

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PENGGUNA *E- COMMERCE* SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

ERNITA

NIM : 1910412220027



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN

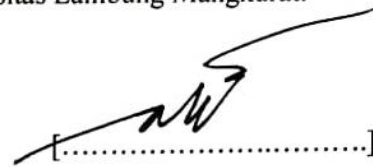
A. Nama Mahasiswa : Ernita
NIM : 1910412220027

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Drs. Sugiharto, MS
NIP. 195906151987031004


[.....]

b. Penguji I

Dr. Fitriyadi, M.Si
NIP. 196701131994031001


[.....]

c. Penguji II

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001


[.....]

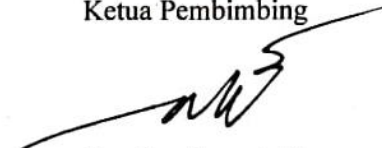
Banjarmasin, 18 Oktober 2023

KPS Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Drs. Sugiharto, MS
NIP. 195906151987031004

Mengetahui

Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 22 bulan September tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5567/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 13 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Ernita
NIM : 1910412220027
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang II (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 08.30 Wita s.d Selesai
Nilai : 79 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 22 September 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Ernita

1. Ketua : Drs. Sugiharto, MS

2. Sekretaris : Dr. Fitriyadi, M.S

3. Anggota : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Mengetahui/membenarkan :

Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Lili Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP.197811052001122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 5567/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Drs. Sugiharto, MS
2. Dr. Fitriyadi, M.Si
3. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Ernita
NIM : 1910412220027
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli
Ulang Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 22 September 2023
J a m : 08.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang II (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 September 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah didaftarkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Ermita
NIM : 1910412220027
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Drs. Sugiharto, MS	80	
2.	Dr. Fitriyadi, M.Si	79	
3.	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si	78	
Jumlah			
Nilai Rata-rata		79	Nilai Akhir = A-

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 22 September 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin**” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, baik berupa informasi, bimbingan, maupun dorongan mental kepada saya dari awal hingga terselesaikannya tulisan ini. Pada kesempatan ini juga saya ucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku sekretaris Koordinator Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan dalam penulisan skripsi sehingga dapat menjadi lebih baik.
6. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
9. Kedua orang tua dan adik saya serta keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, nasehat, dan kasih sayang. Terimakasih telah mendukung saya hingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
10. PT. Adaro Indonesia dan Yayasan Adaro Bangun Negeri Yang telah memberikan saya Beasiswa penuh sehingga saya mampu menempuh Pendidikan sampai selesai.
11. Teman-teman mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2019.

12. Teman-teman terdekat saya yang telah memberikan semangat, doa, saran maupun dukungan dalam proses penulisan skripsi ini.
13. Teman seperjuangan sejak sekolah menengah yaitu Eka Putri Sugiati dan Hesti Kurniawati yang selalu memberikan dukungan.
14. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 22 September 2023



Ernita

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini kepada kedua orang tua saya, sosok yang paling istimewa dan pemberi cinta tak terbatas dalam hidup saya yaitu Ibunda (Janiah) dan Ayahanda (Sahruni), tak lupa juga kepada adik saya (Muhammad Abdillah), serta seluruh support system, Terima kasih

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 22 September 2023
Yang membuat pernyataan



Ernita
1910412220027

ABSTRAK

Ernita, 1910412220027, 2023, Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang pada pengguna *E-Commerce* Shopee di kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan Sugiharto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh harga dan promosi penjualan terhadap minat beli ulang pada pengguna *e-commerce* di kota Banjarmasin. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berupa *explanatory*. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden yang diambil menggunakan teknik *accidental sampling*, pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang dan promosi penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Sedangkan, secara simultan harga dan promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang pada pengguna *e-commerce* shopee di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Harga, Promosi Penjualan, Minat Beli Ulang

ABSTRACT

Ernita, 1910412220027, 2023, The Effect of Price and Sales Promotion on Repurchase Intention of E-commerce Shopee Users in the city of Banjarmasin. Under the guidance of Sugiharto.

This study aims to determine and examine the effect of price and sales promotion on repurchase intention of e-commerce users in the city of Banjarmasin. The approach used in this research is quantitative in the form of explanatory. The sample used was 100 respondents who were taken using accidental sampling technique, data collection using a questionnaire, and analyzed using multiple linear regression.

The results showed that price partially had a positive and significant effect on repurchase intention and sales promotion partially had a positive and significant effect on repurchase intention. Meanwhile, simultaneously price and sales promotion have a significant effect on repurchase intention of Shopee e-commerce users in the city of Banjarmasin.

Keywords: *Price, Sales Promotion, Repurchase Intention*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT TUGAS	iv
DAFTAR NILAI RATA-RATA.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	ix
PERNYATAAN ORISINALITAS	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teoritis	24
2.1.1 Pemasaran	24
2.1.2 E-Commerce	26
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	33
2.1.3 Harga.....	39
2.1.4 Promosi Penjualan	44
2.1.5 Minat Beli Ulang	49
2.2 Hasil Penelitian-penelitian Terdahulu	53
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	64
2.3.1 Hipotesis Penelitian	64
2.3.2 Model Penelitian	68
BAB III METODE PENELITIAN.....	69

3.1 Pendekatan Penelitian.....	69
3.2 Desain Penelitian	69
3.3 Lokasi Penelitian	70
3.4 Populasi dan Sampel	70
3.4.1 Populasi.....	70
3.4.2 Sampel	70
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	71
3.5 Definisi Operasional Variabel	72
3.5.1 Harga (X_1).....	72
3.5.2 Promosi Penjualan (X_2)	73
3.5.3 Minat Beli Ulang (Y).....	74
3.6 Teknik Pengumpulan Data	77
3.7 Teknik Analisa Data	77
3.7.1 Skala Pengukuran	77
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif	78
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	78
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	80
3.7.4 Analisis Regresi Berganda.....	82
3.7.5 Pengujian Hipotesis	82
BAB IV HASIL PENELITIAN	86
4.1 Profil Responden	86
4.2 Deskriptif Frekuensi Variabel Penelitian	89
4.2.1 Variabel Harga (X_1)	89
4.2.2 Variabel Promosi Penjualan (X_2).....	95
4.2.3 Variabel Minat Beli Ulang (Y)	101
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	104
4.3.1 Uji Validitas	104
4.3.2 Uji Reliabilitas	106
4.4 Uji Asumsi Klasik	106
4.4.1 Uji Normalitas.....	106
4.4.2 Uji Multikolinieritas	109
4.4.3 Uji Heteroskedatisitas	110

4.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	111
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	112
4.6.1 Hasil Uji t.....	112
4.6.2 Hasil Uji F.....	114
4.6.3 Koefisien Determinasi	114
BAB V PEMBAHASAN HASIL	116
5.1 Pembahasan	116
5.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang	116
5.1.2 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang	118
5.1.3 Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang	119
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	120
5.2.1 Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	120
5.2.2 Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang	121
5.2.3 Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang.....	121
5.3 Keterbatasan Penelitian	123
BAB VI PENUTUP	124
6.1 Kesimpulan.....	124
6.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	131
BIODATA.....	161

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Ranking situs e-commerce terbesar di Indonesia	5
Tabel 1.2 Persentase usaha e-commerce di Kalimantan Selatan	8
Tabel 1.3 Perbandingan harga produk di E-commerce	13
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	74
Tabel 3.2 Rentang Kategori Jawaban Responden	78
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	85
Tabel 4.1 Karakteristik berdasarkan usia	86
Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	87
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan pekerjaan	88
Tabel 4.4 Karakteristik berdasarkan domisili	88
Tabel 4.5 Distribusi frekuensi variabel harga	89
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi variabel promosi penjualan	95
Tabel 4.7 Distribusi frekuensi variabel minat beli ulang	101
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	105
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	106
Tabel 4.10 Uji One-Sample K-S	108
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	109
Tabel 4.12 Hasil Uji Glejser	110
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	111
Tabel 4.14 Hasil Uji t	112
Tabel 4.15 Hasil Uji F	114
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Determinasi	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan penetrasi pengguna internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 e-commerce yang paling banyak dikunjungi	3
Gambar 1.3 e-commerce yang paling banyak digunakan	4
Gambar 1.4 Rata-Rata Kunjungan Bulanan Shopee	6
Gambar 1.5 Data Transaksi E-Commerce di Indonesia.....	8
Gambar 1.6 Data Pra Survei Pengguna E-Commerce di Banjarmasin	10
Gambar 1.7 Review Pengguna Shopee	12
Gambar 1.8 Tampilan Promosi di Shopee	20
Gambar 2.1 Model Penelitian	68
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	107
Gambar 4.2 Normal Probability Plot	107
Gambar 4.3 Hasil Scatterplot	110
Gambar 5.1 Model Akhir Penelitian	122

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden	137
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	145
Lampiran 4 Sertifikat Plagiasi.....	160