

PRODUKSI DAN PEMASARAN TAPAI DI DESA PEMATANG PANJANG

KECAMATAN GAMBUT

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Oleh:

Mulyati

NIM. 2010128320005



Handwritten signature in red ink, likely reading 'Mulyati'.

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2024

PRODUKSI DAN PEMASARAN *TAPAI* DI DESA PEMATANG PANJANG

KECAMATAN GAMBUT

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Oleh:

Mulyati

NIM. 2010128320005



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2024

PRODUKSI DAN PEMASARAN *TAPAI* DI DESA PEMATANG PANJANG

KECAMATAN GAMBUT

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Oleh:

Mulyati

NIM. 2010128320005

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mulyati
NIM : 2010128320005
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Jurusan : Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini hasil karya saya sendiri yang terdiri dari berbagai sumber rujukan berupa jurnal, buku, dan sumber lainnya yang kemudian saya olah menjadi tulisan hingga menjadi skripsi. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut pada daftar pustaka.

Hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman Penulisan Karya Ilmiah Program Studi Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 11 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,


Mulyati

NIM 2010128320005

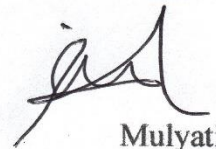
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian mengenai “Produksi dan Pemasaran Tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut” dengan baik. Peneliti ini merupakan satu syarat yang harus dilaksanakan mahasiswa dalam menempuh program S1 yang ditetapkan oleh pihak akademik Pendidikan IPS.

Pada penulisan ini disadari masih adanya keterbatasan, begitu juga dengan penyusunan skripsi ini, yang mana masih banyak kekurangan yang ditemukan, maka dari itu penulis berharap adanya kritik serta saran yang membangun perbaikan pada penulisan skripsi dikemudian hari. Atas segala kritik dan saran dengan senang hati diterima dan diharapkan bisa membantu dalam penelitian skripsi berikutnya agar lebih baik lagi. semoga skripsi penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca. Demikian juga dapat memberikan manfaat untuk saya khususnya, dan masyarakat Indonesia yang membutuhkannya.

Banjarmasin, 11 Januari 2024

Penulis



Mulyati

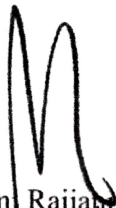
NIM. 2010128320005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar ini menyatakan bahwa skripsi Mulyati NIM 2010128320005 dengan judul “Produksi dan Pemasaran Tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar” telah disetujui oleh dosen pembimbing dan dosen penguji sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana S-1 pada Program Studi Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

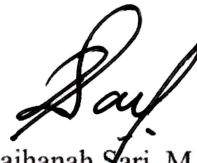
Menyetujui,

Pembimbing I



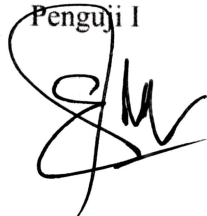
Prof. Dr. Ism Rajiah, MM.
NIP. 19660621202004203001

Pembimbing II



Raihanah Sari, M.Pd.
NIP. 198906182023212031

Penguji I



Prof. Dr. Drs. Ersis Warmansyah Abbas, BA, M.Pd.
NIP. 195606071983031002


Penguji II



Jumriani, M.Pd.
NIP. 199510202019032014

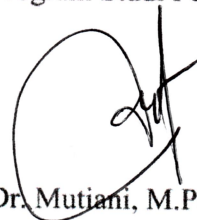
Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si.
NIP. 196710032002121001

Koordinator Program Studi Pendidikan IPS



Dr. Mutiani, M.Pd.
NIP. 198909072018032001

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya dengan memberikan kesehatan, ketabahan, kekuatan, akhirnya menghantarkan penulis kepada terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Peneliti banyak sekali menerima bimbingan, petunjuk serta bantuan hingga dorongan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moral maupun material. Demikian dengan hal itu maka penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Mutiani, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan IPS FKIP ULM yang telah mendukung percepatan penyelesaian skripsi pada mahasiswa Pendidikan IPS.
2. Prof. Dr. Ismi Rajiani M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Raihanah Sari, S.Pd.,M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan masukan serta motivasi selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan ilmu dalam pembelajaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Akhmad Syaukani, S.E. selaku Lurah Gambut yang telah memberikan izin dan informasi yang terkait dengan penelitian skripsi ini.
6. Seluruh informan yang telah bersedia memberikan informasi dan data kepada penulis dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi Ayahanda Alm. Mukhtar seseorang yang saya sebut

abah dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Alhamdulillah kini saya bisa berada ditahap ini. Serta Ibunda Siti Aisyah perempuan hebat yang selalu menjadi penyemangat saya yang telah memberikan kasih sayang, motivasi dan do'a yang tiada terhingga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Yang penulis sayangi seluruh keluarga besar di kampung halaman The big family of Mukhtar, Siti Jaenab, Sarlan, Syamsul Anwar, Suriansyah, Burhanudin, Diana Wati, Sumi Yatinur, Fitria Ramadhani, Riskon Fabiansyah, Fitria Novianti, Rivaldi, Efnur Rahman serta keponakan yang sangat saya cintai yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, semangat dan do'a yang tiada terhingga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Yang penulis sayangi Andre Febrian, Mama Abang serta keluarga besar yang berada dikampung halaman yang telah memberikan kasih sayang dan do'a yang tiada terhingga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Sahabat terbaik saya Nurkamilah dan Syifa Evania Farin yang telah memberikan semangat dan bantuan selama perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Rekan-rekan mahasiswa Pendidikan IPS Angkatan 2020 dan semua pihak yang telah kebersamai dalam masa perkuliahan hingga penyusunan dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat beberapanya kekurangan. Namun besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Akhir kata, semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 2 Januari 2024

Yang membuat Pernyataan,

Mulyati
NIM. 2010128320005

ABSTRAK

Mulyati. 2024. *Produksi dan Pemasaran Tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut*. Skripsi Program Studi Pendidikan IPS. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Pembimbing I: Prof. Dr. Ismi Rajiani dan Pembimbing II: Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd.

Tapai adalah satu makanan yang difermentasi ada dua jenis *tapai* ketan dan *tapai* singkong, hal ini menjadi sorotan bagi siapa saja yang melewati daerah tersebut semakin ramainya para usaha *tapai* tentu adanya strategi pemasaran yang mereka lakukan selama berdagang agar tetap bisa memenuhi kebutuhan dan mempertahankan usaha *tapai* tersebut. Lokasi pada kegiatan produksi di Daerah Pematang Panjang Kecamatan Gambut yang sangat terkenal dengan khas makanan dan mudah ditemukan salah satunya ialah *tapai* Gambut. Berdasarkan latar belakang tersebutlah peneliti ingin melakukan penelitian ini dengan judul *Produksi dan Pemasaran Tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut*. Tujuan penelitian ini: 1) Mendeskripsikan cara produksi *tapai* di Desa Pematang Gambut; 2) Mendeskripsikan teknik pemasaran *tapai* di Desa Pematang Gambut.

Pendekatan ini menggunakan kualitatif dengan metode deskriptif sebagaimana penelitian ini digunakan untuk mendeskripsikan produksi dan pemasaran *tapai* di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut. Subjek dalam penelitian ini adalah para pedagang yang benar melakukan produksi di rumahan selama bertahun. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi ke lokasi tempat para pelaku wirausaha dalam memproduksi *tapai* gambut di Desa Pematang, wawancara dan dokumentasi dalam bentuk rekaman dan gambar. Analisis data menggunakan reduksi data berdasarkan dengan tujuan penelitian, penyajian dan data berdasarkan deskripsi serta penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data dan triangulasi.

Hasil penelitian: 1) para wirausaha rumah produksi *tapai* di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut mengutamakan bahan pokok utama yaitu seperti beras ketan yang berkualitas serta dengan cara menggunakan pengemasan yang lebih modern dimulai sejak 2019 menggunakan toples atau box kecil agar *tapai* kelihatan lebih rapi dan mudah dibawa kemana-kemana terutama bagi para pelanggan yang ingin sebagai bentuk dari oleh-oleh. 2) Adanya teknik pemasaran yang dilakukan oleh setiap usaha *tapai* yang mereka terapkan dalam mempertahankan dagangannya. Baik dari segi pengemasan, serta harga bahan pokok yang menjadi salah satu paling dominan sebab apabila harga bahan pokok utama mendadak naik, tentu hal tersebut menjadi pertimbangan bagi usaha yang kesulitan dalam menentukan harga jual. Namun kenyataannya mereka masih bisa menentukan harga dengan sesuai penjualan seperti biasanya walaupun harga bahan pokok yang sering mendadak meningkat, karena para usaha *tapai* memiliki strategi harga yang diterapkan pada bagian variable beikut adalah produksi, harga, penyaluran, promosi yang sudah diterapkan hingga sekarang melalui media sosial untuk menjaga para pelanggan agar tetap bisa membeli *tapai* mereka

tersebut, dengan cara sedikit mengecilkan bentuk ukuran ketan namun tetap memenuhi hitungan yang ada pada pengemasan penjualan.

Kata kunci: Produksi, Tapai, Pemasaran

ABSTRACT

Mulyati. 2024. *Production and Marketing of Tapai in Pematang Panjang Village, Gambut District. Social Sciences Education Study Program Thesis. Faculty of Teacher Training and Education. Supervisor I: Prof. Dr. Ismi Rajiani and Supervisor II: Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd.*

Tapai is a fermented food, there are two types of sticky rice tapai and cassava tapai, this is a highlight for anyone who passes through the area. The increasingly busy tapai businesses of course have marketing strategies that they carry out while trading so that they can still meet their needs and maintain the tapai business. The location of production activities in the Pematang Panjang area, Gambut District, which is very famous for its special foods and is easy to find, one of which is tapai Gambut. Based on this background, researchers want to conduct this research with the title Production and Marketing of Tapai in Pematang Panjang Village, Gambut District. The objectives of this research: 1) Describe the method of tapai production in Pematang Gambut Village; 2) Describe tapai marketing techniques in Pematang Gambut Village.

This approach uses qualitative with descriptive methods as this research is used to describe the production and marketing of tapai in Pematang Panjang Village, Gambut District. The subjects in this research were traders who had been producing at home for years. The data collection technique was carried out by observing the locations where entrepreneurs produce peat tapai in Pematang Village, interviews and documentation in the form of recordings and pictures. Data analysis uses data reduction based on research objectives, presentation and data based on description and drawing conclusions. Test data validity and triangulation.

Research results: 1) Home-based tapai producers in Pematang Panjang Village, Gambut Subdistrict prioritize high-quality main ingredients, such as sticky rice, and employ a more modern packaging method starting from 2019. They use small jars or boxes to make the tapai look neater and easier to carry, especially for customers who want it as a souvenir. 2) Every tapai business implements marketing techniques to sustain their trade. This includes packaging and the pricing of the main ingredients, which is a crucial aspect. If the prices of the main ingredients suddenly rise, it becomes a consideration for businesses struggling to determine the selling price. However, in reality, they can still set prices according to their regular sales, even when the prices of the main ingredients often increase unexpectedly. Tapai businesses employ a pricing strategy based on the 4Ps: Product, Price, Place, Promotion, which has been consistently applied through social media to maintain their customer base. They achieve this by slightly reducing the size of the sticky rice while still meeting the specified measurements in the sales packaging.

Keywords: Production, Tapai, Marketing

DAFTAR ISI

	Hlm
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	I
LEMBAR KEASLIAN TULISAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Produksi	7
B. <i>Tapai</i>	9
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pada Pembuatan <i>Tapai</i>	11
D. Tehnik pembuatan <i>tapai</i>	12
E. Pengertian Strategi Pemasaran.....	13
F. Bentuk pemasaran yang dapat dilakukan.....	19
G. Penelitian Relevan	21
H. Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
C. Subjek Penelitian	28
D. Instrumen Penelitian	29
E. Data dan Sumber Data	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Teknik Dokumentasi.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	36

	I. Uji Keabsahan Data	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
	B. Kegiatan Produksi <i>Tapai</i> Di Desa Pematang Kecamatan Gambut.....	45
	C. Strategi Pemasaran <i>Tapai</i> di Desa Pematang Kecamatan Gambut.....	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	80
	A. Simpulan	80
	B. Saran	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Hlm
3.1 Waktu Penelitian.....	27
3.2 Subjek Penelitian.....	28
3.3 Kisi-kisi Wawancara.....	36
4.1 Penyebaran Penduduk Wilayah Gambut.....	42
4.2 Hasil Wawancara Rumusan 1.....	60
4.3 Hasil Wawancara Rumusan 2.....	71