

**Analisis Faktor *Push*, *Pull*, dan *Mooring* yang Mempengaruhi Niat Beralih  
dari Pembayaran Tunai ke Penggunaan QRIS pada Masa Pandemi Covid-19  
Menggunakan *Hybrid* SEM-ANN**

**TUGAS AKHIR**

**OLEH:**

**NUR WIDYA ANISA MUSLIM**

**NIM. 1810817120013**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2023**

**Analisis Faktor *Push*, *Pull*, dan *Mooring* yang Mempengaruhi Niat Beralih  
dari Pembayaran Tunai ke Penggunaan QRIS pada Masa Pandemi Covid-19**

**Menggunakan *Hybrid* SEM-ANN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Sarjana Strata-1 Teknologi Informasi

**OLEH:**

**NUR WIDYA ANISA MUSLIM**

**NIM. 1810817120013**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN, MEI 2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nur Widya Anisa Muslim  
NIM : 1810817120013  
Fakultas : Teknik  
Prodi : Teknologi Informasi  
Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor *Push*, *Pull*, dan *Mooring* yang Mempengaruhi Niat Beralih dari Pembayaran Tunai ke Penggunaan QRIS pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan *Hybrid SEM-ANN*  
Pembimbing Utama : Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I.  
Pembimbing Pendamping : Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar rujukan.

Banjarmasin, Mei 2023

Penulis,



Nur Widya Anisa Muslim

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 TEKNOLOGI INFORMASI**

**Analisis Faktor *Push*, *Pull*, dan *Mooring* yang Mempengaruhi Niat Beralih dari  
Pembayaran Tunai ke Penggunaan QRIS pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan  
*Hybrid SEM-ANN***

**Oleh**

**Nur Widya Anisa Muslim (1810817120013)**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 31 Mei 2023 dan dinyatakan

**LULUS**

**Komite Penguji :**

**Ketua : Dr. Ir. Yuslena Sari, S.Kom., M.Kom.  
NIP 198411202015042002**

**Anggota 1 : Eka Setya Wijaya, S.T., M.Kom.  
NIP 198205082008011010**

**Anggota 2 : Nurul Fathanah Mustamin, S.Pd., M.T.  
NIP 199110252019032018**

**Pembimbing : Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I.  
Utama NIP 198810272019032013**

**Pembimbing : Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom.  
Pendamping NIP 199307032019031011**



12 1 JUN 2023

Banjarbaru, .....  
diketahui dan disahkan oleh:

**Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Teknik ULM,**



**D. Mahmud, S.T., M.T.  
NIP 197401071998021001**

**Koordinator Program Studi  
S-1 Teknologi Informasi,**

**Dr. Ir. Yuslena Sari, S.Kom., M.Kom.,  
NIP 198411202015042002**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

*Analisis Faktor Push, Pull, dan Mooring yang Mempengaruhi Niat Beralih dari  
Pembayaran Tunai ke Penggunaan QRIS pada Masa Pandemi Covid-19  
Menggunakan Hybrid SEM-ANN*

OLEH

NUR WIDYA ANISA MUSLIM

NIM. 1810817120013

Telah diperiksa dan terpenuhi semua persyaratan akademik, administrasi dan  
disetujui untuk dipertahankan di hadapan dewan penguji

Banjarmasin, 30 Mei 2023

Pembimbing Utama,



Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I.

NIP. 198810272019032013

Pembimbing Pendamping,



Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom.

NIP. 199307032019031011

## ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah menyebabkan berbagai macam persoalan menyebabkan pemerintah Indonesia memberlakukan kebijakan untuk mengurangi kontak sentuhan secara langsung sebagai upaya mencegah penularan Covid-19 sehingga hal ini berdampak juga pada aktivitas transaksi. Transaksi menggunakan dompet digital merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi yang memperkenalkan gaya hidup *cashless society*. Bank Indonesia mengeluarkan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* sebagai standar *QR Code* untuk pembayaran digital melalui Uang Elektronik (UE) *server based*, dompet elektronik atau *Mobile Banking*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi niat beralih konsumen dalam melakukan pembayaran dari tunai ke penggunaan QRIS pada masa pandemi Covid-19. Analisis penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada responden yang menggunakan QRIS dan didapatkan 568 yang valid. Model yang digunakan pada penelitian ini adalah modifikasi teori *Push-Pull-Mooring* dan modifikasi model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2 (UTAUT2)* yang berfokus pada niat beralih konsumen dalam menggunakan pembayaran tunai ke penggunaan QRIS. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode *Hybrid SEM-ANN* dengan aplikasi *SmartPLS* dan aplikasi *IBM SPSS Statistics 27*. Hipotesis penelitian ini sebanyak 11 hipotesis dan terdapat 4 hipotesis diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor Daya Tarik Alternatif, Kepercayaan, *Critical Mass*, dan Kebiasaan Pembayaran Tradisional berpengaruh signifikan terhadap niat beralih pembayaran tunai ke pembayaran QRIS pada masa pandemic Covid-19.

Kata Kunci: Covid-19, *Hybrid SEM-ANN*, Niat Beralih, *Push-Pull-Mooring*, *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*, *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2 (UTAUT2)*.

## ABSTRACT

*The Covid-19 pandemic has caused all kinds of problems that have caused the Indonesian government to implement policies to reduce direct contact as an effort to prevent the transmission of Covid-19, this also has an impact on transaction activity. Transactions using a digital wallet are a form of technological development which introduces a cashless society lifestyle. Bank Indonesia issued the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as a QR Code standard for digital payments through Electronic Money Based (EU) servers, electronic wallets or Mobile Banking. The purpose of this study is to find out what factors influence consumer switching intentions in making payments from cash to using QRIS during the Covid-19 pandemic. The analysis of this research was carried out by distributing questionnaires online to respondents who used QRIS and obtained 568 valid ones. The model used in this research is a modification of the Push-Pull-Mooring theory and a modification of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology<sup>2</sup> (UTAUT<sup>2</sup>) model which focuses on the intention of consumers to switch from using cash payments to using QRIS. Data analysis in this study used the Hybrid SEM-ANN method with the SmartPLS application and the IBM SPSS Statistics 27 application. There were 11 hypotheses in this research and 4 hypotheses were accepted. The results showed that the factors of Alternative Attractiveness, Trust, Critical Mass, and Traditional Payment Habits had a significant effect on the intention to switch cash payments to QRIS payments during the Covid-19 pandemic.*

*Keyword: Covid-19, Hybrid SEM-ANN, Push-Pull-Mooring, Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), Switching Intention, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology<sup>2</sup> (UTAUT<sup>2</sup>).*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Ayah, Mama, Mas Bayu, Kak Nina dan Afiana keluarga tercinta yang sangat membantu memberikan semangat, dukungan moral dan materi serta mendoakan saya dalam keberlangsungan penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Ibu Muti'a Maulida, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Bapak Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Pendamping dan Dosen Pembimbing Akademik yang selalu menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan sampai penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Ibu Ir. Yuslena Sari, S.Kom., M.Kom. selaku Koordinator Program Studi Teknologi Informasi yang telah memberikan banyak sekali dukungan terkait penyelenggaraan perkuliahan hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen beserta Staf Program Studi Teknologi Informasi yang turut membantu dan mengarahkan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Sahabat-sahabat penulis Rina, Mia, Nabila, Desi, Angel, Steffi, Fachriyah, Annisa, Suci, Siti, Tika, Inaya, Salwa, Intan, Vina, Adita, dan Putri yang telah mendengarkan keluh kesah penulis serta selalu memberikan saran dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Muhammad Azzam Bagaswara yang telah menemani dan menyemangati serta mendengarkan keluh kesah penulis dalam menjalankan perkuliahan dan menyelesaikan sampai akhir.
8. Dan seluruh teman-teman Teknologi Informasi angkatan 18 "BYTE18" yang selalu kebersamai selama perkuliahan.
9. *Last but not least, I want to thank me for believing in me and never quitting.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Faktor *Push*, *Pull*, dan *Mooring* yang Mempengaruhi Niat Beralih dari Pembayaran Tunai ke Penggunaan QRIS pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan *Hybrid SEM-ANN*”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Teknologi Informasi di Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Dalam kesempatan ini penulis sangat bersyukur dan mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang membantu, terutama kepada:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. yang memimpin dan memajemen jalannya seluruh perkuliahan yang ada di Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dekan Fakultas Teknik, Bapak Prof. Dr. Ir. Irphan Fitriani Radam, S.T., M.T., IPU yang telah memberikan layanan terbaik dalam perkuliahan, terkhusus pada pelaksanaan Tugas Akhir di lingkungan Fakultas Teknik.
3. Ketua Program Studi Teknologi Informasi, Ibu Ir. Yuslena Sari, S.Kom., M.Kom. yang telah memberikan arahan dan solusi dalam penyelesaian Tugas Akhir.
4. Pembimbing Utama, Ibu Muti’a Maulida, S.Kom., M.T.I. yang telah memberikan waktu, bimbingan, dan arahan dalam proses penelitian dan penulisan laporan Tugas Akhir.
5. Pembimbing Pendamping, Bapak Andreyan Rizky Baskara, S.Kom., M.Kom. yang telah memberikan waktu, bimbingan dan arahan dalam proses penelitian dan penulisan laporan Tugas Akhir.
6. Dosen-dosen beserta staf Program Studi Teknologi Informasi yang telah mengarahkan dan teman-teman yang membantu dalam proses penyelesaian Tugas Akhir.
7. Seluruh Responden yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian Tugas Akhir ini.

8. Syahrul Alam Suriazdin, S.Kom., M.T.I. selaku senior yang telah mendukung, memberikan arahan, bimbingan, dan saran kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini. Harapan dari penyusunan laporan ini adalah, semoga apa yang penulis susun dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan. Serta diharapkan dapat menjadi acuan informasi dasar dalam penelitian-penelitian terkait.

Banjarmasin, Mei 2023

Penulis,



Nur Widya Anisa Muslim

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terkait .....	8
2.1.1 <i>“Migrating” to new service providers: Toward a unifying framework of consumers’ switching behaviors</i> .....	8

2.1.2	<i>The role of habit in post-adoption switching of personal information technologies: An empirical investigation</i>	8
2.1.3	<i>Travelers' switching behavior in the airline industry from the perspective of the push-pull-mooring framework</i>	9
2.1.4	<i>Switching from cash to mobile payment: what's the hold up?</i>	9
2.1.5	<i>Mobile Payment: The Next Frontier of Payment Systems? -An Empirical Study Based on Push-Pull-Mooring Framework</i>	10
2.1.6	<i>Applying Transaction Cost Theory and Push-Pull-Mooring Model to Investigate Mobile Payment Switching Behaviors with Well-Established Traditional Financial Infrastructure</i>	10
2.1.7	<i>From traditional gaming to mobile gaming: Video game players' switching behavior</i>	11
2.1.8	<i>Extending UTAUT with national identity and fairness to understand user adoption of DCEP in China</i>	11
2.1.9	<i>Factors Affecting Switching Intention from Cash on Delivery to E-Payment Services in C2C E-Commerce Transactions: COVID-19, Transaction, and Technology Perspectives</i>	11
2.1.10	<i>Consumers' Switching from Cash to Mobile Payment under the Fear of COVID-19 in Taiwan</i>	12
2.1.11	<i>A conceptual framework for determining metaverse adoption in higher institutions of gulf area: An empirical study using hybrid SEM-ANN approach</i>	12
2.1.12	<i>SEM-ANN-based approach to understanding students' academic-performance adoption of YouTube for learning during Covid</i>	12
2.1.13	<i>Determinants of intention to use medical smartwatch-based dual-stage SEM-ANN analysis</i>	13
2.1.14	<i>The Application of SEM-Neural Network Method to Determine the Factors Affecting the Intention to Use Online Banking Service in Vietnam</i>	13

2.2	Landasan Teori.....	18
2.2.1	Covid-19 .....	18
2.2.2	<i>Cashless Society</i> .....	18
2.2.3	<i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> .....	18
2.2.4	<i>Push-Pull-Mooring</i> .....	19
2.2.5	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> .....	22
2.2.6	<i>Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> .....	24
2.2.7	<i>Artificial Neural Network (ANN)</i> .....	30
2.2.8	<i>Importance-Performance Map Analysis (IPMA)</i> .....	32
2.2.9	Kerangka Pemikiran .....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		35
3.1	Alat dan Bahan .....	35
3.1.1	Alat Penelitian .....	35
3.1.2	Bahan Penelitian .....	36
3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	36
3.3	Alur Penelitian.....	36
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	37
3.3.2	Studi Literatur .....	38
3.3.3	Penentuan Hipotesis dan Model Penelitian .....	38
3.3.4	Penentuan Variabel dan Penyusunan Kuesioner Penelitian .....	51
3.3.5	Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	57
3.3.6	Pengumpulan Data.....	58
3.3.7	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	62
3.3.8	Penarikan Kesimpulan dan Saran .....	67

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	68
4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	68
4.1.1 Demografi Responden .....	68
4.1.2 Variabel Kesadaran Kesehatan (KK).....	76
4.1.3 Variabel Risiko Covid-19 yang Dirasakan (DC).....	77
4.1.4 Variabel Ketidakpuasan (KTP).....	78
4.1.5 Variabel Ekspektasi Kinerja (EK) .....	79
4.1.6 Variabel Ekspektasi Usaha (EU) .....	80
4.1.7 Variabel Critical Mass (CM) .....	80
4.1.8 Variabel Daya Tarik Alternatif (DTA).....	81
4.1.9 Variabel Kepercayaan (KP).....	82
4.1.10 Variabel Keamanan dan Privasi yang Dirasakan (KAP).....	83
4.1.11 Variabel Biaya Beralih (BB) .....	84
4.1.12 Variabel Kebiasaan Pembayaran Tradisional (KPT).....	85
4.1.13 Variabel Niat Beralih (NB).....	86
4.2 Evaluasi Model.....	87
4.2.1 <i>Outer Model</i> .....	87
4.2.2 <i>Inner Model</i> .....	102
4.3 Pengujian Hipotesis.....	103
4.4 Pembahasan Hasil Pengujian PLS-SEM.....	105
4.4.1 Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Niat Beralih .....	106
4.4.2 Pengaruh Risiko Covid-19 yang Dirasakan terhadap Niat Beralih .....	107
4.4.3 Pengaruh Ketidakpuasan terhadap Niat Beralih.....	107
4.4.4 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Beralih .....	108
4.4.5 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Beralih .....	108

4.4.6	Pengaruh <i>Critical Mass</i> terhadap Niat Beralih.....	109
4.4.7	Pengaruh Daya Tarik Alternatif terhadap Niat Beralih .....	109
4.4.8	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Beralih.....	110
4.4.9	Pengaruh Keamanan dan Privasi yang Dirasakan terhadap Niat Beralih .....	110
4.4.10	Pengaruh Biaya Beralih terhadap Niat Beralih.....	111
4.4.11	Pengaruh Kebiasaan Pembayaran Tradisional terhadap Niat Beralih .....	111
4.5	<i>Importance-Performance Map Analysis (IPMA)</i> .....	112
4.6	Pengujian <i>Artificial Neural Network (ANN)</i> .....	113
4.6.1	Analisis Sensitivitas .....	115
4.6.2	Pembahasan Hasil Pengujian ANN.....	116
4.7	Pembahasan Hasil Pengujian SEM-ANN .....	117
4.8	Implikasi Penelitian.....	117
4.8.1	Implikasi Teoritis.....	117
4.8.2	Implikasi Praktis .....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA .....		124
LAMPIRAN.....		134

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Alur Penelitian Push-Pull Mooring.....	14
Tabel 2.2 Penelitian SEM-ANN .....	17
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu yang Menggunakan model Push-Pull-Mooring..	20
Tabel 3.1 Rangkuman Adaptasi Variabel dari Penelitian Sebelumnya .....	52
Tabel 3.2 Kuesioner Penelitian .....	54
Tabel 3.3 Skor dari Tingkatan Skala Likert .....	57
Tabel 3.4 Demografis Responden .....	58
Tabel 3.5 Jumlah Penduduk Indonesia Yang Dijadikan Sebagai Populasi Penelitian.....	61
Tabel 3.6 Input & Output Metode Pengujian.....	65
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4.2 Rincian Skala Jawaban Variabel Kesadaran Kesehatan (KK).....	76
Tabel 4.3 Rincian Skala Jawaban Variabel Risiko Covid-19 yang Dirasakan (DC) .....	77
Tabel 4.4 Rincian Skala Jawaban Variabel Ketidakpuasan (KTP).....	78
Tabel 4.5 Rincian Skala Jawaban Variabel Ekspektasi Kinerja (EK) .....	79
Tabel 4.6 Rincian Skala Jawaban Variabel Ekspektasi Usaha (EU) .....	80
Tabel 4.7 Rincian Skala Jawaban Variabel Critical Mass (CM) .....	81
Tabel 4.8 Rincian Skala Jawaban Variabel Daya Tarik Alternatif (DTA) .....	82
Tabel 4.9 Rincian Skala Jawaban Variabel Kepercayaan (KP) .....	83
Tabel 4.10 Rincian Skala Jawaban Variabel Keamanan dan Privasi yang Dirasakan (KAP).....	84
Tabel 4.11 Rincian Skala Jawaban Variabel Biaya Beralih (BB).....	85
Tabel 4.12 Rincian Skala Jawaban Variabel Kebiasaan Pembayaran Tradisional (KPT) .....	86
Tabel 4.13 Rincian Skala Jawaban Variabel Niat Beralih (NB).....	87
Tabel 4.14 Pengukuran Validitas Konvergen Pertama .....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Keterbacaan .....	91
Tabel 4.16 Pengukuran Validitas Konvergen Kedua.....	92
Tabel 4.17 Pengukuran Validitas Konvergen Ketiga.....	94



Tabel 4.18 Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	97
Tabel 4.19 Nilai Cross Loadings.....	98
Tabel 4.20 Nilai Fornell-Larcker Criterion .....	100
Tabel 4.21 Nilai Composite Reliability .....	101
Tabel 4.22 Skala Cronbach's Alpha.....	102
Tabel 4.23 Nilai Cronbach's Alpha .....	102
Tabel 4.24 Skala Nilai R-Square.....	103
Tabel 4.25 Pengujian Hipotesis .....	104
Tabel 4.26 Hasil Importance-Performance Map Analysis.....	112
Tabel 4.27 Nilai RMSE untuk pelatihan dan pengujian ANN.....	114
Tabel 4.28 Nilai Sensitivitas .....	116
Tabel 4.29 Kepentingan Variabel Independen ANN .....	116
Tabel 4.30 Hasil Kepentingan Variabel Independen SEM-ANN .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Kasus Terkonfirmasi Positif COVID-19 Per-Hari di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Merchant Pengguna QRIS (22 Maret 2020 dan 5 November 2021) .....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Tahun Nilai Transaksi QRIS (Oktober 2021 – Februari 2022) .....	3
Gambar 2.1 Sebelum dan sesudah menggunakan QRIS .....	19
Gambar 2.2 Push-Pull-Mooring Model.....	20
Gambar 2.3 Unified theory of acceptance and use of technology2 (UTAUT2) ...	24
Gambar 2.4 SEM-PLS Model .....	25
Gambar 2.5 Contoh Neural Network MLP .....	30
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Halaman ShopeePay dan DANA .....	36
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	37
Gambar 3.3 Model Penelitian yang Diajukan .....	51
Gambar 3.4 Skala Likert .....	57
Gambar 3.5 Data Dompot Digital yang Digunakan .....	60
Gambar 3.6 Pengguna Dompot Digital Di Indonesia Berdasarkan Usia Pada Tahun 2020 .....	60
Gambar 3.7 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Usia per 31 Desember 2021 .....	61
Gambar 3.8 Diagram Alur Pengujian PLS-SEM.....	63
Gambar 3.9 Diagram Alur Pengujian ANN.....	64
Gambar 3.10 Tahapan Analisis SEM-ANN.....	65
Gambar 3.11 Variabel Laten hasil dari Algoritma PLS.....	66
Gambar 3.12 Proses Pengujian Model ANN .....	66
Gambar 3.13 Hasil Nilai Root Mean Square of Errors (RMSE), dan Nilai Sum Square of Errors (SSE).....	67
Gambar 3.14 Nilai Importance dan Nilai Normalized Importance.....	67

Gambar 4.1 Rincian Jenis Kelamin Responden.....	69
Gambar 4.2 Rincian Usia Responden .....	69
Gambar 4.3 Rincian Pendidikan Terakhir Responden .....	70
Gambar 4.4 Rincian Pekerjaan Responden.....	71
Gambar 4.5 Rincian Penghasilan Per Bulan Responden .....	72
Gambar 4.6 Rincian Domisili Responden.....	73
Gambar 4.7 Rincian Aplikasi QRIS yang Digunakan Responden.....	74
Gambar 4.8 Rancangan Model Pertama.....	90
Gambar 4.9 Rancangan Model Kedua .....	94
Gambar 4.10 Rancangan Model Ketiga .....	96
Gambar 4.11 Model Pengujian Hipotesis .....	105
Gambar 4.12 Model Akhir Penelitian .....	106
Gambar 4.13 Hasil Importance-Performance Map Analysis .....	113
Gambar 4.14 Model ANN.....	114

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kuesioner Online .....	134
Lampiran 2 Responden Penelitian .....	139
Lampiran 3 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	145
Lampiran 4 Hasil Kuesioner .....	147
Lampiran 5 Lembar Konsultasi.....	164