

**TESIS**

**PENGARUH *STORE IMAGE*, *STORE ATMOSPHERE*, SERTA  
*STORE TEATHRICS* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN  
EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
TOKO KOSMETIK PRINCESS BANJARMASIN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)**

**Oleh :**

**Regina Maharani Nurlie**

**NIM. 1720420320049**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS  
BANJARMASIN**

**2019**