

**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI UMKM UNTUK  
MENDUKUNG PEMASARAN DI ERA DIGITAL**

**REKOGNISI LAPORAN TUGAS AKHIR MAHASISWA  
MBKM BINA DESA MANDIRI (SKRIPSI)**



**OLEH:  
HELDAYANTI  
1910130120005**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2023**

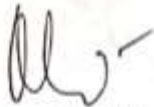
**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI UMKM UNTUK  
MENDUKUNG PEMASARAN DI ERA DIGITAL**

Disusun Oleh:  
**HELDAYANTI**  
**NIM. 1910130120005**

Telah memenuhi syarat dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk dilaksanakan sidang ujian skripsi bagi yang bersangkutan

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. Jumadi, M. Pd  
NIP. 196402161990101001

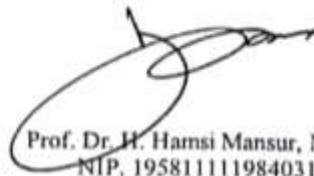
Dosen Pembimbing II



Agus Hadi Utama, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19900804201702101001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Teknologi Pendidikan




Prof. Dr. H. Hamsi Mansur, M. M. Pd  
NIP. 195811111984031005

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI UMKM UNTUK MENDUKUNG**  
**PEMASARAN DI ERA DIGITAL.**

Disusun oleh:  
**HELDAYANTI**  
**1910130120005**

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Sidang Skripsi  
Program Studi Teknologi Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Lambung Mangkurat  
16 Juni 2023


**TIM PENGUJI**

<b>Nama/Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
Pembimbing/Ketua Penguji Prof. Dr. Jumadi, M. Pd.		21 JUN 2023
Penguji Utama Dr. Agus Salim, S. Ag., M. M. Pd.		23 JUN 2023
Anggota Penguji Agus Hadi Utama, M. Pd		23 JUN 2023

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan






  
Rachman, S.Pd., M.Pd  
197604272008011011

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI UMKM UNTUK Mendukung**  
**PEMASARAN DI ERA DIGITAL**

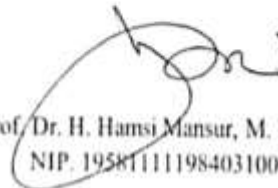
Disusun oleh:  
**HELDAYANTI**  
**1910130120005**

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Sidang Skripsi  
Program Studi Teknologi Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Lambung Mangkurat  
16 Juni 2023

**TIM PENGUJI**

Nama/Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing/Ketua Penguji Prof. Dr. Jumadi, M. Pd.		21 JUN 2023
Penguji Utama Dr. Agus Salim, S. Ag., M. M. Pd.		23 JUN 2023
Anggota Penguji Agus Hadi Utama, M. Pd		23 JUN 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Teknologi Pendidikan

  
Prof. Dr. H. Hamsi Mansur, M. M. Pd.  
NIP. 195811111984031005

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hedayanti  
NIM : 1910130120005  
Program Studi : Teknologi Pendidikan  
Judul : Pengembangan Video Promosi UMKM untuk Mendukung Pemasaran di Era Digital

Menyatakan bahwa laporan akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, Maret 2023



Hedayanti

1910130120005

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan alporan tugas akhir (skripsi) yang berjudul “Pengembangan Video UMKM untuk Mendukung Pemasaran di Era Digital”. Penulisan laporan tugas akhir (skripsi) ini untuk memenuhi salah satu salah satu nyarat dalam menyelesaikan mata kuliah skripsi yang direkognisi dari capaian program Bina Desa FKIP ULM. Selesaiannya penulisan laporan akhir (skripsi) ini tidak lain juga dikarenakan berkat arahan & bimbingan yang diberikan oleh dosen penasehat akademik (PA), dosen coordinator program studi (kaprodi) dan dosen pembimbing skripsi angkatan 2019.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu dalam kelancaran penyusunan tugas akhir (skripsi) ini dan kelancaran program Bina Desa FKIP ULM, kepada:

1. Nadiem Anwar Makarim, B. A, M. B. A., selaku Kemendikbud Ristek RI dan Pencetus Program Kampus Merdeka
2. Prof. Dr. Ahmad, S. E., M. Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM).
3. Dr. Chairil Faif Pasani, M. Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP ULM).
4. Dr. Ali Rachman, S. Pd., M. Pd., selaku ketua Jurusan Ilmu Pendidikan FKIP ULM.
5. Bapak Rafiudin, M. Pd., selaku dosen Pembimbing Akademik (PA).
6. Bapak Prof. Dr. H. Jumadi, M. Pd dan Bapak Agus Hadi Utama, M. Pd selaku dosen Pembimbing skripsi satu dan dua.
7. Tim pelaksana/panitia MBKM Mandiri Bina Desa FKIP ULM.
8. Orang tua tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan serta motivasi dalam mengerjakan laporan tugas akhir (skripsi).

9. Rekan-rekan bina desa khususnya kelompok 5 yang telah membantu dalam menyelesaikan program ini.
10. Nor Lisda Arianti, S. Pd., selaku senior saya tercinta yang telah membantu dalam mengerjakan laporan tugas akhir ini.
11. Adella Maira Amelia, selaku teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat.
12. Serta pihak tidak bisa disebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan saran maupun dorongan serta dukungan berupa moril maupun mateil demi terselesainya program ini untuk laporan tugas akhir mahasiswa (skripsi).

Demikian kata pengantar penulis, semoga dapat menginspirasi bagi para pembaca. Penulis juga menyadari bahwa pembuatan laporan tugas akhir (skripsi) ini masih jauh dari kata sempurna, serta penulis berharap agar para pembaca memberikan kritik maupun saran yang bersifat membangun untuk meningkatkan kualitas pembuatan laporan tugas akhir (skripsi) dan perbaikan sehingga laporan tugas akhir (skripsi) ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan pada waktu yang akan datang.

# PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI UMKM UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN DI ERA DIGITAL

Disusun Oleh:

Heldayanti

1910130120005

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat untuk mendukung berbagai kegiatan bisnis di era digital, mendorong upaya pembaharuan dalam penggunaan hasil teknologi dalam proses pemasaran. Penggunaan video promosi di era digital harus sejalan dengan perkembangan teknologi video promosi merupakan salah satu solusi meningkatkan pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan video promosi UMKM, mengetahui kelayakkan pengembangan video promosi UMKM untuk mendukung pemasaran di era digital dan mengetahui peningkatan pemasaran di era digital. Jenis penelitian ini adalah *Research and Development* dengan menggunakan model 4D (*Four-D*). Tahapan pengembangan ada empat yaitu *define, design, development* dan *dissaminate*). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan angket validasi ahli, serta angket respon UMKM. Hasil penilaian validasi oleh validator ahli instrument dengan presentase 100% termasuk kategori “sangat layak”, ahli media dengan presentase 95,23% termasuk kategori “sangat layak” dan ahli naskah dan bahasa dengan presentase 90% termasuk kategori “sangat layak”. Uji coba yang dilakukan kepada pihak UMKM menunjukkan bahwa skor keseluruhan responden berjumlah 10 orang dengan kategori “sangat layak”. Hasil uji peningkatan pemasaran dengan nilai 0,8% dikategorikan “tinggi”. Dari hasil penelitian pengembangan menunjukkan bahwa video promosi sangat layak digunakan untuk mendukung pemasaran dan mampu meningkatkan pemasaran di era digital. UMKM dapat memanfaatkan video promosi sebagai media pemasaran untuk mendukung pemasaran di era digital.

**Kata Kunci:** Pengembangan, Video Promosi, Pemasaran



***DEVELOPMENT OF MSME PROMOTION VIDEOS TO SUPPORT  
MARKETING IN THE DIGITAL ERA***

*Arranged by:*

Heldayanti

1910130120005

**ABSTRACT**

The rapid development of information technology to support various business activities in the digital era has encouraged efforts to renew the use of technology in the marketing process the use of promotional videos in the digital era must be in line with developments in promotional video technology and one of the solutions to increase marketing. The purpose of this research is to develop MSME promotional videos, find out the feasibility of developing MSME promotional videos to support marketing in the digital era and find out marketing improvements in the digital era. This type of research is Research and Development using the 4D Four-D model. There are four stages of development, namely define, design, development and disseminate). Data collection techniques in this study were observation, interviews, documentation and expert validation questionnaires, as well as MSME response questionnaires. The results of the validation assessment by the instrument expert validator with a percentage of 100% are included in the "very appropriate" category, media experts with a percentage of 95.23% are included in the "very feasible" category and script and language experts with a presentation of 90% are included in the "very feasible" category. Trials conducted on MSME showed that the overall score of the respondents was 10 people in the "very decent" category. The results of the marketing enhancement test with a value of 0.8% are categorized as "high". From the results of development research, it shows that promotional videos are very suitable to be used to support marketing and are able to increase marketing in the digital era. MSMEs can take advantage of promotional videos as marketing media to support marketing in the digital era.

**Keywords:** Development, Promotional Video, Marketing

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penulisan laporan .....	5
C. Manfaat Penulisan Laporan .....	6
D. Spesifikasi Produk.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Pengembangan.....	8
B. Profil Desa .....	10
C. Media Video.....	12
D. Promosi.....	14
E. Pemasaran .....	16
F. Kajian Relevan .....	21
G. Kerangka Berpikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Jenis Penelitian .....	26

B. Desain Penelitian .....	26
C. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	27
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
F. Teknik Pengumpulan Data .....	29
G. Instrumen Pengumpulan Data .....	30
H. Teknik Analisis Data.....	32
I. Analisis Peningkatan Pemasaran .....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
B. Hasil Uji Coba Kelayakan .....	41
C. Hasil Pengujian Produk Terhadap Peningkatan Pemasaran di Era Digital	46
D. Hasil Pengembangan Video Promosi UMKM untuk Mendukung Pemasaran di Era Digital .....	47
E. Kajian Produk Akhir.....	48
F. Pembahasan .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	57
C. Ucapan Terima Kasih .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Nama Kepala Desa yang menjabat.....	10
Tabel 2 Keadaan Demografi.....	11
Tabel 3 Lembar Validasi Ahli Media .....	30
Tabel 4 Lembar Validasi Ahli Naskah dan Bahasa .....	31
Tabel 5 Kriteria Kelayakan Produk.....	33
Tabel 6 Tabel Kriteria N-Gain.....	33
Tabel 7 Proses Pengembangan .....	35
Tabel 8 Storyboard .....	38
Tabel 9 Data Hasil Penilaian Ahli Instrument.....	41
Tabel 10 Data Hasil Penilaian Ahli Media .....	43
Tabel 11 Data Hasil Penilaian Ahli Naskah dan Bahasa.....	44
Tabel 12 pengukuran Angket Peningkatan Pemasaran .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 2. Tahap Pembukaan .....	49
Gambar 3 Bagian Pertama .....	49
Gambar 4 Bagian Kedua.....	49
Gambar 5 Bagian Ketiga.....	50
Gambar 6 Bagian Keempat .....	50
Gambar 7 Bagian Kelima.....	50
Gambar 8 Bagian Penutup .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kerangka Naskah Video Promosi .....	62
Lampiran 2 Surat Izin Validasi Instrument .....	63
Lampiran 3 Surat Keterangan Validasi Instrument .....	64
Lampiran 4 Lembar Validasi Ahli Instrument .....	65
Lampiran 5 Surat Izin Validasi Naskah dan Bahasa .....	67
Lampiran 6 Lembar Validasi Ahli Naskah dan Bahasa .....	68
Lampiran 7 Surat Keterangan Validasi Naskah dan Bahasa .....	70
Lampiran 8 Surat Izin Validasi Ahli Media .....	71
Lampiran 9 Lembar Validasi Ahli Media .....	72
Lampiran 10 Surat Keterangan Validasi Media .....	75
Lampiran 11 Angket Respon UMKM Sebelum menggunakan Video .....	76
Lampiran 12 Angket Respon UMKM Sesudah Menggunakan Video .....	80
Lampiran 13 Penilaian Ahli Instrument .....	84
Lampiran 14 Penilaian Ahli Media .....	86
Lampiran 15 Penilaian Naskah dan Bahasa .....	88
Lampiran 16 Penilaian Respon UMKM (Pretest) .....	90
Lampiran 17 Penilaian Respon UMKM (Posttest) .....	91