

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PUSKESMAS BANJARBARU SELATAN  
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM VAKSINASI COVID-19**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh :**

**M. Nor Fajar Ramadani**

**1610414210007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PUSKESMAS BANJARBARU SELATAN DALAM  
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM VAKSINASI COVID-19

- A. Nama Mahasiswa : M. Nor Fajar Ramadani  
NIM : 1610414210007
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai **75,20** dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Lambung Mangkurat, pada (13 Juni 2023).

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Noviana Sari S.IP., M.A  
NIP. 198511072015042001

  
(.....)

b. Sekretaris

Achmad Bayu Chandrabuwono S.I Kom., M.A  
NIP. 19900108201707104001

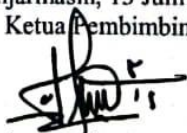
  
(.....)

c. Anggota

Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad M.SI  
NIP. 195912101988111001

  
(.....)

Banjarmasin, 13 Juni 2023  
Ketua Pembimbing

  
Noviana Sari S.IP., M.A  
NIP. 198511072015042001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM  
  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru 30 Juli 2023



M. Nor Fajat Ramadani  
NIM. 161041421000

## **ABSTRAK**

M. Nor Fajar Ramadani, 1610414210007, 2023, Strategi Komunikasi Puskesmas Banjarbaru Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Vaksinasi COVID-19. Dibawah Bimbingan Noviana Sari dan Achmad Bayu Chandrabuwono

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan Puskesmas Banjarbaru Selatan dalam mensosialisasikan program vaksinasi serta faktor penghambat dan pendukung Puskesmas Banjarbaru Selatan dalam mensosialisasikan program vaksinasi COVID-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena peneliti dan subjek yang akan diteliti menjadi semakin dekat, karena adanya pendekatan yang lebih pribadi atau dapat dikatakan bertatap muka, membuat data yang akan didapatkan menjadi lebih valid karena terjadinya wawancara secara mendalam yakni dengan penerima vaksin yakni orang dewasa dan lansia, serta pihak Puskesmas Kecamatan Banjarbaru Selatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sosialisasi yang dilakukan oleh Pihak Puskesmas Banjarbaru Selatan menggunakan bantuan media baru seperti media sosial dan elektronik sehingga membantu dalam penyampaian kepada masyarakat. Selain itu faktor pendukung utama yakni Puskesmas Banjarbaru Selatan terpusat pada 1 tempat di Kecamatan Banjarbaru Selatan sehingga bisa fokus dalam sosialisasi dan penyerapan tentang pencegahan covid-19 serta vaksinasi kepada warga masyarakatnya. Hal ini merupakan kekuatan utama dari Puskesmas Banjarbaru karena stok dan sirkulasi dari vaksin sendiri lancar dan distribusinya terjaga. Dengan adanya ini maka Puskesmas Banjarbaru Selatan menjadi Puskesmas Percontohan di Kota Banjarbaru karena dekat dengan Pusat Pemerintahan Kota Banjarbaru. Sedangkan faktor penghambat banyaknya pendatang serta mobilitas warga yang tinggi membuat sosialisasi menjadi terbatas karena kurangnya tokoh masyarakat yang ada di Kecamatan Banjarbaru Selatan. Selain itu banyaknya warga pendatang membuat pendataan menjadi rumit dan kurangnya monitoring evaluasi maka efektivitas penyerapan vaksinasi menjadi kurang maksimal terutama kepada warga lansia.

**Kata Kunci: Puskesmas Banjarbaru Selatan, Vaksinasi, Covid-19, Strategi Komunikasi**

## ABSTRACT

*M. Nor Fajar Ramadani, 1610414210007, 2023, South Banjarbaru Health Center Communication Strategy in Socializing the COVID-19 Vaccination Program. Under the Guidance of Noviana Sari and Achmad Bayu Chandrabuwono*

*The purpose of this study was to determine the communication strategy used by the South Banjarbaru Health Center in socializing the vaccination program as well as the inhibiting and supporting factors of the South Banjarbaru Health Center in socializing the COVID-19 vaccination program. This study uses a qualitative approach because the researcher and the subject to be studied are getting closer, due to a more personal or face-to-face approach, making the data obtained more valid due to in-depth interviews with vaccine recipients, namely adults and the elderly. , as well as the South Banjarbaru District Health Center.*

*The results of the study showed that the socialization carried out by the South Banjarbaru Health Center used the help of new media such as social and electronic media so that it helped in conveying it to the community. Apart from that, the main supporting factor is that the South Banjarbaru Health Center is concentrated in 1 place in South Banjarbaru District so that it can focus on socialization and absorption of Covid-19 prevention and vaccination to its community members. This is the main strength of the Banjarbaru Health Center because the stock and circulation of the vaccine itself is smooth and its distribution is maintained. With this, the South Banjarbaru Health Center has become a Pilot Health Center in Banjarbaru City because it is close to the Banjarbaru City Government Center. Meanwhile, the inhibiting factors were the large number of migrants and the high mobility of residents, which limited socialization due to the lack of community leaders in South Banjarbaru District. In addition, the large number of immigrants makes data collection complicated and the lack of monitoring and evaluation makes the effectiveness of vaccination absorption less than optimal, especially for the elderly.*

**Keywords: South Banjarbaru Health Center, Vaccination, Covid-19, Communication Strategy**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Puskesmas Banjarbaru Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Vaksinasi COVID-19”. Banyak sekali hal yang penulis telah dapatkan baik dukungan, bantuan dan bimbingan serta mendapatkan ilmu, perjalanan dan bimbingan serta mendapatkan ilmu, pengalaman, dan banyak mengenal orang-orang baru yang tentunya bermanfaat untuk kedepannya. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa penyusunan ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang selalu membimbing serta mendukung penulis secara moril dan materil. Maka dengan ketulusan hati, peneliti ini mengucapkan rasa terimakasih kepada pihakpihak sebagai berikut:


1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bahri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noviana Sari S.IP., M.A selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh rasa tanggung jawab

serta kesabaran hingga tersusunnya penulisan skripsi ini.

5. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono S.I Kom., M.A selaku dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan sangat baik hingga tersusunnya penelitian ini.
6. Bapak Prof. Dr.H. Bachruddin Ali Akhmad M.SI selaku dosen penguji dalam penyusunan penelitian ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, khususnya program studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan.
8. Seluruh keluarga saya yang telah memberikan dukungan dalam bentuk apapun, memberikan kepercayaan penuh kepada saya dalam mengikuti proses menempuh ilmu di perguruan tinggi sampai saya berada disini
9. M. Rinaldi yang selalu mau menemani saya memancing untuk refresing agar penulis dapat mengerjakan skripsi dengan pikiran yang jernih.
10. Pratiwi Eka Putri yang sudah membantu, menemani dan membimbing saya dalam penulisan penelitian ini.
11. Keluarga besar Sanggar Seni Demokrat yang memberikan semangat agar saya dapat segera menyelesaikan skripsi ini.

Semoga penelitian ini nantinya dapat memberikan manfaat dan informasi yang baik, tak hanya bagi penulis tetapi juga untuk pihak lain yang membutuhkan. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Banjarbaru, Juni 2023

  
M. Nor Fajar Ramadani

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Tinjauan Konseptual.....	20
2.2.1 Strategi .....	20
2.2.2 Komunikasi .....	28
2.2.3 Strategi Komunikasi.....	34
2.2.4 Komunikasi Kesehatan.....	38
2.2.5 Definisi Vaksinasi.....	44
2.2.6 Corona Virus Disease 2019 (COVID-19).....	44
2.3 Tinjauan Teori .....	48
2.3.1 Teori SOR .....	48
2.3.2 Analisis SWOT.....	49
2.4 Kerangka Pemikiran .....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Pendekatan Penelitian.....	55
3.2 Objek Penelitian .....	56
3.3 Informan Penelitian .....	56
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6 Teknik Analisis Data .....	58
3.7 Triangulasi Data .....	60



3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum .....	64
4.1.1 Profil Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru.....	64
4.1.2 Profil Puskesmas Banjarbaru Selatan.....	65
4.1.3 Tugas Pokok Dalam Penanganan COVID-19 .....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1. Profil Informan .....	70
4.2.2 Strategi Dalam Komunikasi .....	72
4.2.3. Penerapan Strategi Komunikasi Puskesmas Banjarbaru Selatan dalam Sosialisasi Vaksin Covid-19	74
A. Menetapkan Komunikator.....	74
B. Menetapkan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak.....	75
C. Teknik Menyusun Pesan di Puskesmas Banjarbaru Selatan.....	77
D. Memilih Media Atau Saluran Komunikasi dalam Peningkatan Peran Serta Masyarakat	80
E. Evaluasi Puskesmas dalam Konsep PPKM Mikro.....	81
4.2.4. Penerapan Analisis SWOT dalam Kegiatan Sosialisasi Puskesmas Banjarbaru Selatan	84
4.3 Pembahasan.....	90
A. Penerapan Teori S-O-R dalam Strategi Komunikasi Puskesmas Banjarbaru Selatan	90
B. Strategi Komunikasi Puskesmas Banjarbaru Selatan dilihat dari Analisis SWOT. .....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
5.1. Kesimpulan .....	98
5.2. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
Lampiran .....	103

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Penelitian Sejenis.....	16
2. Matriks SWOT.....	52
3. Tingkat Pendidikan Masyarakat Banjarbaru Selatan.....	67
4. Identifikasi Internal dan Eksternal menggunakan analisis SWOT.....	87

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Statitik Vaksin 1 dan 2 Provinsi Kalimantan Selatan.....	9
2. Suasana Vaksinasi Covid-19.....	75
3. Vaksinasi Covid-19 Oleh Perawat Puskesmas Banjarbaru Selatan.....	76
4. Skenario Pengawasan dan Zonasi Puskesmas Banjarbaru Selatan.....	83
5. Dokumentasi Penelitian.....	103

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Tabel Penelitian Sejenis
2. Tabel Matriks SWOT
3. Tabel Tingkat Pendidikan Masyarakat Banjarbaru Selatan
4. Tabel Identifikasi Internal dan Eksternal menggunakan analisis SWOT
5. Dokumentasi Penelitian