

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI
MUARA INDAH SUNGAI LOBAN DI KECAMATAN SUNGAI
LOBAN KABUPATEN TANAH BUMBU**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Strata Satu (S1)
Pendidikan Geografi



Oleh:

Muhamad Aldi

NIM. 1810115210006

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI
MUARA INDAH SUNGAI LOBAN DI KECAMATAN SUNGAI
LOBAN KABUPATEN TANAH BUMBU**

Oleh:

Muhamad Aldi

NIM. 1810115210006

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Geografi Jurusan
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2023

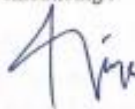
SKRIPSI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

MUHAMAD ALDI
NIM 1810115210006

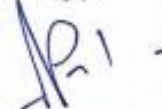
Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Pada Tanggal: 17 Maret 2023
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Eva Alviawati, S.Pd., M.Sc.
NIP. 19791127 200801 2 009

Penguji I



Dr. Parida Angriani, M.Pd.
NIP. 19810927 200501 2 002

Pembimbing II



Aswin Nur Saputra, S.Pd., M.Sc.
NIP. 19910315 201801 101001

Penguji II



Akhmad Munaya Rahman, M.Pd.
NIP. 19910425 201903 1 019

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Geografi
Tanggal: 17 Maret 2023

Ketua Jurusan
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Syahrudin, S.Pd., M.A.
NIP. 197403012002121004

Ketua Program Studi
Pendidikan Geografi



Prof. Dr. Deasy Arisantv, M.Sc.
NIP. 19811220 200604 2 002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang betrandu tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Aldi

NIM : 1810115210006

Program Studi : Pendidikan Geografi

Jurusan : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)

Universitas : Lambung Mangkurat (ULM)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi untuk perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 1 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



MUHAMAD ALDI
NIM. 1810115210006

ABSTRAK

“Analisis Strategi Pengembangan Wisata Pantai Muara Indah Sungai Loban di Kecamatan Sungai Loban Kabupaten Tanah Bumbu”

Oleh : Muhamad Aldi

Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,

Universitas Lambung Mangkurat

Kota Banjarmasin

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis strategi pengembangan dalam objek wisata Pantai Muara Indah yang terdapat di Kecamatan Sungai Loban Kab. Tanah Bumbu. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan Sampel penelitian berjumlah 100 orang pengunjung yang bersedia ditemui saat sedang berlibur di Pantai Muara Indah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *Accidental Sampling*. Metode pengumpulan data yaitu wawancara, angket (kuesioner), observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan menggunakan analisis SWOT. Kekuatan faktor internal dari objek wisata alam Pantai Muara Indah yaitu keindahan panorama alam, ciri khas pantai berupa hamparan pohon cemara di sepanjang pesisirnya, dan juga sarana dan prasarana yang sudah memadai. Peluang faktor eksternal yaitu jarak objek wisata dengan jarak dari pusat kota tidak terlalu jauh, kemudahan akses lalu lintas, iklan objek wisata sering terlihat di media sosial, objek wisata ikut diperkenalkan langsung oleh masyarakat setempat melalui cinderamata yang dijual, sikap ramah penduduk lokal dan pedagang yang ada di objek wisata terhadap pengunjung, dan bahan bakar yang dapat dengan mudah ditemukan di sekitar area objek wisata. Berlandaskan analisis SWOT, potensi pengembangan objek wisata Pantai Muara Indah yaitu pada kuadran 1, yaitu strategi *Growth Oriented Strategy*. Upaya pengembangan objek wisata Pantai Muara Indah yaitu menggandeng pihak pemerintah tingkat kabupaten maupun provinsi dalam pengembangan objek wisata. Memanfaatkan jarak objek wisata yang dekat dengan pusat kota dan kemudahan akses untuk menarik lebih banyak wisatawan. Memakai seluruh media promosi yang ada untuk menjangkau semua kalangan masyarakat. Membuka peluang investasi swasta agar dapat membantu pengembangan objek wisata. dan Pengelolaan keamanan objek wisata dengan baik guna menarik wisatawan untuk berkunjung juga membantu menjaga kelestarian objek wisata.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, SWOT

ABSTRACT

“Analysis of the Tourism Development Strategy for Muara Indah Sungai Loban Beach, in Sungai Loban District, Tanah Bumbu Regency”

Oleh : Muhamad Aldi

Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,

Universitas Lambung Mangkurat

Kota Banjarmasin

The purpose of this study was to analyze the development strategy for Muara Indah Beach tourism objects in Sungai Loban District, Tanah Bumbu Regency. This study uses a quantitative descriptive approach with a sample of 100 visitors who are willing to be met while on vacation at Muara Indah Beach. The sampling technique used is the Accidental Sampling technique. Data collection methods are interviews, questionnaires (questionnaire), observation, and documentation. The data analysis technique used is SWOT analysis. The strength of the internal factors of the natural tourist attraction of Muara Indah Beach is the beauty of the natural panorama, the characteristic of the beach in the form of expanses of pine trees along the coast, as well as adequate facilities and infrastructure. Opportunities for external factors are the distance of the tourist attraction not too far from the city center, easy access to traffic, advertisements for tourist attractions are often seen on social media, tourist objects are directly introduced by the local community through souvenirs sold, friendly attitude of local residents and traders in the area. tourist attraction to visitors, and fuel that can be easily found around the tourist attraction area. Based on the SWOT analysis, the potential for developing Muara Indah Beach attractions is in quadrant I, namely the Growth Oriented Strategy strategy. Efforts to develop Muara Indah Beach tourism objects are cooperating with the district and provincial level governments in developing tourist objects. Take advantage of the proximity of tourist attractions to the city center and easy access to attract more tourists. Using all existing promotional media in the order to reach all levels of society. Opening private investment opportunities to help develop tourism objects. and Management of the security of tourist objects properly in order to attract tourists to visit as well as helping to maintain the preservation of tourist objects.

Keywords : Strategy, Development, SWOT

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Muara Indah Sungai Loban Di Kecamatan Sungai Loban Kabupaten Tanah Bumbu” dapat selesai. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Strata Satu (S1) Pendidikan Geografi di Universitas Lambung Mangkurat.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya peran dan bantuan serta masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, sudah semestinya penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Chairil Faif Pasani, M.Si selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin bagi peneliti untuk melakukan penelitian.
2. Ibu Dr. Deasy Arisanty, M.Sc selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat sekaligus dosen pembina saya yang telah memberi semangat dan motivasi selama penulis mengikuti proses pendidikan.
3. Ibu Dr. Eva Alviawati, S. Pd., M.Sc. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Aswin Nur Saputra, S.Pd., M.Sc. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan motivasi sehingga penelitian dan penyusunan skripsi dapat selesai dengan baik.

4. Ibu Dr. Parida Angraini, M. Pd. dan Bapak Akhmad Munaya Rahman, M.Pd. selaku dosen penguji yang memberikan saran serta motivasi sehingga penyusunan skripsi dapat selesai dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak memberikan ilmu selama proses pendidikan.
6. Bapak Darus, Ibu Siti Aisah dan Devi Nurita, selaku orangtua dan adik perempuan penulis yang ikut membantu dalam hal moril dan materi sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi.
7. Raihan Nazaria, yang telah meluangkan waktunya untuk menemani penulis dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan selama masa perkuliahan serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan perlu pendalaman lebih lanjut. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian pada skripsi ini dapat memberi manfaat.

Banjarmasin, Maret 2023

Muhamad Aldi
NIM. 1810115210006

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang	16
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian	21
D. Manfaat Penelitian	21
E. Asumsi dan Batasan Penelitian	22
F. Ruang Lingkup Penelitian	23
G. Definisi Operasional	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Kajian Teori	25
1. Pariwisata	25
a. Pengertian Pariwisata	25
b. Ciri-Ciri Pariwisata	27
c. Tujuan Pariwisata	28
d. Jenis Pariwisata	28
e. Perencanaan Pariwisata	29
2. Pengembangan Pariwisata	31
a. Pengertian Pengembangan	31
b. Pengertian Pengembangan Pariwisata	31
c. Daya Tarik Pariwisata	33
d. Aksesibilitas Pariwisata	35
e. Fasilitas dan Pelayanan Pariwisata	37
f. Promosi Pariwisata	39

g. Keramah Tamahan.....	41
h. Prasarana Pariwisata.....	42
3.Strategi Pengembangan Pariwisata.....	44
a. Strategi Pengembangan.....	44
b. Konsep Strategi.....	44
c. Jenis Strategi.....	47
4.Analisis SWOT.....	49
B. Keaslian Penelitian.....	51
C.Kerangka Berpikir.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A.Rancangan Penelitian.....	59
B.Populasi dan Sampel.....	59
C.Variabel Penelitian.....	61
D.Teknik Pengumpulan Data.....	63
E.Instrumen Penelitian.....	66
F.Pengolahan Data.....	66
G.Metode Analisis Data.....	68
H.Diagram Alir.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
A.Deskripsi Wilayah.....	76
1.Letak, Batas Wilayah, dan Luas Kecamatan.....	76
2.Kondisi Tanah, Geologi, dan Topografi.....	80
3.Kondisi Iklim.....	88
4.Kondisi Hidrologi.....	89
5.Kondisi Sosial.....	91
B.Hasil dan Pembahasan.....	94
1.Hasil Penelitian.....	94
a) Faktor Internal.....	94
a. Sub Variabel Kekuatan.....	94
b. Sub Variabel Kelemahan.....	107
b) Faktor Eksternal.....	118

a. Sub Variabel Peluang.....	118
b. Sub Variabel Ancaman	133
c) Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Muara Indah	144
a. Faktor Kekuatan.....	148
b. Faktor Kelemahan.....	152
c. Faktor Peluang	155
d. Faktor Ancaman.....	160
d) Faktor Strategis Pengembangan Objek Wisata Pantai Muara Indah .	164
1) Faktor Strategis Internal.....	164
2) Faktor Strategis Eksternal	166
e) Kebijakan dan Strategi.....	170
2.Pembahasan.....	176
BAB V PENUTUP.....	180
A. Kesimpulan.....	180
B. Saran	181
DAFTAR PUSTAKA.....	183
LAMPIRAN.....	188

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	58
Gambar 3. 1. Diagram Cartesius kuadran Analisis SWOT	69
Gambar 3. 2. Diagram Alir	75
Gambar 4. 1. Peta Administrasi Kecamatan Sungai Loban	79
Gambar 4. 2. Peta Jenis Tanah Kecamatan Sungai Loban.....	82
Gambar 4. 3. Peta Geologi Kecamatan Sungai Loban.....	84
Gambar 4. 4. Peta Kemiringan Lereng Kecamatan Sungai Loban	87
Gambar 4. 5. Peta Hidrologi Kecamatan Sungai Loban	90
Gambar 4. 6 Matrix Grand Strategy Objek Wisata Pantai Muara Indah	169

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Keaslian Penelitian.....	53
Tabel 3. 1. Variabel Penelitian	61
Tabel 3. 2. Instrumen pengumpulan data	66
Tabel 3. 3. Matrik SWOT	70
Tabel 3. 4. Matriks Internal Factors Analysis Strategy (IFAS)	72
Tabel 3. 5. Matriks Eksternal Factors Analysis Strategy (EFAS)	74
Tabel 4. 1 Luas Kecamatan Menurut Desa Di Kecamatan Sungai Loban, 2022..	78
Tabel 4. 2. Kondisi Tanah Kecamatan Sungai Loban.....	80
Tabel 4. 3. Kondisi Geologi Kecamatan Sungai Loban.....	83
Tabel 4. 4. Klasifikasi Kemiringan Lereng.....	85
Tabel 4. 5. Jumlah Curah Hujan dan Hari Hujan Menurut Bulan di Kab. Tanah Bumbu, 2021	88
Tabel 4. 6. Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kecamatan Sungai Loban 2021	91
Tabel 4. 7. Jumlah Jenjang Pendidikan Kecamatan Sungai Loban 2021.....	92
Tabel 4. 8. Jumlah Fasilitas Kesehatan Kecamatan Sungai Loban, 2021	93
Tabel 4. 9. Respon wisatawan terhadap keindahan panorama alam yang ada pada Objek Wisata Pantai Muara Indah	94
Tabel 4. 10. Respon wisatawan terhadap hamparan pohon cemara yang menjadi ciri khas Pantai Muara Indah.....	95
Tabel 4. 11. Respon wisatawan terhadap ketersediaan tempat duduk pada Objek Wisata Pantai Muara Indah	97
Tabel 4. 12. Respon wisatawan terhadap ketersediaan tempat teduh pada Objek Wisata Pantai Muara Indah	98
Tabel 4. 13 Respon wisatawan terhadap ketersediaan toilet umum pada Objek Wisata Pantai Muara Indah	99
Tabel 4. 14. Respon wisatawan terhadap Jumlah toilet yang memadai pada Objek Wisata Pantai Muara Indah	100
Tabel 4. 15. Respon wisatawan terhadap ketersediaan lahan parkir pada Objek Wisata Pantai Muara Indah	102
Tabel 4. 16. Respon wisatawan terhadap luasan lahan parkir yang ada di Objek Wisata Pantai Muara Indah	103
Tabel 4. 17. Respon wisatawan terhadap keberadaan pos keamanan pada Objek Wisata Pantai Muara Indah	104
Tabel 4. 18 Respon wisatawan terhadap keberadaan petugas yang berjaga pada Objek Wisata Pantai Muara Indah	105
Tabel 4. 19. Respon wisatawan terhadap ketersediaan sinyal telekomunikasi pada Objek Wisata Pantai Muara Indah	107

Tabel 4. 20. Respon wisatawan terhadap jumlah sampah di Pantai Muara Indah	108
Tabel 4. 21. Respon wisatawan terhadap ketersediaan <i>counter</i> informasi umum pada objek wisata Pantai Muara Indah.....	109
Tabel 4. 22. Respon wisatawan terhadap ketersediaan air bersih di objek wisata Pantai Muara Indah	111
Tabel 4. 23. Respon wisatawan terhadap kondisi toilet pada objek wisata Pantai Muara Indah	112
Tabel 4. 24 Respon wisatawan terhadap kondisi lahan parkir pada objek wisata Pantai Muara Indah	114
Tabel 4. 25. Respon wisatawan terhadap keberadaan fasilitas ibadah pada objek wisata Pantai Muara indah	115
Tabel 4. 26. Respon wisatawan terhadap ketersediaan Fasilitas Listrik pada objek wisata Pantai Muara Indah	117
Tabel 4. 27. Respon wisatawan terhadap adanya kegiatan kebudayaan pada objek wisata Pantai Muara Indah	118
Tabel 4. 28 Respon wisatawan terhadap minat kunjungan wisatawan karena adanya variasi kegiatan	120
Tabel 4. 29. Respon wisatawan terhadap Jarak Pantai dari Pusat Kota.....	122
Tabel 4. 30. Respon wisatawan terhadap keberadaan rambu-rambu lalu lintas saat menuju objek wisata Pantai Muara Indah	123
Tabel 4. 31. Respon wisatawan terhadap iklan objek wisata Pantai Muara Indah yang sering terlihat di media sosial	125
Tabel 4. 32. Respon wisatawan terhadap masyarakat yang ikut mempromosikan objek wisata Pantai Muara Indah	126
Tabel 4. 33 Respon wisatawan terhadap promosi objek wisata oleh masyarakat setempat melalui cinderamata yang dijual	128
Tabel 4. 34. Respon wisatawan terhadap keramahan penduduk lokal pada objek wisata Pantai Muara Indah	129
Tabel 4. 35. Respon wisatawan terhadap Pedagang yang Bersikap Ramah pada objek wisata Pantai Muara Indah	131
Tabel 4. 36. Respon wisatawan terhadap keberadaan penjual bahan bakar ecer disekitar objek wisata Pantai Muara indah.....	132
Tabel 4. 37. Respon wisatawan terhadap adanya abrasi pantai yang mengancam keindahan objek wisata Pantai Muara Indah.....	134
Tabel 4. 38. Respon wisatawan terhadap kondisi jalan menuju objek wisata Pantai Muara indah	135
Tabel 4. 39. Respon wisatawan terhadap kondisi lalu lintas menuju objek Wisata Pantai Muara Indah	137

Tabel 4. 40. Respon wisatawan terhadap ketersediaan sarana transportasi umum menuju objek wisata Pantai Muara Indah	138
Tabel 4. 41. Respon wisatawan terhadap lokasi objek wisata dengan fasilitas kesehatan umum.....	140
Tabel 4. 42. Respon wisatawan terhadap lokasi objek wisata dengan fasilitas keamanan umum	142
Tabel 4. 43. Respon wisatawan terhadap keberadaan SPBU di sekitar objek wisata Pantai Muara Indah	143
Tabel 4. 44 Matrik Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pantai Muara Indah ...	146
Tabel 4. 45 Kriteria Kekuatan Kelemahan dan Peluang Ancaman.....	147
Tabel 4. 46 Mean Kekuatan Objek Wisata Pantai Muara Indah.....	148
Tabel 4. 47 Mean Kekurangan Objek Wisata Pantai Muara Indah.....	152
Tabel 4. 48 Mean Peluang Objek Wisata Pantai Muara Indah	156
Tabel 4. 49 Mean Ancaman Objek Wisata Pantai Muara Indah.....	160
Tabel 4. 50 Faktor Strategis Internal Objek Wisata Pantai Muara Indah	164
Tabel 4. 51 Faktor Strategis Eksternal Objek Wisata Pantai Muara Indah.....	166
Tabel 4. 52 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan Peluang dan Ancaman	167