

SKRIPSI

**STRATEGI MARKETING POLITIK CALON PETAHANA
PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2015
DI KOTA BANJARBARU**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Pemerintahan**

OLEH :

ZAHRA YUNITA RAHMAWATI

D1B113268



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
BANJARMASIN
2019**