

SKRIPSI

**ANALISIS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
(Studi pada PT. Tirtakencana Tatawarna Banjarmasin)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh :
Noor Muhibah
D1C112405**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2020**