

**SKRIPSI**

**KONSTRUKSI CITRA PEREMPUAN DALAM IKLAN MUSTIKA RATU**

**(Analisis Semiotik pada Iklan Mustika Ratu Edisi Manfaat Minyak Zaitun  
Versi Amanda Manopo)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH :**

**MIA KARISA**

**1610414320018**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2021**