

SKRIPSI
STRATEGI *BRANDING* WIKAWA WEDDING ORGANIZER DALAM
MENARIK MINAT KLIEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Shofya Yasmin

NIM. 1910414320035

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI BRANDING WIKAWA WEDDING ORGANIZER
DALAM MENARIK MINAT KLIEN

- A. Nama Mahasiswa : Shofya Yasmin
NIM : 1910414320035
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 9 November 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A
NIP. 198911282020121011 (.....)
- b. Sekretaris
Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.SI.
NIP. 195912101988111001 (.....)
- c. Anggota
Sarwani, S.SOS., M.MED.KOM
NIP. 197805212008121002 (.....)

Banjarmasin, 8 Desember 2023 Ketua
Pembimbing

(.....)
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A
NIP. 198911282020121011



Mengetahui
Dekan FISIP ULM

(.....)
Bedi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6565/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
2. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
3. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Shofya Yasmin
NIM : 1910414320035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Branding Wikawa Wedding Organizer Dalam
Menarik Minat Konsumen

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 9 November 2023
J a m : 14.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 November 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Sembilan November Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6565/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 6 November 2023 untuk menguji skripsi :



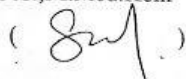
Nama : Shofya Yasmin
NIM : 1910414320035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Branding Wikawa Wedding Organizer Dalam Menarik Minat Konsumen
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 80,36 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 9 November 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

1. Ketua : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
()
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
()
3. Anggota : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()



Shofya Yasmin

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,



Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Shofya Yasmin
NIM : 1910414320035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Branding Wikawa Wedding Organizer Dalam Menarik Minat Konsumen

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.	80	
2.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si	82	
3.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	80	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,67	Nilai Akhir = 80,36 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 9 November 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofya Yasmin
NIM : 1910414320035

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Strategi *Branding* Wikawa Wedding Organizer Untuk Menarik Minat Klien” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 30 Oktober 2023



Shofya Yasmin

NIM. 1910414320035

ABSTRAK

Shofya Yasmin, 1910414320035, 2023, Strategi *Branding* Wikawa Wedding Organizer Untuk Menarik Minat Klien. Di bawah bimbingan Muhammad Nizar Hidayat

Penelitian ini bertujuan untuk dapat memahami, mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana proses *branding* yang dilakukan Wikawa Wedding Organizer. Wikawa Wedding Organizer merupakan salah satu *Wedding Organizer* yang memiliki harga jual paling mahal di Banjarmasin. Walau demikian, Wikawa Wedding Organizer tetap bertahan dan dipilih banyak pasangan untuk menjadi *Wedding Organizer* di acara pernikahan mereka. Strategi *branding* yang dilakukan Wikawa Wedding Organizer.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuasi kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa Langkah *branding* yang dilakukan Wikawa Wedding Organizer mencakup identitas yang terdiri dari nama, logo dan konsep, serta produk-produk yang ditawarkan yaitu berupa jasa penyelenggaraan acara pernikahan. Selain itu Wikawa Wedding Organizer juga membangun *branding* melalui akun media sosial.

Kata Kunci: Strategi *Branding*, Minat Beli, *Wedding Organizer*

ABSTRACT

Shofya Yasmin, 1910414320035, 2023, Wikawa Wedding Organizer's Branding Strategy to Attract Client. Under the guidance of Muhammad Nizar Hidayat

This study aims understand, know, and describe Wikawa Wedding Organizer's branding process. Wikawa Wedding Organizer is one of the most expensive Wedding Organizer in Banjarmasin. Despite that, Wikawa Wedding Organizer survives to this day with many couple chose them to arrange their wedding.

This This study used quasi qualitative research method. Observation, interview, and documentation are used as data collection techniques. The data analysis techniques used in this research includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The result of this study shows that Wikawa Wedding Organizer has built their image through their name, icon, and concept, and also through their products that offers services to arrange a wedding ceremony. Wikawa Wedding Organizer also consistently builds their brand through their social media account by posting original contents, not following trends, and created the contents professionally with many considerations.

Keywords: Brand Strategy, Buying Interest, Wedding Organizer

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang telah memberikan kelancaran sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul “*Strategi Branding Wikawa Wedding Organizer Untuk Menarik Minat Klien*”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat;
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
4. Putri Ayu Hidayatur Rofiqoh, S.Pd., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik saya;
5. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan saran serta petunjuk yang membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini;
6. Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, S.IP, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan masukan terhadap penelitian ini;
7. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dosen Penguji II yang telah memberi saran terhadap penelitian ini,
8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang telah banyak berperan dalam memberikan ilmu pengetahuan, dukungan dan masukan selama di

perkuliahan hingga penyusunan skripsi;

9. Seluruh staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan dalam pelayanan administrasi;
10. Abah dan Mama, Kaka Ani dan Kaka Andi atas dukungan yang tiada hentinya diberikan;
11. Sahabat-sahabat saya di perkuliahan: Latifa, Mahani, Marsya, Naila, Tazkia yang telah bersama-sama melalui senang dan sulit selama kurang lebih empat tahun;
12. Seluruh pihak terkait yang turut membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun guna perbaikan penelitian ini di kemudian hari. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Banjarmasin, 30 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	vi

ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR TABEL	14
B AB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoristis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaaar Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Sejenis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Unsur-unsur & Fungsi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 <i>Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Strategi <i>Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 <i>Wedding Organizer</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7 Sosial Media.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.1 Membentuk <i>Brand Image</i> yang Positif.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.2 Menjaga Loyalitas dan Minat Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Teori <i>Brand Expression</i> oleh Gelder (2005).....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tipe Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.4	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Reduksi Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	<i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
3.7	Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.8	Trigulasi Data	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Wikawa Wedding Organizer	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Struktur Wikawa Wedding Organizer	Error! Bookmark not defined.
4.2	Profil Informan	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Identitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Kekuatan <i>Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	<i>Brand Identity</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	<i>Brand Personality</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	<i>Brand Positioning</i>	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....Error! Bookmark not defined.

5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Saran Teoritis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Saran Praktis.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot konten Instagram Wikawa Wedding Organizer **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Logo Wikawa Wedding Organizer **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Portofolio Wikawa Wedding Organizer **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Paket *Wedding Membhumi*..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Paket *Wedding Specialist Platinum Package* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5 Paket *Wedding Specialist Gold Package* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Paket *Wedding Specialist Silver Package* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7 Badatang dan Bantar Pangantin Yang Mulia Putri Dhia Karima **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.8 *Birthday Celebration* Syarifah Syaima Alaydrus **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.9 Pernikahan Anak Hj Enong pengusaha Bakery Martapura **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.10 Feeds Instagram Wikawa Wedding Organizer **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga *Wedding Organizer* di Banjarmasin **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Informan Kunci..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Informan Pendukung 1 *Client Wikawa Wedding Organizer* **Error! Bookmark not defined.**