

**EFEKTIVITAS PELATIHAN DIGITAL MARKETING  
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN UMKM  
KULINER DI KOTA BANJARMASIN**



**SKRIPSI**

**Oleh :**

**RISNANDE DWI SORAYA**

**1910113220008**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**2023**

**EFEKTIVITAS PELATIHAN DIGITAL MARKETING  
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN UMKM  
KULINER DI KOTA BANJARMASIN**

**Oleh :**

**RISNANDE DWI SORAYA**

**1910113220008**

**Skripsi**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi,  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**2023**

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Risnande Dwi Soraya  
NIM : 1910113220008  
Jurusan/ Program Studi : Ilmu Pengetahuan Sosial/ Pendidikan Ekonomi

menyatakan bahwa skripsi saya berjudul "EFEKTIVITAS PELATIHAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN UMKM KULINER DI KOTA BANJARMASIN" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Risnande Dwi Soraya

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Risnande Dwi Soraya  
NIM : 1910113220008  
Judul : Efektivitas Pelatihan Digital Marketing terhadap Peningkatan Volume  
Penjualan UMKM Kuliner di Kota Banjarmasin

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji  
Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung  
Mangkurat.

Banjarmasin, Desember 2023

Pembimbing I



Mahmudah Hasanah, M. Pd  
NIP. 19790321 200501 2 002

Pembimbing II



Dr. Ananda Setiawan, M. Pd  
NIP. 19940509 201903 1 009

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : Efektivitas Pelatihan Digital Marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan UMKM Kuliner di Kota Banjarmasin.

Yang disusun oleh : Risnande Dwi Soraya, NIM: 1910113220008, telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 7 Desember 2023.

### Dewan Penguji

Pembimbing I



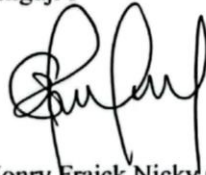
Mahmudah Hasanah, M. Pd  
NIP. 19790321 200501 2 002

Pembimbing II



Dr. Ananda Setiawan, M. Pd  
NIP. 19940509 201903 1 009

Penguji I



Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, M. Pd  
NIP. 19821124 200812 1 004

### Mengetahui

Ketua Jurusan

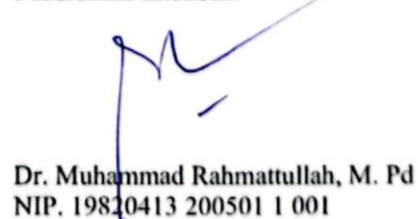
Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si  
NIP. 19671003/200212 1 001

Koordinator Program Studi

Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M. Pd  
NIP. 19810413 200501 1 001

## ABSTRAK

Risnande Dwi Soraya. 2023. **EFEKTIVITAS PELATIHAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN UMKM KULINER DI KOTA BANJARMASIN**. Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Pembimbing I: Mahmudah Hasanah, M.Pd. Pembimbing 2: Dr. Ananda Setiawan, M.Pd).

---

Di era digital saat ini pelaku UMKM dituntut untuk mengikuti perkembangan teknologi. Diketahui bahwa bahwa tidak semua UMKM di Indonesia mampu mengubah pola pemasaran konvensional menjadi pemasaran digital. Hal tersebut dapat menyebabkan rendahnya volume penjualan pada UMKM. Sistem pemasaran digital dapat menjangkau pasar yang lebih luas tanpa terbatas ruang dan waktu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pelatihan *digital marketing* terhadap peningkatan volume penjualan UMKM kuliner di kota Banjarmasin. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Dalam penelitian ini populasi berjumlah 60 UMKM kuliner yang sudah mengikuti pelatihan *digital marketing* dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 sampel. Analisis data menggunakan pendekatan SEM-*Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pelatihan *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan volume penjualan UMKM,  $t_{hitung} \text{ variabel X (5.629)} > t_{tabel} \text{ (1,697)}$  dengan nilai signifikansi 0,000. Hasil uji R *square* sebesar 0,446 artinya peningkatan volume penjualan UMKM bergantung pada efektivitas pelatihan *digital marketing* sebesar 44,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bagaimana pelatihan digital marketing dapat mempengaruhi peningkatan volume penjualan.

**Kata Kunci:** pelatihan *digital marketing*, volume penjualan, UMKM

## ABSTRACT

Risnande Dwi Soraya, 2023. ***THE EFFECTIVENESS OF DIGITAL MARKETING TRAINING IN INCREASING SALES VOLUME OF CULINARY MSMEs IN BANJARMASIN CITY.*** Thesis, Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University Banjarmasin. (Supervisor I: Mahmudah Hasanah, M.Pd. Supervisor II: Dr. Ananda Setiawan, M.Pd).

---

*In the current digital era, MSMEs are required to follow technological developments. It is known that not all MSMEs in Indonesia are able to change conventional marketing patterns to digital marketing. This can cause low sales volumes for MSMEs. Digital marketing systems can reach a wider market without being limited by space and time. This research aims to determine the effectiveness of digital marketing training in increasing the sales volume of culinary MSMEs in the city of Banjarmasin. The method in this research is quantitative with a descriptive quantitative approach. Data collection techniques use questionnaires. In this study, the population was 60 culinary MSMEs who had taken digital marketing training and the sample in this study was 30 samples. Data analysis uses the SEM-Partial Least Square (PLS) approach. The results of this research prove that digital marketing training has a positive and significant effect on increasing MSME sales volume,  $t_{count}$  of variable X (5,629) >  $t_{table}$  (1.697) with a significance value of 0.000. The R square test result is 0.446, meaning that the increase in MSME sales volume depends on the effectiveness of digital marketing training by 44.6%, while the rest is influenced by other factors not included in this research. The findings in this research show how digital marketing training can influence increasing sales volume.*

**Keywords:** Digital Marketing Training, Sales Volume, MSMEs

## **MOTTO**

“Jangan menyesali apapun “



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Rasa terimakasih yang mendalam saya persembahkan kepada :

1. Keluarga yang sangat saya syukuri hadir dalam hidup saya. Rumah ternyaman yang tidak pernah berubah bagaimanapun kondisi saya. Terimakasih banyak untuk masa lalu, saat ini dan seterusnya.
2. Teman-teman terkasih saya Chindy Alfia, Diana Mastayana, Dwi Catur Pamungkas, dan Namira Ardhani yang tulus menjadi tempat saya bersedih maupun berbahagia dengan segala keterbatasan ini dan tanpa pamrih membantu saya di situasi tersulit selama berkuliah.
3. Teman-teman angkatan 2019 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang menjadi bagian dari perkuliahan ini dengan segala cerita dan kebaikannya

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kehadirat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**EFEKTIVITAS PELATIHAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN UMKM KULINER DI KOTA BANJARMASIN**". Skripsi ini disusun demi melengkapi persyaratan kelulusan Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes. AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sidharta Adyatma, M. Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
4. Ibu Mahmudah Hasanah, M. Pd. dan Bapak Dr. Ananda Setiawan, M. Pd selaku pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan nasehat yang membangun.
5. Bapak Monry Fraick Gillian Ratumbuysang, M. Pd. selaku Penguji yang selalu memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah senantiasa mendidik saya selama berkuliah.

7. Kepada Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja kota Banjarmasin yang banyak membantu saya selama penelitian ini.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Banyak pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang belum disebutkan. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan peneliti. Meskipun demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi perbaikan di masa depan.

Banjarmasin, 17 September 2023

Peneliti

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vi
MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
A. Kajian Pustaka .....	7
B. Penelitian yang Relevan .....	24
C. Kerangka Berpikir .....	35
D. Hipotesis Penelitian .....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	37
A. Desain Penelitian .....	37
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	38
D. Definisi Operasional Variabel .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Teknik Validasi Instrumen Penelitian .....	42
G. Teknik Analisa Data .....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
A. Hasil Penelitian .....	49

B. Pembahasan Penelitian .....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	84

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berpikir .....	35
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	48
Gambar 4. 1 Outer model sebelum outlier .....	63
Gambar 4. 2 Average Variance Extracted (AVE).....	64

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Instrumen Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert.....	41
Tabel 3. 4 Kelompok Kategori.....	43
Tabel 3. 5 Kriteria PLS SEM .....	44
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Evaluasi Inner Model.....	46
Tabel 4. 1 data pengembalian kuisisioner.....	49
Tabel 4.2.1 Jenis Kelamin Responden .....	50
Tabel 4.2.2 Usia Responden.....	50
Tabel 4.2.3 Pendidikan Responden .....	51
Tabel 4.2.4 Lama Berdirinya Usaha Responden.....	51
Tabel 4.3.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Instruktur Pelatihan ...	52
Tabel 4.3.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Peserta .....	53
Tabel 4.3.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Materi Pelatihan .....	53
Tabel 4.3.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Metode .....	54
Tabel 4.3.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Tujuan Pelatihan .....	54
Tabel 4.3.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Incentive.....	55
Tabel 4.3.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Site Design .....	56
Tabel 4.3.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Cost .....	57
Tabel 4.3.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Interactive .....	58
Tabel 4.3.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Mencapai Volume Penjualan .....	58
Tabel 4.3.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Mendapatkan Laba..	59
Tabel 4.3.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Menunjang Pertumbuhan Perusahaan .....	60
Tabel 4.4. 1 Uji Validitas Instrumen .....	61
Tabel 4.4. 2 Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.5. 1 Outer Loading (Measurement Model) .....	63

Tabel 4.5. 2 Average Variance Extracted (AVE) .....	64
Tabel 4.5. 3 Composite Reliability .....	65
Tabel 4.5. 4 Nilai VIF Pengujian Collinearty .....	65
Tabel 4.5. 5 Nilai R Square .....	66
Tabel 4.5. 6 Nilai Q-Square .....	66
Tabel 4.5. 7 Hasil T-Statistic .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Data Populasi Penelitian.....	84
Lampiran 2: Lembar Observasi dan wawancara Pendahuluan .....	86
Lampiran 3: Kuisisioner Penelitian .....	98
Lampiran 4: Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	103
Lampiran 5: Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	104
Lampiran 6: Grafik Karakteristik Responden .....	105
Lampiran 7: Tabulasi Jawaban Sampel Penelitian.....	107
Lampiran 8: Rekapitulasi jawaban responden setelah diaverage per indikator ..	108
Lampiran 9: Outer Model .....	109
Lampiran 10: Inner Model .....	111
Lampiran 11: Hasil Calculate Algorithm dan Bootstrapping setelah di drop.....	112
Lampiran 12: Surat Izin Penelitian .....	113
Lampiran 13: Kartu Bimbingan Skripsi.....	114
Lampiran 14: Dokumentasi Penelitian.....	116