

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI DALAM RANGKA *SMART CITY*
SEBAGAI SALAH SATU PENGEMBANGAN APLIKASI
BANJARMASIN PINTAR OLEH PEMERINTAH KOTA
BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

KASMAWATI BINTI ABDUL MUTALIB
(1910414720001)

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
 KEBUDAYAAN, KEMAHAKEMAHAKEMAHAN
 DAN KEMERDEKAAN BERKEMBANGAN
 REPUBLIK INDONESIA
 J. Raya: Jl. Husein Sastranegara, Bandung 40132 (Telp. 022-2500000 dan 022-2500001)

TUGAS POKOK/KELOMPOK

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM BENTUK ANAK LITSI MELAKUKAN AKTIVITAS PERSEKUTUPAN KEMAHAKEMAHAKEMAHAN DAN KEMERDEKAAN BERKEMBANGAN

- A. Nama Kelompok: (Nama dan NIM) **1001100001**
- B. Tanggal pelaksanaan: **11 September 2022**
- C. Lokasi: **Tyden, Jalan 101, Bandung 40132**

- D. Tim/anggota:
 - a. **Chair**
 Nur Ayu Mahyuni, B. Sc., M. Ed.
 NIM: 10011000005
 - b. **Secretary**
 L. Fatmahanik, M. Si
 NIM: 1001100001202
 - c. **Member**
 Laila Hanis, B. Sc., M. Ed.
 NIM: 1001100001700



11 September 2022
 Nur Ayu Mahyuni
 NIM: 10011000005

11 September 2022
 L. Fatmahanik, M. Si
 NIM: 1001100001202

SURAT PRIVATAS KRASLIAN SGIIPSI


Berikut ini data mengenai kraslian di bawah ini:

Nama	: Kasmawan Eka Sidiq M.Si.Pd
Tanggal Kelahiran	: Yaman, 3 Juli 1997
NIM	: 1814110009
Program Studi	: Pendidikan Islam
Alamat	: Jl. Sekeloa Selatan 1 No. 8 Kampus II Lingsing Makassar

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Saya bertanggung jawab penuh atas kebenaran dan keabsahan isi pernyataan ini. Apabila pernyataan ini ternyata tidak benar, saya bersedia menerima sanksi dan pertanggungjawaban hukum yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Makassar, 11 September 2021

Tanda



Kasmawan Eka Sidiq M.Si.Pd

NIM 1814110009



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
KEPERAWATAN DAN HIGIENE
KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLISIA
Jalan Diponegoro No. 68, Semarang 50132
Telp. (061) 8293111 Fax. (061) 8293112

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLISIA
JANUARI 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya yang bernama **Indah Nur Hafidha** ini sudah dan
saya sudah melaksanakan tugas sebagai **Asisten Dosen** dan **Asisten Praktikum**.

Yang sudah saya lakukan sebagai berikut:

Nama : **Indah Nur Hafidha**
 NIM : **1906010004**
 Jurusan/Program Studi : **BS - Komunikasi**
 Jabatannya : **Asisten Dosen dan Asisten Praktikum**
 Nama Dosen/Asisten Praktikum yang ditugaskan : **Purnomo, Gus, Bayu, S.Pd**

No.	Nama Pengajar	M (1)	T (2)
1.	Purnomo, Gus, Bayu, S.Pd	7	6
2.	Indah Nur Hafidha	7	6
3.	Gus, Bayu, S.Pd	7	6
Jumlah		21	18
Total		0	0

Terdapat tanda tangan dan cap di bawah ini.

Tanda Tangan : **Indah Nur Hafidha**
 Pada Tanggal : **17 Desember 2019**

Daftar:

Tgl.	Nim	Nilai
18-12	1	4,0
19-12	2	1,0
20-12	3	2,0
21-12	4	1,0
22-12	5	2,0
23-12	6	2,0
24-12	7	2,0
25-12	8	2,0
26-12	9	2,0
27-12	10	2,0

ABSTRAK

Kasmawati Binti Abdul Mutalib, NIM 1910414720001 Tahun 2023, mengangkat topik "Strategi Komunikasi Dalam Rangka *Smart City* Sebagai Salah Satu Pengembangan Aplikasi Banjarmasin Pintar Oleh Pemerintah Kota Banjarmasin." Penelitian ini dibimbing oleh Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Dalam era pesatnya Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), pola perilaku manusia mengalami transformasi. Kemajuan signifikan terlihat dalam perkembangan kota, yang menjadi pusat kehidupan. Di tengah fenomena globalisasi, peranan teknologi informasi dan internet sangat krusial. Konsep "*Smart City*" dalam era perkembangan kota yang semakin transparan, memfasilitasi akses informasi kepada masyarakat sangat diperlukan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah menguraikan serta menganalisis pendekatan komunikasi yang diterapkan oleh Pemerintah Kota Banjarmasin dalam merealisasikan gagasan *Smart City* melalui penerapan aplikasi Banjarmasin Pintar. Pendekatan penelitian kualitatif digunakan untuk menelusuri pandangan masyarakat terkait eksploitasi aplikasi inovatif ini

Dalam melakukan analisis berdasarkan teori difusi inovasi, ditemukan temuan bahwa Pemerintah Kota Banjarmasin dalam menerapkan strategi komunikasi yang melibatkan beberapa tahapan. Pertama-tama, dilakukan pengenalan kepada audiens dengan cara memahami terlebih dahulu kerangka referensi dan situasi yang relevan. Informasi tersebut diperoleh melalui observasi, survei, atau penelitian. Selanjutnya, penyusunan pesan dilakukan dengan gaya yang menarik dan sederhana, serta menggunakan pesan yang konsisten untuk semua target sasaran tanpa membedakan. Ketiga, metode komunikasi efektif seperti persuasi dan pengulangan diterapkan dengan cermat. Terakhir, pemilihan media komunikasi yang tepat, termasuk komunikasi langsung dan tidak langsung, juga menjadi bagian integral dari strategi yang dijalankan.

Kata kunci: Teknologi Informasi dan Komunikasi, *Smart City*, strategi komunikasi, difusi inovasi, aplikasi Banjarmasin Pintar

ABSTRACT

Kasmawati Binti Abdul Mutalib, NIM 1910414720001 in the year 2023, explores the topic "Communication Strategies for Developing Smart City: A Case of Banjarmasin Pintar Application by Banjarmasin City Government. Under the guidance by Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

In the era of rapid Information and Communication Technology (ICT) advancement, human behavior patterns have undergone a transformation. Significant progress can be observed in the development of cities, which have become the focal points of life. Amidst the phenomenon of globalization The significance of information technology and the internet cannot be overstated.. The concept of a 'Smart City' in an increasingly transparent urban development era is imperative in facilitating information access for the community. Therefore, this research aims to elaborate on and analyze the communication approach employed by the Banjarmasin City Government in realizing the Smart City concept through the implementation of the Banjarmasin Smart application. A qualitative research approach is utilized to explore public perceptions concerning the utilization of this innovative application

The research findings unveil that the Banjarmasin City Government implements communication strategies involving several stages. Firstly, audience introduction is accomplished by comprehending the reference framework and relevant situations. This information is obtained through observations, surveys, or studies. Subsequently, crafting messages is done in an appealing and straightforward manner, ensuring consistent messaging for all target audiences without differentiation. Thirdly, effective communication methods such as persuasion and repetition are meticulously applied. Lastly, selecting appropriate communication mediums, including direct and indirect methods, also forms an integral part of the executed strategy..

Keywords: Information and Communication Technology, Smart City, communication strategy, innovation diffusion, Banjarmasin Pintar application.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah swt, karena atas limpahan rahmat-Nya, hidayah, dan selawat karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam tidak lupa saya panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad S.A.W. Beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penyusunan penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, Kota Banjarmasin. Judul yang saya ajukan ialah **“Strategi Komunikasi dalam rangka *Smart City* Sebagai Salah Satu Pengembangan Aplikasi Banjarmasin Pintar oleh Pemerintah Kota Banjarmasin”**.

Dalam kesempatan yang telah diberikan ini, saya menyampaikan banyak terima kasih atas bimbingan, dorongan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itulah, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu sebagai berikut :

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S, S.Ip., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

4. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd, MA selaku Dosen Pembimbing Peneliti yang telah memberikan banyak sekali arahan serta bimbingan yang sangat bermanfaat demi terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, khususnya Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman melalui pengajaran, motivasi, dan masukan selama kuliah hingga penyusunan skripsi penelitian ini.
6. Kedua orang tua saya, Bapak Abdul Mutalib dan Ibu Salma yang telah memberikan segenap kasih sayang, perhatian, dukungan, serta doa yang mengantarkan saya sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini.
7. Kakak dan adik saya tersayang, Jumriani dan Nurul Iffah Ain yang telah memberikn semangat dan doa.
8. Keluarga besar Mahasiswa FISIP ULM dan teman-teman satu angkatan 2019 yang telah sama-sama berjuang, saling memberi dukungan, motivasi, serta masukan selama perkuliahan hingga hari ini.
9. Sahabat dan teman-teman terdekat yang telah memberikan masukan, semangat serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan penuh semangat. Terkhusus kepada Ibnu Mubarak yang banyak membantu dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Kemudian semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi penelitian ini, masih banyak

kekurangan disebabkan oleh keterbatasan dan pengetahuan penulis. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih atas saran masukan dalam penyempurnaan skripsi penelitian ini.

Banjarmasin, 01 September 2023

Yang menyatakan

Kasmawati Binti Abdul Mutalib

NIM. 1910414720001

DAFTAR ISI

ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR TABEL.....	15
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Sejenis	14
2.2. Tinjauan Konseptual	26
2.2.1. Komunikasi	26
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	32
2.2.3. Sosialisasi.....	42
2.2.4. <i>Smart City</i>	44
2.2.5. Aplikasi Banjarmasin Pintar	52
2.3. Tinjauan Teori.....	54
2.3.1. Teori Difusi Inovasi	54
2.4. Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1. Pendekatan Penelitian	59
3.2. Tipe Penelitian	59
3.3. Objek Penelitian	60
3.4. Informan Penelitian.....	60
3.5. Jenis dan Sumber Data	62
3.5.1. Jenis Data	62
3.5.2. Sumber Data.....	62
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	63

3.7.	Teknik Analisis Data.....	64
3.8.	Triangulasi Data	66
3.9.	Waktu dan Lokasi Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
4.1.	Gambaran Umum	70
4.1.1.	Program Unggulan Pemerintah Kota Banjarmasin dan Visi Misi....	70
4.1.2.	Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kota Banjarmasin....	72
4.1.3.	Struktur Organisasi.....	72
4.1.4.	Aplikasi Banjarmasin Pintar	74
4.2.	Hasil Penelitian	80
4.2.1.	Mengenal Khalayak	82
4.2.2.	Menyusun Pesan.....	86
4.2.3.	Menetapkan Metode.....	90
4.2.4.	Seleksi Penggunaan Media	93
4.3.	Pembahasan.....	97
4.3.1.	Strategi Komunikasi Sebagai Salah Satu Pengembangan Aplikasi Banjarmasin Pintar.....	97
4.3.2.	Pengembangan Proses Sosialisasi Aplikasi Banjarmasin Pintar oleh Pemerintah Kota Banjarmasin.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		113
5.1.	Kesimpulan	113
5.2.	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Layanan Aplikasi Banjarmasin Pintar.....	7
Gambar 1.2 Tayangan Banjarmasin Pintar di Televisi Lintas Banua Banjar Sumber: (<i>Youtube</i> Lintas Banua Banjar).....	8
Gambar 1.3 Iklan Aplikasi Banjarmasin Pintar di media internet akun <i>Instagram</i> Pemerintah Kota Banjarmasin.....	9
Gambar 1.4 Aplikasi Banjarmasin Pintar di <i>Play Store</i>	9
Gambar 1.5 Rating Aplikasi Banjarmasin Pintar	9
Gambar 1.6 Ulasan Aplikasi Banjarmasin Pintar ..	10
Gambar 1.7 <i>Polling website</i> Aplikasi Banjarmasin Pintar...	10
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	58
Gambar 3. 2 Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman
Gambar 3. 3 Triangulasi Sumber
Gambar 3.4 Triangulasi Metode
Gambar 4.1 Diskominfo Mengadakan sosialisasi dengan beberapa anak SMK (Sumber: <i>Instagram</i> Pemerintah Kota Banjarmasin).....	85
Gambar 4.2 Menyampaikan pesan melalui <i>Reels Instagram</i> Pemerintah Kota Banjarmasin.....	88
Gambar 4. 3 Kegiatan penyebaran pesan melalui media cetak oleh Pemerintah Kota Banjarmasin.....	89
Gambar 4.4 Tampilan Media Sosial <i>Instagram</i> Pemerintah Kota Banjarmasin...	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	19
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	69
Tabel 4.1 Data Informan	82

