SKRIPSI

PENGARUH BRAND AMBASSADOR CHOI SIWON "SUPER JUNIOR" DALAM IKLAN MIE SEDAAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENONTON DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



RAHMAT FADHILAH D1C115085

KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

2022