

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ATRAKSI WISATA
BAMBOO RAFTING LOKSADO DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Hulu
Sungai Selatan)

*Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*



Oleh :

Muhammad Iqbal

1710414110017

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2021

