setyastuti., M.Si
NIP. 198208212006042002

()

c. Anggota

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
NIP. 199202182019032020

()

Banjarmasin, 30 Januari 2023
Ketua Pembimbing

()

Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.
NIP. 198911282020121011

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Dua Puluh Satu Desember Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7260/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 16 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

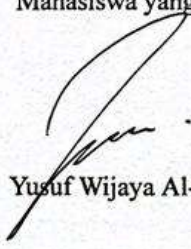
Nama : Yusuf Wijaya Al-Farisy
NIM : 1910414110001
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Mahasiswa
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 10.30 s/d selesai
Nilai : 75,8 (B)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


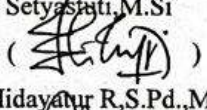

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 21 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Yusuf Wijaya Al-Farisy

1. Ketua : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
()
2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
()
3. Anggota : Putri Ayu Hidayatur R, S.Pd., MA
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

Yusuf Wijaya Al-farisy

ABSTRAK

Yusuf Wijaya Al-farisy. 191041410001. 2023. Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. Dibawah bimbingan Muhammad Nizar.

Tik Tok merupakan media komunikasi berbasis internet dimana para penggunanya dapat terus berinteraksi tanpa ada batas ruang dan waktu yang menjadi penghambat interaksi manusia pada zaman dulu. Sekarang banyak orang yang waktunya disita oleh aplikasi Tik Tok, karena Tik Tok dapat di akses kapan saja dan dimana saja. Aplikasi Tik Tok juga merupakan salah satu media sosial yang paling banyak diunduh dan digunakan oleh kalangan mahasiswa sekarang ini.

Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat sebanyak 30.298 orang. Penelitian ini menggunakan Teknik proporsionate simple random sampling dengan sampel sebanyak 395 responden. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang didukung dengan wawancara pendahuluan dan studi pustaka. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana. Penelitian ini dilakukan di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Berikut hasil penelitian dari uji hipotesis dengan menggunakan uji signifikan secara simultan (Uji F) dengan nilai sebesar 1,617 dan signifikansi $0,204 > 0,05$, uji koefisien determinan (Uji R^2) dengan nilai sebesar 0,002 atau 2% dengan keterangan memiliki hubungan yang sangat rendah karena nilai skala interval 0,00-0,19. Hal tersebut menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi Tik Tok tidak berpengaruh signifikan dan memiliki kontribusi yang sangat rendah terhadap perilaku kecanduan mahasiswa.

Kata Kunci: Media Sosial, Aplikasi Tik Tok, Perilaku Kecanduan

ABSTRACT

Yusuf Wijaya Al-farisy. 191041410001. 2023. The effect of using the Tik Tok application on the addictive behavior of Lambung Mangkurat University students. Under the guidance of Muhammad Nizar.

Tik Tok is an internet-based communication media where users can continue to interact without any space and time limits that hindered human interaction in ancient times. Now many people have time confiscated by the Tik Tok application, because Tik Tok can be accessed anytime and anywhere. The Tik Tok application is also one of the most downloaded and used social media by students today.

The research method in this study uses a quantitative approach with an explanatory type. The population in this study was 30,298 students of Lambung Mangkurat University. This study used a simple random sampling purposive technique with a sample of 395 respondents. The instrument in this study used questionnaires supported by preliminary interviews and literature studies. Data analysis in this study used simple linear regression analysis. This research was conducted at Lambung Mangkurat University Banjarmasin.

The following are the results of the hypothesis test using a simultaneous significant test (Test F) with a value of 1.617 and a significance of $0.204 > 0.05$, a determinant coefficient test (Test R^2) with a value of 0.002 or 2% with information that it has a very low relationship because the value of the interval scale is 0.00-0.19. This shows that the use of the Tik Tok application has no significant effect and has a very low contribution to student addictive behavior.

Keywords: Social Media, Tik Tok, Addictive Behavior,

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT/Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang luar biasa membimbing penulis dalam mengerjakan proposal skripsi serta telah meluangkan waktunya dalam memberi arahan, saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. Fahrianoor, S.I.P., M. Si., selaku Pembimbing Akademik penulis.

5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta Bang Indra Lab. Komunikasi dan Ka Firdha Staf Prodi Ilmu Komunikasi.
6. Orang Tua Penulis Ayahanda Akhmad Junaidi dan Ibunda Fauziah serta Kakak dan adik penulis yaitu Septian Aditya Wira Buana, Annisa Aulia Firda dan Assyifa Humaira yang selalu memberikan doa, nasehat dan dukungan kepada penulis.
7. Keluarga Besar M. Mustofo.
8. Keluarga Besar HIMAKOM, IKOM 19, Jumanji Adventure, Badminton Mantap, Big Family Damar Indah, Kontrakan.
9. Seluruh pihak yang sudah melungkan waktu guna membantu dalam mengerjakan skripsi ini.

Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, apabila terdapat kesalahan baik dalam bentuk kata, bahasa, dan teknik penulisan, maka dengan rendah hati penulis mengharapkan agar pembaca memberi masukan berupa saran yang bertujuan membangun kesempurnaan skripsi ini.

Terimakasih

Banjarmasin,

Yusuf Wijaya Al-farisy

NIM. 1910414110001

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Konseptual.....	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.2 New Media.....	24
2.2.3 Media Sosial	25
2.2.4 Tik Tok	28
2.2.5 Perilaku Individu.....	37
2.2.6 Perilaku Kecanduan	39
2.3 Tinjauan Teoritis	41
2.3.1 Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Respon).....	41
2.3.2 Teori Ketergantungan Media (Media Dependency Theory).....	42

2.4 Kerangka Pikir.....	45
2.5 Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Tipe Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Objek Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi Penelitian.....	48
3.4.2 Sampel Penelitian	49
3.5 Jenis dan Sumber Data	50
3.5.1 Data Primer.....	50
3.5.2 Data Sekunder.....	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data	51
3.7 Definisi Operasional Variabel	52
3.7.1 Variabel Bebas.....	52
3.7.2 Variabel Terikat	53
3.8 Teknik Penentuan Skor.....	56
3.9 Uji Validitas dan Realibilitas	57
3.9.1 Uji Validitas.....	57
3.9.2 Uji Realibilitas.....	59
3.10 Teknik Analisis Data	60
3.11 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum	66
4.1.1 Profil dan Sejarah Singkat Universitas Lambung Mangkurat	66
4.1.2 Struktur Organisasi Universitas Lambung Mangkurat	82

4.1.3 Visi dan Misi Universitas Lambung Mangkurat.....	82
4.1.4 Tik Tok.....	83
4.2 Hasil Penelitian.....	84
4.2.1 Karakteristik Responden.....	84
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.2.3 Uji Hipotesis.....	105
4.3 Pembahasan	107
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 8 Negara dengan Pengguna Aktif TikTok Terbesar Di Dunia	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Aplikasi TikTok Di Dunia	4
Gambar 2.1 Unsur-unsur Komunikasi	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Lambung Mangkurat	82
Gambar 4.2 Logo Aplikasi Tik Tok.....	83
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.2 Teknik Penentuan Skor	56
Tabel 3.3 Pengujian Validitas Instrumen Kuesioner Variabel X.....	58
Tabel 3.4 Pengujian Validitas Instrumen Kuesioner Variabel Y	58
Tabel 3.5 Pengujian Reliabilitas Instrumen Kuesioner Variabel X	60
Tabel 3.6 Pengujian Reliabilitas Instrumen Kuesioner Variabel Y	60
Tabel 3.7 Tingkat Hubungan Variabel.....	64
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Fakultas	85
Tabel 4.2 Kategori Mean dari Skor Interval	86
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Aplikasi Tik Tok (X) Berdasarkan Informasi	87
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Aplikasi Tik Tok (X) Berdasarkan Identitas Pribadi	90
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Aplikasi Tik Tok (X) Berdasarkan Integrasi dan Interaksi Sosial	92
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Aplikasi Tik Tok (X) Berdasarkan Hiburan	94

Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Kecanduan Mahasiswa Berdasarkan <i>Virtual Tolerance</i>	96
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Kecanduan Mahasiswa Berdasarkan <i>Virtual Communication</i>	97
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Kecanduan Mahasiswa Berdasarkan <i>Virtual Problem</i>	99
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Kecanduan Mahasiswa Berdasarkan <i>Virtual Information</i>	100
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	101
Tabel 4.12 Uji Linearitas	103
Tabel 4.13 Analisis Regresi Sederhana	104
Tabel 4.14 Uji Signifikasi Secara Simultan (Uji F)	105
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinan	106