

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN  
NILA PADA USAHA *HATCHERY* IKAN AIR TAWAR (HIAT) PT. SURI  
TANI PEMUKA DI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh:**

**RANA KHAIRIYAH NASUTION  
2010715220006**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN  
NILA PADA USAHA *HATCHERY* IKAN AIR TAWAR (HIAT) PT. SURI  
TANI PEMUKA DI KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Kegiatan Penelitian Pada Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

**Oleh:**

**RANA KHAIRIYAH NASUTION  
2010715220006**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pembenihan Ikan Nila Pada Usaha *Hatchery* Ikan Air Tawar PT. Suri Tani Pemuka di Kalimantan Selatan

**Nama** : Rana Khairiyah Nasution

**NIM** : 2010715220006

**Program Studi** : Sosial Ekonomi Perikanan

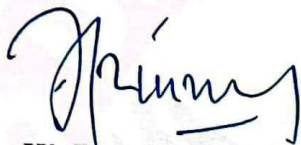
**Jurusan** : Manajemen Sumberdaya Perairan

**Tanggal Ujian** : 26 Januari 2024

**Persetujuan,**

Pembimbing 1

Pembimbing 2

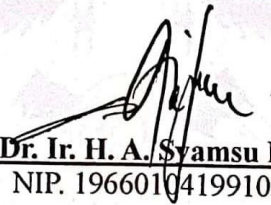


**Hj. Rina Mustika, S.Pi, M.P**  
NIP. 196911091994032002



**Mailita, S.Pd.I, M.Pd**  
NIP. 199305292023212029

**Penguji**



**Prof. Dr. Ir. H. A. Syamsu Hidayat, MP**  
NIP. 196601041991031002

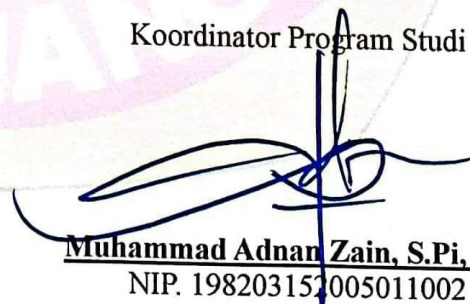
**Mengetahui,**

Dekan

Koordinator Program Studi



**Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P**  
NIP. 196405171993031001



**Muhammad Adnan Zain, S.Pi, M.P**  
NIP. 198203152005011002

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA PADA USAHA *HATCHERY* IKAN AIR TAWAR PT. SURI TANI PEMUKA KALIMANTAN SELATAN**

Rana Khairiyah Nasution<sup>(1)</sup>, Rina Mustika<sup>(2)</sup>, Mailita<sup>(3)</sup>  
Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan  
[ranakhairiyah@gmail.com](mailto:ranakhairiyah@gmail.com)

**ABSTRAK**

*Hatchery* Ikan Air Tawar (HIAT) PT. Suri Tani Pemuka Kalimantan Selatan merupakan salah satu usaha pembenihan ikan nila yang memiliki strategi pemasaran yang unik yaitu dengan hanya memasarkan benih kepada agen pakan STP. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui manajemen produksi pada HIAT Kalsel dan untuk menganalisis strategi pemasaran pada HIAT Kalsel. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan wawancara dengan jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis SWOT. Manajemen produksi pada HIAT Kalsel terbagi menjadi tiga, yaitu: (1) pra produksi yang dilakukan dengan menyiapkan kolam dan seleksi indukan, (2) produksi yang dilakukan dengan memijahkan ikan secara alami kemudian dilanjutkan dengan pendederan terbagi menjadi P1, P2, dan P3, dan (3) pasca produksi yang dilakukan dengan panen, *grading*, dan *packing*. Hasil analisis SWOT skoring IFAS dan EFAS didapatkan titik koorditan (0,15;1,05) dimana titik tersebut berada pada kuadran I sehingga strategi yang cocok pada usaha HIAT Kalsel yaitu strategi SO dengan: (1) Meningkatkan produksi dengan memanfaatkan ketersediaan lahan dan meningkatkan kemitraan dengan pembudidaya lain untuk memasarkan produk, (2) Melakukan promosi dengan memanfaatkan citra perusahaan untuk memperkenalkan produk perusahaan, dan (3) Meningkatkan proses produksi benih dan pelayanan terhadap pelanggan agar permintaan pasar tetap tinggi dan citra perusahaan terjaga.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Pembenihan Ikan Nila, Analisis SWOT.

**MARKETING STRATEGIES ANALYSIS OF TILAPIA HATCHERY  
BUSINESS AT PT. SURI TANI PEMUKA FRESH WATER HATCHERY  
KALIMANTAN SELATAN**

Rana Khairiyah Nasution<sup>(1)</sup>, Rina Mustika<sup>(2)</sup>, Mailita<sup>(3)</sup>

Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

[ranakhairiyah@gmail.com](mailto:ranakhairiyah@gmail.com)

**Abstract**

*Freshwater Fish Hatchery (HIAT) PT. Suri Tani Pemuka South Kalimantan is a tilapia fish hatchery business that has a unique marketing strategy, namely by only marketing the seeds to STP feed agents. The aim of this research is to determine production management at HIAT South Kalimantan and to analyze marketing strategies at HIAT South Kalimantan. The metode that used for collecting the data is observation and interviews with the types of data that are used are qualitative and quantitative data. The analysis method used is descriptive anaylysis and SWOT analysis. Production management at HIAT South Kalimantan is divided into three, namely: (1)pre-prduction which is carriied out by preparing ponds and selecting broodstock, (2) production which is carried out by naturally spawning and then continuing with nursery which divided into P1, P2, and P3, and (3) post production which is carried out by harvesting, grading and packing. The results of the SWOT analysis of IFAS and EFAS scoring obtained a coordinate point (0.15; 1.05) where this point is in quadrant I so that the strategy that is suitable for the South Kalimantan HIAT business is the SO strategy by: (1) Increasing production by utilizing land availability and building partnerships with other cultivators to market products, (2) Carrying out promotions by utilizing the company's image to introduce the company's products, and (3) Improving the seed production process and service to customers so that market demand remains high and the company's image maintained.*

**Keywords:** *Marketing Strategy, Tilapia Hatchery, SWOT Analysis*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkah rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyusun laporan penelitian skripsi dengan judul **Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pembenihan Ikan Nila pada Usaha *Hatchery* Air Tawar (HIAT) PT. Suri Tani Pemuka di Kalimantan Selatan** dengan lancar. Tujuan penulisan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penyelesaian laporan penelitian ini tidak terlepas dari masukan, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala rahmat dan karunia-Nya atas segala nikmat sehat yang selalu diberikan.
2. Ibu Hj. Rina Mustika, S.Pi, M.P selaku ketua pembimbing dan Ibu Mailita, S.Pd.I, M.Pd selaku anggota pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penyelesaian laporan ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. A. Syamsu Hidayat, M.P selaku dosen penguji skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu serta memberikan masukan yang membangun untuk perbaikan laporan ini.
4. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi, M.P selaku ketua program studi Sosial Ekonomi Perikanan dan seluruh Bapak/Ibu dosen program studi Sosial Ekonomi Perikanan.
5. Bapak Irwan selaku kepala unit HIAT Kalsel yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membagi ilmu untuk laporan ini.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak M. Iznan Khairi Nasution dan Ibu Emilda Hartini yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dan motivasi untuk penulis agar dapat menyelesaikan laporan ini.

7. Emmyliya Sagita, sahabat penulis yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan selalu kebersamaan penulis sejak masih menjadi mahasiswa baru hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini.
8. Bagus Tio Saputra yang selalu memberikan dukungan penuh dan selalu meluangkan waktunya untuk membantu penulis.
9. Evi, Hanisa, Amel, Ramli, Devi, dan Nyoman yang juga selalu memberikan dukungan penuh dan menyempatkan waktunya untuk berhadir pada momen penting penulis.
10. Kawan-kawan Sosial Ekonomi Perikanan 20 selaku kawan seperjuangan.

Penulis menyadari bahwasanya masih banyak kekurangan pada laporan ini, tetapi penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat lebih baik lagi. Sekian, terima kasih.

Banjarbaru, Januari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	4
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.Kerangka Penelitian.....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1.Ikan Nila .....	6
2.2.Usaha Pembenuhan Ikan Nila .....	7
2.3.Pemasaran Usaha Perikanan.....	9
2.4.Konsep <i>Hatchery</i> .....	10
2.5.Strategi Pemasaran .....	10
2.6.Analisis SWOT.....	11
2.7.Penelitian Terdahulu .....	13
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1.Waktu dan Tempat Penelitian .....	16
3.2.Jenis dan Sumber Data .....	18
3.3.Metode Pengumpulan Data .....	19
3.4.Analisis Data .....	19
3.4.1.Analisis Dekriptif.....	19
3.4.2.Analisis SWOT .....	20
3.5.Definisi Oprasional.....	23
<b>BAB 4. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
4.1.Kondisi Geografis.....	24
4.2.Kondisi Penduduk .....	24



4.3.Kondisi Ekonomi.....	25
4.4.Keadaan Umum Perikanan .....	26
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
5.1.Profil Usaha.....	28
5.2.Manajemen Produksi Usaha .....	30
5.2.1.Pra Produksi.....	30
5.2.2.Produksi .....	31
5.2.3.Pasca Produksi .....	33
5.3.Kegiatan Pemasaran Usaha .....	34
5.4. Analisis SWOT .....	35
5.4.1.Faktor Internal.....	35
5.4.2.Faktor Eksternal.....	38
5.4.3.Matriks SWOT.....	41
5.4.4.Diagram <i>Cartesius</i> .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1.1.Data Penjualan Benih Ikan Nila HIAT Kalsel.....	2
2.1.Ukuran Ukan Nila Menurut Umur .....	8
3.1.Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Penelitian .....	17
3.2.Perhitungan Faktor Internal (IFAS) .....	20
3.3.Perhitungan Faktor Eksternal (EFAS).....	21
3.4.Matriks SWOT .....	22
4.1.Jumlah Penduduk Kalimantan Selatan Berdasarkan Kategori Umur ...	24
4.2.Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Ke atas Menurut Kegiatan .....	25
4.3.Produksi Pembenuhan Kalimantan Selatan Tahun 2021-2022 .....	26
5.1.IFAS HIAT Kalsel .....	38
5.2.EFAS HIAT Kalsel .....	40
5.3.Hasil Matriks SWOT HIAT Kalsel .....	42

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1.1.Kerangka Penelitian .....	5
2.1.Ikan Nila.....	7
3.1.Peta Lokasi Penelitian.....	16
3.2.Diagram <i>Cartesius</i> .....	22
5.1.HIAT Karang Intan.....	29
5.2.HIAT Takisung .....	29
5.3.HIAT Bincau .....	30
5.4.Persiapan Kolam .....	31
5.5.Pakan Indukan Ikan Nila.....	33
5.6. <i>Grading</i> , Panen, dan <i>Packing</i> .....	34
5.7.Diagram <i>Cartesius</i> HIAT Kalsel .....	45