

TESIS
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA
SAING PERUSAHAAN PENYEDIA JASA
KONSTRUKSI

MUHAMMAD HAZAIRIN



MANAJEMEN KONSTRUKSI
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2023

TESIS
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA
SAING PERUSAHAAN PENYEDIA JASA
KONSTRUKSI

Karya tulis sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister dari
Universitas Lambung Mangkurat

Oleh
MUHAMMAD HAZAIRIN
2020828310006



MANAJEMEN KONSTRUKSI
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2023

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS PROGRAM STUDI S-2 TEKNIK SIPIL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING
PERUSAHAAN PENYEDIA JASA KONSTRUKSI**

oleh

MUHAMMAD HAZAIRIN

2020828310006

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 2 Januari 2024 dan dinyatakan

Lulus

Komite Penguji :

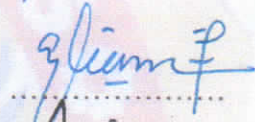
Ketua

Dr. Aqli Mursadin, S.T., M.T.
19710611 199512 1 001



Sekretaris

Candra Yuliana, S.T., M.T.
19730304 19902 2 001



Pembimbing Utama

Dr.Eng. Irfan Prasetya, S.T., M.T.
19851026 200812 1 001



Co-Pembimbing

Ir. Retna Hapsari Kertadipura, M.T.
19620831 199003 2 002



Banjarmasin,.....

Diketahui dan disahkan oleh :

Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Teknik ULM



Dr. Mahmud, S.T., M.T.
NIP. 19740107 199802 1 001

Koordinator Program Studi
S-2 Teknik Sipil



Dr.Eng. Irfan Prasetya, S.T., M.T.
NIP. 19851026 200812 1 001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini merupakan penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Tesis ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga.

Jika dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima hukuman dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin,

Yang Membuat Pernyataan,



MUHAMMAD HAZAIRIN

2020828310006

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING PERUSAHAAN PENYEDIA JASA KONSTRUKSI

**MUHAMMAD HAZAIRIN
2020828310006**

**Dr. Eng. IRFAN PRASETIA. S.T.,M.T.
Ir. RETNA HAPSARI KERTADIPURA. M.T.**

Sektor konstruksi di Indonesia merupakan sektor yang memiliki peranan penting bagi perekonomian Indonesia. Studi kasus penelitian ini pada Perusahaan BUMN PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Wilayah 09 yang mana dalam kurun waktu 10 tahun terakhir dari proses tender proyek konstruksi yang dilaksanakan pada instansi tersebut pemenang tender cenderung perusahaan jasa konstruksi yang sama dan nilai tender yang besar kebanyakan dimenangkan perusahaan yang berasal dari luar Kalimantan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor dominan yang mempengaruhi daya saing perusahaan penyedia jasa konstruksi. Lebih lanjut lagi, penelitian ini akan menentukan strategi untuk meningkatkan daya saing perusahaan pada rekanan perusahaan penyedia jasa konstruksi di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Wilayah 09.

Metode penelitian dilakukan dengan metode analisis deskriptif terhadap data yang dikumpulkan melalui survei kuesioner dan wawancara. Survei kuisisioner dilakukan terhadap rekanan perusahaan kontraktor PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Wilayah 09, sedangkan pendekatan wawancara dilakukan terhadap pakar untuk memvalidasi variabel dalam penelitian. Isi pertanyaan wawancara berdasarkan teori *Diamond Framework* oleh Michael Porter tentang indikator daya saing perusahaan. Data hasil survei kuisisioner akan diolah dengan analisis statistik *Relative Importance Index (RII)*. Setelah diperoleh faktor dominan maka disusun strategi untuk meningkatkan daya saing perusahaan kontraktor berdasarkan sudi literatur dan validasi dari para ahli.

Berdasarkan perhitungan *Relative Importance Index (RII)*, diperoleh bahwa Kondisi Faktor (*Faktor Condition*), Kondisi Permintaan (*Demand Conditions*) dan Kondisi Industri Terkait dan Pendukung (*Related and Supporting Industries*) memiliki pengaruh terhadap daya saing perusahaan penyedia jasa konstruksi rekanan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk dimana faktor yang signifikan yaitu : (1) Peran asosiasi profesi di daerah; (2) Pasar dan prospek pertumbuhan pasar konstruksi; (3) Metode kerja konstruksi; (4) Kelengkapan industri pendukung.

Kata kunci : Daya saing, strategi, jasa konstruksi, perusahaan

ABSTRACT

FAKTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF CONSTRUCTION SERVICE PROVIDER COMPANIES

**MUHAMMAD HAZAIRIN
2020828310006**

**Dr. Eng. IRFAN PRASETIA. S.T.,M.T.
Ir. RETNA HAPSARI KERTADIPURA. M.T.**

The construction sector in Indonesia is a sector that has an important role in the Indonesian economy. The case study of this research is the state-owned company PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Regional Office 09 which in the last 10 years of the construction project tender process carried out at the agency, the tender winners tend to be the same construction service companies and the large tender value is mostly won by companies from outside Kalimantan.

The purpose of this study is to identify the dominant factors that affect the competitiveness of construction service provider companies. Furthermore, this research will determine strategies to improve the competitiveness of companies in the counterparties of construction service provider companies at PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Regional Office 09.

The research method was carried out with a descriptive analysis method of data collected through questionnaire surveys and interviews. The questionnaire survey was conducted on partners of the contractor company PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Regional Office 09, while the interview approach was conducted with experts to validate the variables in the study. The content of the interview questions is based on the Diamond Framework theory by Michael Porter on the indicators of company competitiveness. Questionnaire survey data will be processed with Relative Importance Index (RII) statistical analysis. After obtaining the dominant faktor, a strategy is prepared to improve the competitiveness of the contractor company based on literature review and validation from experts.

Based on the calculation of the Relative Importance Index (RII), it is found that Faktor Conditions, Demand Conditions and Conditions of Related and Supporting Industries have an influence on the competitiveness of construction service provider companies partnering with PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Where significant factors are: (1) The role of professional associations in the region; (2) Market and construction market growth prospects; (3) Construction work methods; (4) Completeness of supporting industries.

Keywords : Competitiveness, strategy, construction services, company

PRAKATA

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur kehadiran Allah Subhana wa Ta'la atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Perusahaan Penyedia Jasa Konstruksi”**

Kesempurnaan hanyalah milik Allah Subhanahu wa Ta'ala, sehingga penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini begitu jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Tesis ini disusun dan diajukan guna memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Teknik Sipil Universitas Lambung Mangkurat.

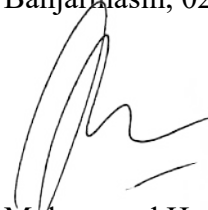
Terima kasih tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Dr. Eng. Irfan Prasetia. S.T.,M.T. dan Ir. Retna Hapsari Kertadipura. M.T., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh perhatian telah memberikan dorongan, bimbingan dan koreksi, serta saran dalam penyusunan tesis ini.

Tesis ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Eng. Irfan Prasetia. S.T.,M.T. selaku Ketua Program Studi Fakultas Teknik Sipil Universitas Lambung Mangkurat
2. Para dosen dan seluruh staf di lingkungan Fakultas Teknik (FT) Universitas Lambung Mangkurat.
3. Istri, Kedua orang tua, kakak dan adik terima kasih yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan baik moral maupun materi serta doa restunya selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini. Teman-teman satu angkatan tahun 2020 Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Semua pihak yang telah membantu selama penulisan tesis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berdoa semoga segala bantuan dan bimbingan dari semua pihak mendapatkan berkah dan rahmat dari Allah Subhanahu wa Ta'ala. Demikian tesis ini dibuat dan penulis berharap semoga dapat bermanfaat bagi kita semua Aamiin Ya Robbal'Alamin.

Banjarmasin, 02 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Muhammad Hazairin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PERSAMAAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Manfaat Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Industri Jasa Konstruksi	10
2.2. Karakteristik Industri Jasa Konstruksi	10
2.3. Indikator Kinerja Perusahaan Jasa Konstruksi.....	12
2.4. Daya Saing Konstruksi Nasional.....	14
2.5. Daya Saing Industri Jasa Konstruksi.....	17
2.6. Daya Saing Perusahaan Jasa Konstruksi	19
2.7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Perusahaan Jasa Konstruksi	21
2.8. Hasil Penelitian Terkait.....	30
2.9. Pengadaan Barang/ Jasa	35
2.9.1. Metode Pengadaan Barang dan Jasa.....	36
2.9.2. Sistem Evaluasi Penawaran.....	37
2.9.3. Kriteria Evaluasi Dokumen Penawaran.....	38
2.9.4. Cara Penilaian.....	41

2.10.	Teori Penunjang	43
2.10.1.	Kuisisioner	44
2.10.2.	Skala Pengukuran	44
2.10.3.	Uji Validitas.....	44
2.10.4.	Uji Realibilitas Instrumen.....	45
2.10.5.	<i>Relative Importance Index (RII)</i>	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1.	Studi Pendahuluan.....	48
3.2.	Pengumpulan Data	49
3.2.1.	Data Primer.....	49
3.2.2.	Data Sekunder	51
3.2.3.	Variabel Penelitian	51
3.2.4.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
3.3.	Analisis Data	52
3.4.	Strategi Peningkatan Daya Saing Perusahaan	53
3.5.	Alur Pikir Penelitian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1.	Kuisisioner Tahap Pertama	55
4.2.1.	Verifikasi, Klarifikasi, dan Validasi Variabel Penelitian	55
4.2.	Kuisisioner Tahap Kedua.....	71
4.2.1.	Profil Responden	74
4.2.2.	Data Kuisisioner.....	76
4.2.3.	Uji Validitas.....	101
4.2.4.	Uji Reliabilitas	107
4.3.	Analisa <i>Relative Importance Index (RII)</i>	108
4.3.1.	Kondisi Faktor (Faktor Conditions)	108
4.3.2.	Kondisi Permintaan (Demand Conditions)	110
4.3.3.	Kondisi Industri Terkait dan Pendukung (Related and Supporting Industries).....	111
4.3.4.	Strategi Perusahaan, Struktur dan Persaingan (Firm's Strategy, Structure and Rivalry).	111
4.4.	Strategi Peningkatan Daya Saing Perusahaan	119

BAB V PENUTUP.....	126
5.1. Kesimpulan.....	126
5.2. Saran.....	128
DAFTAR RUJUKAN.....	129
LAMPIRAN.....	134

Tabel IV.13. Hasil Uji Validitas ke-2	105
Tabel IV.14. Hasil Uji Reliabilitas.....	107
Tabel IV.15. Hasil Analisis RII Indikator Kondisi Faktor.....	109
Tabel.IV.16. Hasil Analisis RII Indikator Kondisi Permintaan.....	110
Tabel.IV.17. Hasil Analisis RII Indikator Kondisi Industri.....	111
Tabel.IV.18. Hasil Analisis RII Indikator Kondisi Perusahaan	111
Tabel IV.19. Faktor Dominan	112
Tabel IV.20. Variabel Nilai RII Tertinggi	115
Tabel IV.21. Profil Pakar (Validasi Hasil Penelitian).....	115
Tabel IV.22. Validasi Pakar untuk Hasil Penelitian	117
Tabel IV.23. Kategori Strategi Perusahaan.....	119
Tabel IV.24. Validasi Pakar untuk Strategi Daya Saing.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Hirarki Daya Saing	14
Gambar II.2. Diamond Framework.....	15
Gambar II.3. Faktor dari Model Daya Saing.....	18
Gambar II.4. Tujuh Bagian Strategi dari Corporate Strategi	18
Gambar III.1. Alur Pikir Penelitian.....	54
Gambar IV.1. Diagram Variabel X1 Kondisi Geografis	76
Gambar IV.2. Diagram Variabel X2 Produktifitas Individu Tenaga Kerja Konstruksi	77
Gambar IV.3. Diagram Variabel X3 Penggunaan Teknologi Dalam Proses Konstruksi	77
Gambar IV.4. Diagram Variabel X4 Penggunaan Teknologi Dalam Peralatan Konstruksi	78
Gambar IV.5. Diagram Variabel X5 Kebijakan Peraturan	78
Gambar IV.6. Diagram Variabel X6 Peran Asosiasi Profesi di daerah	79
Gambar IV.7. Diagram Variabel X7 Peran LPJKN/ LPJKD.....	79
Gambar IV.8. Diagram Variabel X8 Peran Pemerintah.....	80
Gambar IV.9. Diagram Variabel X9 Keterampilan dan Kompetensi Karyawan	80
Gambar IV.10. Diagram Variabel X10 Kepuasan Karyawan.....	81
Gambar IV.11. Diagram Variabel X11 Inovasi	81
Gambar IV.12. Diagram Variabel X12 Hubungan Serikat Pekerja.....	82
Gambar IV.13. Diagram Variabel X13 Isu Lingkungan.....	82
Gambar IV.13. Diagram Variabel X14 Isu Politik	83
Gambar IV.15. Diagram Variabel X15 Ketersediaan Input Produksi	83
Gambar IV.16. Diagram Variabel X16 Manajemen Waktu	84
Gambar IV.17. Diagram Variabel X17 Tenaga Ahli yang Berkualitas	84

Gambar IV.18 Diagram Variabel X18 Pasar dan Prospek Pertumbuhan Pasar..	85
Gambar IV.19. Diagram Variabel X19 Proses Transaksi antara Pengguna Jasa dan Penyedia Jasa Konstruksi.....	85
Gambar IV.20. Diagram Variabel X20 Tuntutan Akan Mutu dari Pengguna Jasa	86
Gambar IV.21. Diagram Variabel X21 Tuntutan akan Harga dari Pengguna Jasa	86
Gambar IV.22. Diagram Variabel X22 Tuntutan akan Service dari Pengguna Jasa	87
Gambar IV.23. Diagram Variabel X23 Tuntutan akan Dilevery dari Pengguna Jasa	87
Gambar IV.24. Diagram Variabel X24 Tingkat Kelugasan Hubungan Kontrak dan Implementasinya	88
Gambar IV.25. Diagram Variabel X25 Kepuasan Pengguna Jasa Konstruksi..	88
Gambar IV.26. Diagram Variabel X26 Tingkat Persaingan Antara Penyedia Jasa Konstruksi	89
Gambar IV.27. Diagram Variabel X27 Tingkat Kejujuran dan Keadilan Dalam Proses Pemilihan Penyedia Jasa Konstruksi oleh Pengguna Jasa Konstruksi	90
Gambar IV.28. Diagram Variabel X28 Penghalang Buatan.....	90
Gambar IV.29. Diagram Variabel X29 Metode Kerja Konstruksi	91
Gambar IV.30. Diagram Variabel X30 Struktur Organisasi.....	91
Gambar IV.31. Diagram Variabel X31 Kelengkapan Industri Pendukung	92
Gambar IV.32. Diagram Variabel X32 Pemasok Bahan Baku.....	92
Gambar IV.33. Diagram Variabel X33 Pasokan Tenaga Kerja.....	93
Gambar IV.34. Diagram Variabel X34 Kerja sama dengan Organisasi Lain.....	93

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 2.1. Rumus Produktivitas.....	13
Persamaan 2.2. Koefesien <i>Cronbach's Alpha</i>	45
Persamaan 2.3. <i>Realtive Importance Index</i>	46
Persamaan 2.4. Standar Devisiasi	47