

SKRIPSI

PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA PENGRAJIN KAIN SASIRANGAN DI KAMPUNG SASIRANGAN BANJARMASIN



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

OLEH:

M.WISNU MAULANA DEAR SANJAYA P.SAMUDRA

NIM: 1710312610032

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022