

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK SASIRANGAN BORDIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DIYANG KINJUT SASIRANGAN BANJARBARU

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

RATIH SORAYA

NIM : 1610412620024



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK SASIRANGAN BORDIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DIYANG KINJUT SASIRANGAN BANJARBARU

- A. Nama Mahasiswa : Ratih Soraya
NIM : 1610412620024
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Maangkurat.

C. Tim Penguji :

a. Ketua

(M. Hasanur Arifin, S. Sos., MM)
NIP. 197604142001121003


(.....)

b. Penguji I

(Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB)
NIP. 197604132000121002


(.....)

c. Penguji II

(Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM.)
NIP. 19891207201712104001


(.....)

Banjarmasin, (18 Agustus 2022)

KPS Ilmu Administrasi Bisnis



M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003

Ketua Pembimbing



M. Hasanur Arifin, S. Sos., MM
NIP. 197604142001121003



Mengetahui

Dekan FISIP UNLAM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 18 bulan Agustus tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor : 1502/UN8.1.13/SP/2022 tanggal 11 Agustus 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Ratih Soraya
NIM : 1610412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Diyang Kinjut Sasirangan.

Tempat Ujian : Eks Ruang Wadek Gedung Lama FISIP ULM
Waktu Ujian : Mulai Jam 09.00 WITA s/d Selesai
Nilai :
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 18 Agustus 2022

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Ratih Soraya

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.
()
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB.
()
3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM.
()



Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan
Wakil Dekan I,


Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc, Sc
NIP 196710051997021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1502/UN8.1.13/SP/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.
2. Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB.
3. Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM.

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin atas :

Nama : Ratih Soraya
NIM : 1610412620024
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Diyang Kinjut Sasirangan.

Yang akan dilaksanakan pada :

Hari dan Tanggal : Kamis, 18 Agustus 2022
J a m : 09.00 WITA
T e m p a t : Eks Ruang Wadek Gedung Lama FISIP ULM

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 15 Agustus 2022

Dekan,

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si @
NIP 197301221998021001

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi
2. karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluru karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasi orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarang nya dan di cantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini , maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang - undang yang berlaku .

Banjarmasin 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Ratih Soraya

NIM: 1610412620024

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad Sholalahualaihi Wassallam, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalam umatmu Ya Rasulullah dan mendapat syafaat Mu kelak. Atas kodirat dan iradatMu jualah Ya Rabb, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Sasirangan Bordir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektorat Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.

4. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti selama menempuh kuliah.
5. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing II sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Penguji sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman Prodi Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2016, Terimakasih atas dukungan dan bantuannya sampai sekarang ini.
9. Pihak Diklat Kinjut Sasirangan yang sudah meluangkan waktunya untuk peneliti melakukan observasi dan wawancara, serta seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, September 2022

Penulis

ABSTRAK

Ratih Soraya 1610412620024, 2022, Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Sasirangan Bordir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru. Dibimbing oleh M. Hasanur Arifin dan Setio Utomo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial dan simultan Kualitas Produk Dan Citra Merek Sasirangan Bordir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif, tipe penelitian ini adalah deskriptif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 50 responden yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk Sasirangan Bordir secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru, (2) Citra Merek Sasirangan Bordir secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru, & (3) Kualitas Produk dan Citra Merek Sasirangan Bordir secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini sebesar 0,791 yang berarti mempunyai tingkat hubungan yang kuat.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ratih Soraya 1610412620024, 2022, The Effect of Product Quality and Brand Image of Sasirangan Embroidery on Consumer Purchase Decisions at Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru. Supervised by M. Hasanur Arifin and Setio Utomo.

This study aims to determine and examine the effect of partially and simultaneously Product Quality and Brand Image of Sasirangan Embroidery on Consumer Purchase Decisions at Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru.

This research is a research with a quantitative approach, the type of this research is descriptive. Sampling in this study using purposive sampling technique, in order to obtain 50 respondents who were used as research samples. The data used were taken from a questionnaire. Data analysis used multiple linear regression analysis.

The results showed that (1) Sasirangan Embroidery Product Quality partially had a positive and significant effect on Consumer Purchase Decisions at Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru, (2) Sasirangan Embroidery Brand Image partially had a positive and significant effect on Consumer Purchase Decisions at Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru, & (3) Product Quality and Brand Image of Sasirangan Embroidery simultaneously have a positive and significant impact on Consumer Purchase Decisions at Diyang Kinjut Sasirangan Banjarbaru. The value of the coefficient of determination in this study is 0.791, which means it has a strong relationship level.

Keywords : *Product Quality, Brand Image, and Purchase Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.2.1 Definisi Kualitas Produk	15
2.1.2.2 Fungsi Kualitas Produk	16
2.1.2.3 Dimensi Kualitas Produk	17
2.1.2.4 Indikator Kualitas Produk	18
2.1.3 Citra Merek	20
2.1.3.1 Definisi Citra Merek.....	20
2.1.3.2 Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek	21
2.1.3.3 Manfaat Citra Merek	21
2.1.3.4 Indikator Citra Merek.....	22
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	24
2.1.4.1 Definisi Keputusan Pembelian	24
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	24
2.1.4.3 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan.....	27
2.1.4.4 Indikator Keputusan Pembelian	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Model Penelitian	33
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37

3.2	Tipe Penelitian	37
3.3	Lokasi Penelitian.....	37
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.4.3	Teknik Sampling	39
3.5	Definisi Operasional	39
3.5.1	Variabel Bebas (Independen).....	39
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen)	44
3.6	Jenis Data	47
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.8	Teknik Pengumpulan Skor.....	49
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.9.1	Uji Validitas	49
3.9.2	Uji Reliabilitas	50
3.10	Teknik Analisis Data.....	50
3.10.1	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.10.1.1	Uji Normalitas	51
3.10.1.2	Uji Heteroskedastisitas	51
3.10.1.3	Uji Multikolinieritas	52
3.10.1.4	Uji Autokorelasi	52
3.10.2	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.10.3	Pengujian Hipotesis	54
3.10.3.1	Uji Parsial (Uji t).....	54
3.10.3.2	Uji Simultan (Uji F)	55
3.10.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN		57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Karakteristik Responden	57
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	75
4.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas	78
4.3.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	78
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.4.1	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	80
4.4.2	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	81
4.5	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	82

BAB V PEMBAHASAN HASIL	83
5.1 Interpretasi Hasil.....	83
5.2 Implikasi Hasil	85
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	87
BAB VI PENUTUP	89
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA PENELITIAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Faktor Pembelian Konsumen pada Diyang Kinjut Sasirangan	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2	Tabulasi Interpretasi Nilai r.....	56
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk Berdasarkan Kinerja (<i>Performance</i>).....	59
Tabel 4.4	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk Berdasarkan Ciri-ciri (<i>Features</i>)	60
Tabel 4.5	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk Berdasarkan Keandalan (<i>Reliability</i>).....	61
Tabel 4.6	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk Berdasarkan Kesesuaian dengan Spesifikasi (<i>Compormance to Specification</i>).....	62
Tabel 4.7	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk Berdasarkan Daya Tahan (<i>Durability</i>)	63
Tabel 4.8	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk Berdasarkan Kemampuan Diperbaiki (<i>Serviceability</i>).....	64
Tabel 4.9	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk Berdasarkan Estetika (<i>Aesthetic</i>).....	65
Tabel 4.10	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk Berdasarkan Ketetapan Kualitas yang Dipersepsikan (<i>Preceived Quality</i>).....	66
Tabel 4.11	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Citra Merek Berdasarkan Keunggulan Merek	67
Tabel 4.12	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Citra Merek Berdasarkan Kekuatan Merek	68
Tabel 4.13	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Citra Merek Berdasarkan Keunikan Merek	69
Tabel 4.14	Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Berdasarkan Kemantapan pada Sebuah Produk	70

Tabel 4.15 Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Berdasarkan Kebiasaan dalam Membeli Produk.....	71
Tabel 4.16 Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Berdasarkan Memberikan Rekomendasi pada Orang Lain	72
Tabel 4.17 Kalkulasi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Berdasarkan Melakukan Pembelian Ulang.....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi.....	79
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi	79
Tabel 4.22 Hasil Uji t (Regresi Secara Parsial).....	80
Tabel 4.23 Hasil Uji F (Regresi Secara Simultan)	81
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	82

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Gallery Diyang Kinjut Sasirangann Banjarbaru	5
Gambar 1.2	Screenshoot akun instagram @Diyang_kinjut_sasirangan.....	6
Gambar 1.3	Pemakaian kain Diyang Kinjut Sasirangan oleh Bapak Gubernur Kalimantan Selatan beserta jajaran.....	10
Gambar 2.1	Tahapan Keputusan Pembelian.....	29
Gambar 2.2	Model Penelitian	33
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas.....	75
Gambar 4.2	Normal Probability Plot	76
Gambar 4.3	Hasil Scatterplot.....	77
Gambar 5.1	Model Hasil Akhir	87

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul
Lampiran 1	Kuisisioner
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil <i>output SPSS for windows versi 26.0</i>