

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
KEMAMPUAN MANAJERIAL, DAN *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* TERHADAP KINERJA USAHA  
(STUDI PADA USAHA KAFE DI KECAMATAN  
BANJARMASIN UTARA KOTA BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**RISA NUR RAHMA NINA**

**NIM: 1910312220008**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
KEMAMPUAN MANAJERIAL, DAN *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* TERHADAP KINERJA USAHA  
(STUDI PADA USAHA KAFE DI KECAMATAN  
BANJARMASIN UTARA KOTA BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**RISA NUR RAHMA NINA**

**NIM: 1910312220008**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2023**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN  
MANAJERIAL, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
KINERJA USAHA  
(Studi Pada Usaha Kafe di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**RISA NUR RAHMA NINA**

**NIM. 1910312220008**

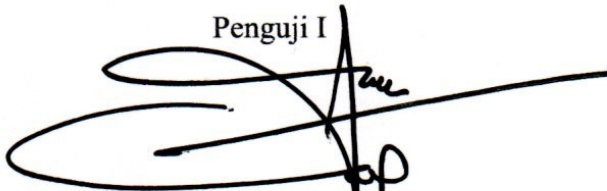
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 10 Mei 2023 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



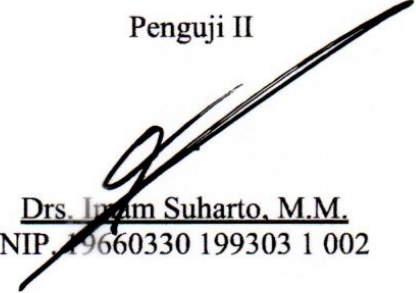
Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.  
NIP. 19780714 200312 2 002

Penguji I



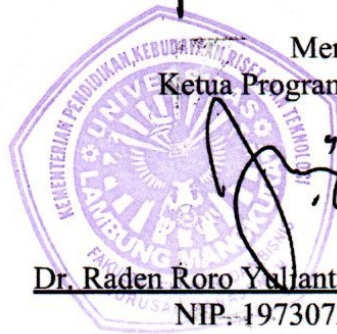
Widyafendhi, S.E., M.Si.  
NIP. 19761106 200604 1 002

Penguji II



Drs. Inam Suharto, M.M.  
NIP. 19660330 199303 1 002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si  
NIP. 19730727 200112 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Risa Nur Rahma Nina  
NIM : 1910312220008  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan,  
Kemampuan Manajerial, dan *Social Media Marketing* terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Kafe di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin)  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan :

**Tim Penguji**

**Pembimbing : Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.**

(.....)



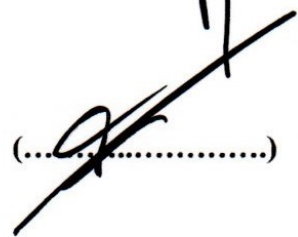
**Penguji I : Widyarfendhi, S.E., M.Si.**

(.....)



**Penguji II : Drs. Imam Suharto, M.M.**

(.....)

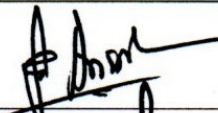
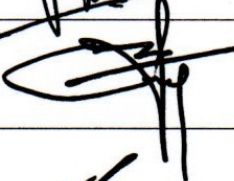



## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Risa Nur Rahma Nina  
NIM : 1910312220008  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajerial, dan *Social Media Marketing* terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Kafe di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin)  
Hari/Tanggal : Rabu, 10 Mei 2023  
Tempat : Ruang Ujian I  
Waktu Ujian : 10.00-12.00 WITA

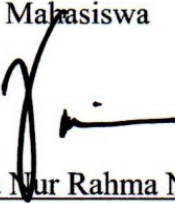
Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

No.	Nama	Keterangan	TTD
1.	<u>Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.</u> NIP. 19780714 200312 2 002	Pembimbing	
2.	<u>Widyarfendhi, S.E., M.Si.</u> NIP. 19761106 200604 1 002	Penguji I	
3.	<u>Drs. Imam Suharto, M.M.</u> NIP. 19660330 199303 1 002	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan ujian proposal skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, Mei 2023

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen  
  
Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si  
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa  
  
Risa Nur Rahma Nina  
NIM. 1910312220008

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



**Risa Nur Rahma Nina**

**NIM. 1910312220008**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajerial, dan *Social Media Marketing* terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Kafe di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin)”

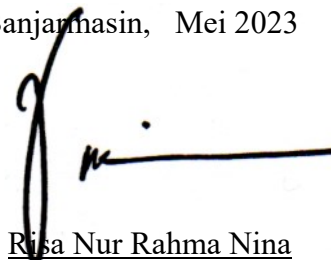
Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan S1 Manajemen Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan, serta motivasi. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Atma Hayat, Drs. Ec., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang selalu senantiasa membimbing serta memberikan arahan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
4. Widyarfendhi, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji I dan Drs. Imam Suharto, M.M. selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberi masukan dan saran untuk penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan S1 Manajemen Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuannya sehingga memberikan kemampuan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, Ibu Alpina Sartikawati dan Bapak Muhammad Isra Subaini yang telah memberikan semangat, motivasi, serta dukungan baik spiritual, moril, materil, maupun cinta kasih tanpa pamrih kepada penulis.
7. Rekan-rekan seperjuangan lain selama berproses di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah banyak memberikan kenangan dan cerita semasa menjadi mahasiswa.
8. Terakhir, diri saya sendiri, Risa Nur Rahma Nina, atas segala kerja keras dan semangat pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah selalu berusaha memberikan yang terbaik dan percaya dengan kemampuan diri.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu penulis berterima kasih jika ada saran dan masukan yang sifatnya membangun agar skripsi ini menjadi sempurna. Semoga skripsi ini memberikan manfaat terutama untuk penulis sendiri dan bagi para pembaca.

Banjarmasin, Mei 2023



Risa Nur Rahma Nina  
NIM. 1910312220008



## ABSTRACTION

*Risa Nur Rahma Nina (2023). The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Managerial Ability, and Social Media Marketing on Business Performance of Café in North Banjarmasin District, Banjarmasin City.*

*This research was conducted to identify and analyze: 1) Entrepreneurial knowledge affects the business performance of the café; 2) Managerial ability affects the business performance of the café; and 3) Social media marketing affects the business performance of the café.*

*This study used quantitative methods. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 39 respondents who were owners and managers of cafes in North Banjarmasin District, Banjarmasin City. The sampling method used in this study is non-probability sampling with purposive sampling techniques. In explaining the results of the study, the data analysis techniques used are descriptive analysis and SEM based on PLS with the help of SmartPLS4.0 software.*

*The result showed that (1) Entrepreneurial Knowledge has a positive and significant effect on Business Performance by 35.9%, (2) Managerial Ability has a positive and significant effect on Business Performance by 25.3%, (3) Social Media Marketing has a positive and significant effect on Business Performance by 42.3%.*

***Keywords: entrepreneurial knowledge, managerial ability, social media marketing, business performance***

## ABSTRAKSI

Risa Nur Rahma Nina (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Manajerial, dan *Social Media Marketing* terhadap Kinerja Usaha Kafe di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin.

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi dan menganalisis: 1) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha kafe; 2) Kemampuan manajerial berpengaruh terhadap kinerja usaha kafe; dan 3) *Social media marketing* berpengaruh terhadap kinerja usaha kafe.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 39 responden yang merupakan pemilik sekaligus pengelola kafe di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin. Metode *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability* sampling dengan teknik *purposive sampling*. Dalam menjelaskan hasil penelitian, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis dekskriptif dan SEM berbasis PLS dengan bantuan *software* SmartPLS4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha sebesar 35,9%, (2) Kemampuan Manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha sebesar 25,3%, (3) *Social Media Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha sebesar 42,3%.

**Kata kunci:** pengetahuan kewirausahaan, kemampuan manajerial, *social media marketing*, kinerja usaha

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR LEGALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACTION</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	14
1. Bagi Pelaku Usaha.....	14
2. Bagi Peneliti .....	14
3. Bagi Akademisi .....	14
1.5. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	16
2.1.2. Kemampuan Manajerial .....	20
2.1.3. <i>Social Media Marketing</i> .....	23
2.1.4. Kinerja Usaha .....	25
2.1.5. Hubungan Antar Variabel .....	30
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	35
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>43</b>
3.1. Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	43
3.2. Hipotesis.....	44
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b> .....	<b>51</b>
4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	51
4.2. Jenis Penelitian.....	51
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian.....	52
4.4. Unit Analisis .....	52
4.5. Populasi dan Sampel .....	53
4.5.1. Populasi .....	53
4.5.2. Sampel.....	53
4.5.3. Metode Pengambilan Sampel.....	53

4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	54
4.6.1. Variabel Penelitian .....	54
4.6.2. Definisi Operasional Variabel .....	55
4.7. Teknik Pengumpulan Data .....	56
4.8. Sumber Data .....	58
4.9. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	58
4.9.1. Uji Validitas .....	58
4.9.2. Uji Reliabilitas .....	59
4.10. Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>64</b>
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	64
5.2. Karakteristik Responden .....	84
5.2.1. Jenis Kelamin .....	84
5.2.2. Usia .....	86
5.2.3. Status Pernikahan .....	88
5.2.4. Pendidikan Terakhir .....	89
5.2.5. Lama Usaha .....	90
5.3. Uji Instrumen Penelitian .....	92
5.3.1. Uji Validitas .....	92
5.3.2. Uji Reliabilitas .....	96
5.4. Analisis Deskriptif Jawaban Responden .....	97
5.4.1. Deskripsi Responden Terhadap Variabel X1 .....	100
5.4.2. Deskripsi Responden Terhadap Variabel X2 .....	105
5.4.3. Deskripsi Responden Terhadap Variabel X3 .....	108
5.4.4. Deskripsi Responden Terhadap Variabel Y .....	111
5.5. Hasil Evaluasi Model .....	114
5.5.1. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	117
5.5.2. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	124
5.5.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	127
5.6. Implikasi Hasil Penelitian .....	136
5.6.1. Implikasi Teoritis .....	136
5.6.2. Implikasi Manajerial .....	137
5.7. Keterbatasan Penelitian .....	143
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>145</b>
6.1. Kesimpulan .....	145
6.2. Saran .....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>161</b>

## DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1. 1 Data Observasi Awal Pengetahuan Kewirausahaan .....	10
Tabel 1. 2 Data Observasi Awal Kemampuan Manajerial.....	11
Tabel 1. 3 Data Observasi Awal <i>Social Media Marketing</i> .....	11
Tabel 1. 4 Data Observasi Awal Kinerja Usaha .....	11
Tabel 4. 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian.....	56
Tabel 4. 2 Skala Likert (Nilai Skor untuk setiap Jawaban Kuesioner) .....	57
Tabel 4. 3 Kriteria <i>Outer Model</i> .....	61
Tabel 4. 4 Kriteria Interpretasi <i>Inner Model</i> .....	62
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	88
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	89
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	90
Tabel 5. 6 <i>Outer Loading</i> Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	92
Tabel 5. 7 <i>Outer Loading</i> Variabel Kemampuan Manajerial .....	93
Tabel 5. 8 <i>Outer Loading</i> Variabel <i>Social Media Marketing</i> .....	94
Tabel 5. 9 <i>Outer Loading</i> Variabel Kinerja Usaha .....	95
Tabel 5. 10 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	96
Tabel 5. 11 Statistik Deskriptif Data Masing-Masing Konstruk .....	98
Tabel 5. 12 Distribusi Frekuensi Variabel X1 .....	100
Tabel 5. 13 Distribusi Frekuensi Variabel X2 .....	105
Tabel 5. 14 Distribusi Frekuensi Variabel X3 .....	108
Tabel 5. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Y .....	111

Tabel 5. 16 <i>Outer Loading</i> Setiap Item dari Indikator.....	117
Tabel 5. 17 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	121
Tabel 5. 18 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	121
Tabel 5. 19 Nilai <i>Fornell-Larcker</i> .....	123
Tabel 5. 20 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i> .....	123
Tabel 5. 21 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	124
Tabel 5. 22 Nilai <i>R-Square</i> dan <i>Q-Square</i> .....	125
Tabel 5. 23 Nilai <i>F-Square</i> .....	126
Tabel 5. 24 Hasil Pengujian Hipotesis .....	129
Tabel 5. 25 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X1 terhadap Y.....	129
Tabel 5. 26 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X2 terhadap Y.....	132
Tabel 5. 27 Probabilitas Hipotesis Pengaruh X3 terhadap Y.....	134

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1. 1 Proporsi UMKM yang Memanfaatkan Teknologi Digital .....	3
Gambar 1. 2 Grafik Total Penjualan 10 Kafe Terpilih di Kecamatan Banjarmasin Utara Bulan Juli-Oktober Tahun 2022.....	9
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	43
Gambar 5. 1 Konsep Model Penelitian Menggunakan SmartPLS.....	116
Gambar 5. 2 Model Penelitian Hasil Uji Evaluasi Model.....	120

## DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1: Tabel <i>Critical Review</i> Jurnal .....	162
Lampiran 2: Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian .....	176
Lampiran 3: Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian .....	180
Lampiran 4: Lembar Kuesioner Penelitian .....	181
Lampiran 5: Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	186
Lampiran 6: Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) .....	189
Lampiran 7: Uji Validitas Variabel Kemampuan Manajerial (X2) .....	196
Lampiran 8: Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X3) .....	199
Lampiran 9: Uji Validitas Variabel Kinerja Usaha (Y) .....	202
Lampiran 10: Uji Reliabilitas Variabel .....	205
Lampiran 11: Hasil Uji I <i>Outer Loading</i> .....	206
Lampiran 12: Hasil Uji II <i>Outer Loading</i> .....	208
Lampiran 13: Hasil Uji III <i>Outer Loading</i> (Memenuhi Syarat).....	210
Lampiran 14: Tabel <i>Cross Loading</i> .....	212
Lampiran 15: Nilai AVE Sebelum dan Sesudah Modifikasi .....	214
Lampiran 16: Hasil Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	215
Lampiran 17: Dokumentasi.....	216