

SKRIPSI

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE BANJARMASIN**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh:

**MUHAMAD FAISAL
NIM : 1610312610032
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2021**