

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS
DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

VENCHO SEPTHA DHITO

NIM : D1A215081



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Vencho Septha Dhito
NIM : DIA215081
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji :

a. Pembimbing

(Noor Hidayati, S.Sos, M.AB)
NIP. 197805242006042001

()
.....)

b. Penguji I

(M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM)
NIP. 197604142001121003

()
.....)

c. Penguji II

(Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB)
NIP. 197604132000121002

()
.....)

Banjarmasin, 20 Juni 2022

Koordinator
Prodi Ilmu Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

()

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003

()

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001

Mengetahui

Dekan FISIP UNLAM



()
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah :

Nama : Vencho Septha Dhito
Tempat/ Tanggal Lahir : Banjarmasin, 16 September 1997
NIM : D1A215081
Jurusan/ Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat : JL. Purnaskti Komp. Permata Sari Blok. A No. 17
Rt/Rw. 028/002 Kota Banjarmasin

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang saya muat dalam karya ilmiah / skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiasi dan apabila dikemudian hari ditemukan data yang terindikasi adanya penyimpangan / pemalsuan pada bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa adanya paksaan dari siapapun juga, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 November 2022

Vencho Septha Dhito



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1267/UN8.1.13/SP/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara :

1. Noor Hidayati, S.sos., M.AB.
2. M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.
3. Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB.

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin atas :

Nama : Vencho Septha Dhito
NIM : D1A215081
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

Yang akan dilaksanakan pada :

Hari dan Tanggal : Senin, 20 Juni 2022
J a m : 10.00 WITA
T e m p a t : Ex Ruang wadek Gedung Lama FISIP ULM

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2022

Dekan,



Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si e
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 20 bulan Juni tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor : 1267/UN8.1.13/SP/2022 tanggal 16 Juni 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Vencho Septha Dhito
NIM : D1A215081
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.




Tempat Ujian : Ex Ruang wadek Gedung Lama FISIP ULM
Waktu Ujian : Mulai Jam 10.00 WITA s/d Selesai
Nilai : 79 A-
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 20 Juni 2022

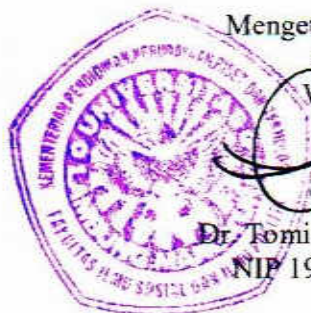
Tim Penguji,

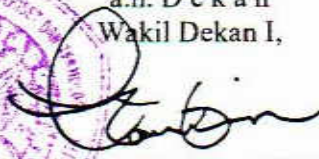
Mahasiswa yang diuji,

1. Ketua : Noor Hidayati, S.sos., M.AB.
()
2. Sekretaris : M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.
()
3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB.
()


Vencho Septha Dhito

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Wakil Dekan I,




Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc, Sc
NIP 196710051997021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Vencho Septha Dhito
NIM : D1A215081
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Noor Hidayati, S.sos., M.AB.	80	
2.	M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.	70	
3.	Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB.	79	
Jumlah		237	
Nilai Rata-rata		79	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 20 Juni 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB.
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Vencho Septha Dhito
NIM : D1A215081
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	79	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 20 Juni 2022
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB.

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Noor Hidayati, S.sos., M.AB.
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Vencho Septha Dhito
NIM : DIA215081
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		80	(A)
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 20 Juni 2022
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Noor Hidayati, S.sos., M.AB.

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D-	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Vencho Septha Dhito
NIM : DIA215081
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		60%
3.	Presentasi Skripsi		10%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 20 Juni 2022
Ketua/Anggota Tim Penguji,

M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Vencho Septha Dhito
NIM : D1A215081
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

Nama Penguji II : M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	} all	25/6/2022
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 20 Juni 2022
Penguji II,

M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Vencho Septha Dhito
NIM : D1A215081
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

Nama Penguji I : Noor Hidayati, S.sos., M.AB.

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	}	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 20 Juni 2022
Penguji I,

Noor Hidayati, S.sos., M.AB.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

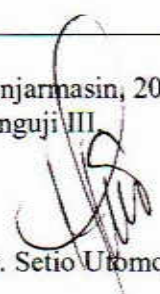
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Vencho Septha Dhito
NIM : D1A215081
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Strategi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

Nama Penguji III : Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB.

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Catatan
3.	Metode Penelitian	lengkap
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

Banjarmasin, 20 Juni 2022
Penguji III


Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB.

RIWAYAT HIDUP



Vencho Septha Dhito, Lahir di Banjarmasin 16 September 1997 merupakan anak dari pasangan Alm. Agus Syafarudin dan Yanice Selvi S. Merupakan adik dari Vanesya Annastasia. Menamatkan Sekolah Dasar di SD N Teluk Dalam 3 Banjarmasin tahun 2009. Lalu melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP N 9 Banjarmasin dan lulus pada tahun 2012. Melanjutkan kembali Sekolah Menengah Atas di SMA FRATER DON BOSCO Banjarmasin dan lulus pada tahun 2015. Sekarang sedang melanjutkan Pendidikan Strata 1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kesempatan yang telah diberikan kepada saya. Rasa sukur dan bahagia terasa begitu besar karena tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan cukup baik. Terimakasih Kepada semua pihak yang selalu memberikan dukungan dan bantuan disaat saya merasa kesusahan dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Karya ini ku persembahkan kepada Kedua Orang Tua, terimakasih atas perjuangannya selama ini yang tanpa lelah dan pamrih selalu bekerja keras demi kepentingan pendidikan saya.

Kepada Para Dosen dan Teman-teman seperjuangan, yang selama ini telah membantu dan memimbing saya dalam mengerjakan tugas akhir ini hingga skripsi ini terselesaikan.

ABSTRAK

Vencho Septha Dhito D1A215081, 2022, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Noor Hidayati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji secara parsial dan simultan pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, tipe penelitian ini adalah asosiatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*, menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin, (2) Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin, dan (3) Kualitas Produk, dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Vencho Septha Dhito D1A215081, 2022, Effect of Product Quality and Price on Asus Laptop Purchase Decisions in Banjarmasin City. Supervised by Noor Hidayati.

This study aims to determine and test partially and simultaneously the effect of product quality and price on purchasing decisions for Asus laptops in Banjarmasin City.

This research is a quantitative research, this type of research is associative. Sampling in this study used the Purposive Sampling technique, using the Slovin formula in order to obtain 100 respondents who were used as research samples. The data used were taken from a questionnaire. Data analysis used multiple linear regression analysis.

The results showed that (1) Product Quality had a significant effect on the Asus Laptop Purchase Decision in Banjarmasin City, (2) Price had a significant effect on Asus Laptop Purchase Decision in Banjarmasin City, and (3) Product Quality, and Price had a effect on Asus Laptop Purchase Decision in Banjarmasin City.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarmasin.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sutarto Hadi, M.Si M.Sc selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak M. Hasanur Ariffin, S.Sos, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti selama menempuh kuliah, sekaligus selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.

6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan kepada penulis.
7. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, November 2022

Vencho Septha Dhito

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.2 Kualitas Produk	18
2.1.2.1 Pengertian Produk	18
2.1.2.2 Pengertian Kualitas	19
2.1.2.3 Klasifikasi Produk.....	19
2.1.2.4 Dimensi Kualitas	20
2.1.2.5 Indikator Kualitas Produk.....	22
2.1.3 Harga.....	23
2.1.3.1 Pengertian Harga	23
2.1.3.2 Indikator Harga	24
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	25
2.1.4.2 Tahapan Keputusan Pembelian.....	26
2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	28
2.1.5 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.1.6 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.1.7 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.2 Tinjauan Empiris	31
2.3 Model Penelitian	33
2.4 Hipotesis Penelitian	33

BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Pendekatan Penelitian.....	35
3.2	Tipe Penelitian	35
3.3	Lokasi Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Sampel.....	36
3.5	Definisi Operasional.....	37
3.5.1	Variabel Bebas (Independen)	38
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen).....	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data	43
3.7	Teknik Pengumpulan Skor	43
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.8.1	Uji Validitas	44
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.9	Teknik Analisis Data	45
3.9.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.9.1.1	Uji Normalitas.....	45
3.9.1.2	Uji Multikolinieritas.....	46
3.9.1.3	Uji Heteroskedastisitas	46
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.9.3	Pengujian Hipotesis	47
3.9.3.1	Uji Parsial (Uji t).....	48
3.9.3.2	Uji Simultan (Uji F)	48
3.9.3.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV	GAMBARAN UMUM	51
4.1	Perusahaan ASUS	51
4.2	Logo ASUS.....	52
4.3	Visi dan Misi ASUS	52
4.3.1	Visi.....	52
4.3.2	Misi	53
4.4	Pengembangan Perusahaan ASUS	54
4.5	Jajaran Produk Sukses ASUS	55
4.6	Penghargaan-penghargaan yang Berhasil di Raih oleh ASUS	55
4.7	Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Banjarmasin.....	56
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
5.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
5.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
5.2.1	Karakteristik Responden	60
5.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	62
5.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	75

5.3.1	Hasil Uji Normalitas	75
5.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	76
5.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
5.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	78
5.5	Pengujian Hipotesis	80
5.5.1	Hasil Uji Parsial (Uji t)	80
5.5.2	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	81
5.5.3	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	82
5.6	Interpretasi Hasil	83
5.7	Implikasi Penelitian.....	85
5.8	Keterbatasan Penelitian	87
BAB VI	PENUTUP.....	88
6.1	Kesimpulan	88
6.2	Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>Market Share</i> Produk Laptop di Indonesia 2019-2021	4
Tabel 1.2	Tingkat Penjualan Laptop Asus Di Kota Banjarmasin Tahun 2021	8
Tabel 1.3	Harga Laptop Asus di Banjarmasin	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.2	Tabulasi Interpretasi Nilai r	50
Tabel 4.1	Daftar Harga Laptop Asus Terbaru Tahun 2021 di Banjarmasin	57
Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	61
Tabel 5.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	62
Tabel 5.6	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Desain.	63
Tabel 5.7	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Daya Tahan.....	64
Tabel 5.8	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Estetika	65
Tabel 5.9	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Berdasarkan Persepsi Kualitas.....	66
Tabel 5.10	Distribusi Frekuensi Variabel Harga Berdasarkan Keterjangkaun Harga	67
Tabel 5.11	Distribusi Frekuensi Variabel Harga Berdasarkan Kesesuaian Harga Dengan Kualitas.....	68
Tabel 5.12	Distribusi Frekuensi Variabel Harga Berdasarkan Daya Saing.....	69
Tabel 5.13	Distribusi Frekuensi Variabel Harga Berdasarkan Kesesuaian Harga Dengan Manfaat.....	70
Tabel 5.14	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Kemantapan Pada Sebuah Produk	71
Tabel 5.15	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Kebiasaan Dalam Membeli Produk	72
Tabel 5.16	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Memberikan Rekomendasi.....	73
Tabel 5.17	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Melakukan Pembelian Ulang.....	74

Tabel 5.18 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 5.19 Hasil Uji Multikolinieritas.....	77
Tabel 5.20 Hasil Analisis Regresi	79
Tabel 5.21 Hasil Uji t (Regresi Secara Parsial).....	80
Tabel 5.22 Hasil Uji F (Regresi Secara Simultan).....	81
Tabel 5.23 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	82

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Data pengguna internet di Indonesia pada Januari 2021	3
	Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	26
	Gambar 2.2 Model Penelitian.....	33
	Gambar 4.1 Logo ASUS	53
	Gambar 5.1 Normal <i>Probability Plot</i>	75
	Gambar 5.2 Hasil <i>Scatterplot</i>	78
	Gambar 5.3 Model Hasil Akhir	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil <i>output SPSS for windows versi 26.0</i>
Lampiran 4	Sertifikat Plagiasi

