

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GUNUNG HAUK

MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Strata Satu (S1)

Pendidikan Geografi



Oleh:

Inai

NIM 1710115110008

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

INAI

NIM 1710115110008

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada Tanggal 17 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Karunia Puji Hastuti, M.Pd.

NIP. 19820213 200312 2 001

Dr. Parida Angriani, M.Pd.

NIP. 19820213 200312 2 001

Penguji I

Penguji II

Dr. Eva Alviawati, S.Pd, M.Sc.

NIP. 19791127 200801 2 009

Akhmad Munava Rahman, M.Pd.

NIP. 19910425 201903 1019

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Geografi
Tanggal 17 Mei 2023

Koordinator Jurusan

Koordinator Program Studi

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Pendidikan Geografi



Dr. H. Sidharta Advatma, M. Si.

NIP. 19671003 200212 1 001

Dr. Karunia Puji Hastuti, M.Pd.

NIP. 19820213 200312 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : INAI
NIM : 1710115110008
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa SKRIPSI yang berjudul :

Strategi Pengembangan Objek Wisata Gunung Hawk Menggunakan Analisis SWOT

yang saya tulis adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat atau saduran dari Skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabutnya predikat kelulusan dan gelar keserjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 9 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



INAI

NIM. 1710115110008

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Objek Wisata Gunung Hawk menggunakan Analisis SWOT

Perkembangan industri pariwisata berperan penting dalam pembangunan daerah bahkan negara melalui keuntungan ekonomi jika dilakukan dengan strategi dan perencanaan yang matang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata Gunung Hawk yang telah dilaksanakan oleh pengelola setempat. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif melalui matrik SWOT berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal objek wisata Gunung Hawk. Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling sehingga diperoleh 36 responden. Pengumpulan data didapat dari data sekunder dengan instrumen kuesioner. Langkah awal dengan membuat matriks IFAS dan EPAS dengan memberikan pembobotan untuk menemukan skor total dari variabel IFAS dan EPAS. Langkah berikutnya yaitu merumuskan strategi yaitu SO, WO, ST, dan WT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa objek wisata Gunung Hawk memiliki kekuatan dengan panorama alam yang indah, masih asri, dan memberikan kenyamanan, serta kondisi keamanan yang baik. Kelemahannya adalah promosi wisata yang kurang, program pengembangan masih sederhana, dan kurangnya tenaga kerja profesional dalam mengelola objek wisata. Peluangnya meliputi kesempatan wisatawan untuk mengenal budaya lokal, keinginan wisatawan untuk berkunjung, dan otonomi daerah yang memberikan keluasan untuk mengembangkan objek wisata. Sedangkan ancamannya adalah pelanggaran budaya lokal, menurunnya kualitas lahan, dan kerusakan lingkungan. Objek wisata Gunung Hawk berada pada posisi kuadran 1 yaitu dengan menerapkan strategi agresif. Objek wisata Gunung Hawk memiliki kekuatan internal yang dapat digunakan untuk mengambil peluang yang ada untuk bersaing. Adapun kendala yang dihadapi oleh pengelola objek wisata Gunung Hawk adalah kelemahan yaitu kurangnya promosi, pengembangan sederhana, kurangnya tenaga kerja profesional, keterbatasan anggaran dan keadaan jalan kurang baik.

Kata kunci: Objek wisata, Analisis SWOT, Strategi, Pengembangan.

Development Strategy of Gunung Hawk Tourism Object using SWOT Analysis

The development of the tourism industry plays an important role in regional and even state development through economic benefits if carried out with careful strategy and planning. This study aims to determine the development strategy of Gunung Hawk tourist attraction that has been implemented by local managers. The research method used is descriptive quantitative through SWOT matrix based on internal factors and external factors of Gunung Hawk tourist attraction. The sampling technique used accidental sampling so that 36 respondents were obtained. Data collection is obtained from secondary data with a questionnaire instrument. The initial step is to create an IFAS and EPAS matrix by providing weighting to find the total score of the IFAS and EPAS variables. The next step is to formulate strategies, namely SO, WO, ST, and WT.

The results showed that Gunung Hawk tourist attraction has strengths with beautiful natural panoramas, still beautiful, and provides comfort, as well as good security conditions. The weaknesses are the lack of tourism promotion, the development programme is still simple, and the lack of professional manpower in managing tourist attractions. Opportunities include the opportunity for tourists to get to know local culture, the desire of tourists to visit, and regional autonomy which provides breadth to develop tourist attractions. While the threats are violations of local culture, declining land quality, and environmental damage. Gunung Hawk tourist attraction is in quadrant 1 position, namely by implementing an aggressive strategy. Gunung Hawk tourist attraction has internal strengths that can be used to take existing opportunities to compete. The obstacles faced by the manager of Gunung Hawk tourist attraction are weaknesses, namely lack of promotion, simple development, lack of professional labour, limited budget and poor road conditions.

Keywords: Development, Strategy, SWOT Analysis, Tourism Object.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “ Strategi Pengembangan Objek Wisata Gunung Hawk Menggunakan Analisis SWOT” dapat selesai. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Strata Satu (S1) Pendidikan Geografi di Universitas Lambung Mangkurat.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya peran dan bantuan serta masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, sudah semestinya penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa (Yesus Kristus) yang telah memberikan kesehatan yang tiada habisnya dan memudahkan segala aktivitas peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini
2. Bapak Dr. Chairil Faif Pasani, M.Si selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin bagi peneliti untuk melakukan penelitian.
3. Ibu Dr. Deasy Arisanty, M.Sc selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat sekaligus dosen pembina saya yang telah memberi semangat dan motivasi selama penulis mengikuti proses pendidikan.
4. Ibu Prof. Dr. Karunia Puji Hastuti, M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Dr. Parida Angriani, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan motivasi sehingga penelitian dan penyusunan skripsi

dapat selesai dengan baik.

5. Ibu Dr. Eva Alviawati, S.Pd., M.Sc. dan Bapak Akhmad Munaya Rahman, M.Pd., M.Sc. Selaku dosen penguji yang memberikan saran serta motivasi sehingga penyusunan skripsi dapat selesai dengan baik.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak memberikan ilmu selama proses pendidikan.
7. Bapak Inggut, Ibu Jumbarah. Edi arianto S.Pd selaku orangtua dan adik laki-laki yang ikut membantu dalam hal moril dan materi sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan selama masa perkuliahan serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.
9. SMA Bethel Banjarbaru yang telah menyediakan fasilitas di dalam pengerjaan skripsi.

Banjarmasin, Maret 2023

Inai

NIM 1710115110008

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
DAFTAR LAINYA.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup	8
G. Definisi Operasional	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Konsep Penelitian	10
1. Definisi Pariwisata	10
2. Strategi	13
3. Pengembangan	15
4. Objek Wisata	15

B. Pengembangan Wisata	16
1. Pengertian Pengembangan Wisata	16
2. Faktor Pendorong Pengembangan objek Wisata	20
C. Analisis SWOT	22
1. Pengertian SWOT	22
2. Jenis Analisis SWOT	24
3. Klasifikasi Strategi SWOT	26
D. Keaslian Penelitian	29
E. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Variable Penelitian	35
D. Informan penelitian	38
E. Sumber Data	39
1. Data Primer	39
2. Data Sekunder	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Observasi	41
2. Wawancara	41
G. Pengolahan Data	42
H. Analisi Data	43
I. Diagram Alir	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Deskripsi Wilayah	50
1. Letak, Batas Wilayah, dan Luas Kecamatan	50
2. Kondisi Tanah, Geologi, dan Topografi	52
3. Kondisi Iklim	55
4. Kondisi Hidrologi	56
5. Kondisi Demografi	57
6. Sosial dan Ekonomi	57
B. Hasil dan Pembahasan	58
1. Faktor Internal	58
a) Sub Variabel Kekuatan	58
b) Sub Variabel Kelemahan	65
2. Faktor Eksternal	73
a) Sub Variabel Peluang	73
b) Sub Variabel Ancaman	83
3. Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Objek Wisata Gunung Hawk	93
a) Faktor Kekuatan	97
b) Faktor Kelemahan	99
c) Faktor Peluang	102
d) Faktor Ancaman	105
BAB V PENUTUP.....	177
A. Kesimpulan	177

B. Saran	188
DAFTAR PUSTAKA.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	22
Tabel 2. 2.....	27
Tabel 3. 1.....	34
Tabel 3. 2.....	38
Tabel 3. 3.....	38
Tabel 3. 4 Matriks SWOT.....	42
Tabel 4. 1.....	47
Tabel 4. 2 Panorama alam yang indah, sejuk, dan masih asri.....	54
Tabel 4. 3 Kondisi keamanan yang baik.....	55
Tabel 4. 4 Jarak tempuh dekat.....	56
Tabel 4. 5 Suasana objek wisata yang memberikan kenyamanan.....	57
Tabel 4. 6 Jarak tempuh objek wisata yang dekat dengan kota.....	58
Tabel 4. 7 Promosi objek wisata yang kurang.....	59
Tabel 4. 8 Program pengembangan masih sederhana.....	60
Tabel 4. 9 Keterbatasan anggaran untuk biaya sarana dan prasarana objek wisata	
61	
Tabel 4. 10 Keadaan jalan kurang baik.....	62
Tabel 4. 11 Kurangnya tenaga kerja profesional dalam pengelolaan objek wisata	
64	
Tabel 4. 12 Otonomi daerah yang memberikan keluasaan untuk mengembangkan	
objek wisata.....	65
Tabel 4. 13 Pendapatan masyarakat meningkat.....	66
Tabel 4. 14 Banyaknya wisatawan yang ingin berkunjung.....	68

Tabel 4. 15 Kesempatan untuk mengenal budaya lokal.....	69
Tabel 4. 16 Peningkatan produk dan atraksi wisata dengan memanfaatkan potensi yang ada.....	70
Tabel 4. 17 Berkembangnya objek wisata lain yang meningkatkan persaingan...	72
Tabel 4. 18 Kurangnya kesadaran wisatawan untuk menjaga objek wisata.....	73
Tabel 4. 19 Kerusakan lingkungan akibat pengembangan yang seenaknya.....	74
Tabel 4. 20 Pelanggaran budaya lokal.....	76
Tabel 4. 21 Menurunnya kualitas lahan.....	77
Tabel 4. 22 Matrik Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	79
Tabel 4. 23 Kriteria Kekuatan Kelemahan dan Peluang Ancaman.....	80
Tabel 4. 24 Mean kekuatan objek wisata Gunung Hawk.....	81
Tabel 4. 25 Mean Kelemahan objek wisata Gunung Hawk.....	82
Tabel 4. 26 Mean Peluang objek wisata Gunung Hawk.....	84
Tabel 4. 27 Mean Ancaman objek wisata Gunung Hawk.....	86
Tabel 4. 28 Faktor Strategi Internal objek wisata Gunung Hawk.....	88
Tabel 4. 29 Faktor Strategi Eksternal objek wisata Gunung Hawk.....	89
Tabel 4. 30 Rekapitulasi hasil perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman	90
Tabel 4. 31 Matriks SWOT Analisis Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Pariwisata Objek Wisata Gunung Hawk.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 3.1 Diagram Cartesius kuadran Analisis SWOT.....	43
Gambar 3.2 Diagram Alir.....	48
Gambar 4.1 Area Parkir.....	101
Gambar 4.2 Toilet.....	103
Gambar 4.3 Papan Informasi.....	104
Gambar 4.4 Petunjuk Arah	105
Gambar 4.5 Pemandangan.....	105
Gambar 4.6 Gajebo.....	105
Gambar 4.7 Jalan Menuju Objek Wisata.....	108
Gambar 4.8 Sampah di Area Objek Wisata.....	109
Gambar 4. 9 <i>Matrix Grand Strategy</i> objek wisata Gunung Hauk ..	120