

**SKRIPSI**

**PENGARUH TERPAAN *MULTIPLE NON-SKIPPABLE ADS* TERHADAP  
TINGKAT AFEKTIF PARA PENGGUNA YOUTUBE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

**Siondy Gumilang**

(1710414210031)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2021**