

SKRIPSI

**ANALISIS ISI PESAN EDUKASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT VAKSIN
COVID-19
PADA AKUN YOUTUBE
KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA**



**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Oleh:

**MUHAMMAD RIDHA RAMADHANI
NIM: 1610414610017**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS ISI PESAN EDUKASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT VAKSIN
COVID-19 PADA AKUN YOUTUBE KEMENTERIAN KESEHATAN RI

A. Nama Mahasiswa : Muhammad Ridha Ramadhani

NIM : 1610414610017

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78,60 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada 22 Februari 2023

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
NIP. 195912101988111001

b. Sekretaris

Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si
NIP. 1976100520081210021

c. Anggota

Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A.
NIP. 19900108201707104001

Banjarmasin, 27 Juli 2023

Ketua Pembimbing

Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
NIP. 195912101988111001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. ft. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221993021001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarmasin, 01 Agustus 2023



Muhammad Ridha Ramadhani

NIM. 1610414610017

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan melimpahkan karunia serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Analisis Isi Pesan Edukasi Iklan Layanan Masyarakat Vaksin Covid-19 pada Akun Youtube Kemenkes RI yang merupakan syarat untuk menyelesaikan program S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dan memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom)

Disamping itu Skripsi ini juga dilakukan untuk menambah pengalaman dan ilmu penulis sekaligus memberikan informasi yang lebih baik.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua yang terlibat selama menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat yang antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, arahan dan membimbing selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Siswanto Rawali, S.sos.,M.Si., selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, arahan dan membimbing selama penulisan Skripsi ini.

6. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom M.A. sebagai dosen penguji
7. Ibu Noviana Sari Hamsi, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah berkenan membimbing mulai dari tahap awal perkuliahan sampai dengan tahap akhir penyelesaian skripsi.
8. Dosen-dosen pengajar dan Staf Tata Usaha Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan dan membantu kelancaran studi selama penulis menimba ilmu di perkuliahan.
9. Tim kreatif Kementerian Kesehatan RI melalui YouTubanya yang merupakan sumber data yang diperlukan penulis untuk penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orangtua saya, Bapak Yazid Azhari dan Ibu Norbi Akhyat (rahimahallah) yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi baik moril dan maupun materil selama penyusunan Skripsi ini.
11. Istri saya Amelia Desianoor Ludyarti yang selalu memberikan dukungannya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Banjar, 7 Februari 2023

Muhammad Ridha Ramadhani

ABSTRAK

Muhammad Ridha Ramadhani, 1610414610017, 2016, Analisis Isi Pesan Edukasi Iklan Layanan Masyarakat Vaksin Covid-19 Pada Akun Youtube Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Dibimbing oleh Bachruddin Ali Akhmad dan Siswanto Rawali.

Kementerian Kesehatan RI memanfaatkan YouTube sebagai media iklan layanan masyarakat tentang vaksin covid-19. Efektifnya iklan layanan masyarakat sebagai proses komunikasi perlu memperhatikan pesan yang disampaikan. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk menganalisis pesan edukasi iklan masyarakat tentang Vaksin Covid-19 di akun Youtube Kementerian Kesehatan RI.

Pendekatan penelitian kualitatif dengan teknik analisis isi data berupa pesan edukasi di akun YouTube Kemenkes RI yang dikategorisasikan menjadi pesan edukasi pencegahan covid-19 dan pesan edukasi vaksin covid-19.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat vaksin covid di youtube kemenkes RI mengandung pesan edukasi dalam bentuk kognitif, afektif, dan behavioral. Selain itu isi ILM juga menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan kualitas dan solusi yaitu peningkatan kualitas pendidikan dengan menggunakan fasilitas new media YouTube dan terdapat solusi dalam permasalahan pendidikan yaitu edukasi masyarakat mengenai vaksin covid-19.

Kata kunci: Analisis isi, pesan edukasi, iklan layanan masyarakat

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	1
TINJAUAN PUSTAKA.....	1
2.1 Studi Penelitian Sejenis.....	1
2.2 Tinjauan Konseptual	4
2.2.1 Komunikasi	4
2.2.2 Media Massa	6
2.2.3 Iklan Layanan Masyarakat	9
2.2.4 Pesan Edukasi.....	9
2.2.6 Konten Video	14
2.2.7 Analisis Isi.....	15
2.3 Tinjauan Teoritis	17
2.3.1 Uses And Gratification.....	17
2.3.2 New Media	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	1

METODE PENELITIAN	1
3.1 Pendekatan Penelitian	1
3.2 Tipe Penelitian.....	2
3.3 Unit Analisis.....	3
3.4 Struktur Kategorisasi.....	6
3.4.1 Pesan Edukasi Secara Kognitif	7
3.4.2 Pesan Edukasi Secara Afektif	7
3.5.3 Pesan Edukasi Secara Behavioral.....	7
Pesan edukasi secara behavioral merupakan pesan yang diterima oleh khalayak dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan. Di dalam segmen pesan edukasi secara behavioral adalah adegan dimana narasumber mencontohkan tindakan-tindakan atau perilaku seperti contohnya berbicara atau berkomunikasi dengan anak, tidak melakukan tindakan keras atau memarahi anak, dan sebagainya.....	7
3.5 Sumber Data	8
3.5.1 Data Primer	8
3.5.2 Data Sekunder	8
3.6 Teknik Pengumpulan Data	8
3.6.1 Observasi.....	8
3.6.2 Dokumentasi.....	8
3.6.3 Studi Literatur	9
3.7 Teknik Analisis Data.....	9
BAB IV	1
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	1
4.1 Gambaran Umum video Vaksin Covid-19 YouTube Kementerian Kesehatan RI.....	1
4.2 Hasil Penelitian	2
4.4 Pembahasan.....	9
4.4.1 Pembahasan Analisis Isi Pesan Edukasi.....	10
BAB V.....	1

PENUTUP.....	1
5.1 Kesimpulan	1
5.2 Saran.....	1
Daftar Pustaka	1