

**PENGARUH FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK ASURANSI KEBAKARAN**

(Studi pada PT. Mandiri AXA General Insurance Cabang Banjarmasin)

TESIS

Oleh

Aprilia Nurvita S

NIM 1820112320004



**PROGRAM STUDI MAGISTER
PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2020