

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN
AMPLANG IKAN TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI
KELURAHAN TELAWANG KECAMATAN BANJARMASIN BARAT
(STUDI KASUS USAHA BARU KOKO)**



OLEH:

**NABIL RIZQULLAH RAMADHAN
1910715110002**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN
AMPLANG IKAN TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI
KELURAHAN TELAWANG KECAMATAN BANJARMASIN BARAT
(STUDI KASUS USAHA BARU KOKO)**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Laporan Skripsi pada Fakultas
Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

OLEH:

**NABIL RIZQULLAH RAMADHAN
1910715110002**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Amplang Ikan Tenggiri (*Scomberomorus commerson*) Di Kelurahan Telawang Kecamatan Banjarmasin Barat (Studi Kasus Usaha Baru Koko)

Nama : Nabil Rizqullah Ramadhan

NIM : 1910715110002

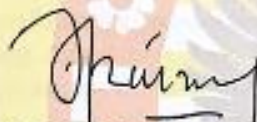
Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Pelaksanaan Ujian Skripsi : Rabu, 27 September 2023

Persetujuan Pembimbing.

Pembimbing 1



Hj. Rina Mustika, S.Pi., MP.
NIP. 19691109 199403 2 002

Pembimbing 2



Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si.
NIP. 19891005 201903 2 002

Penguji



Dr. Erma Agusliani, S.Pi., MP.
NIP. 19700805 199603 2 001



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi



Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN
AMPLANG IKAN TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*)
DIKELURAHAN TELAWANG KECAMATAN BANJARMASIN BARAT
(STUDI KASUS USAHA BARU KOKO)**

Nabil Rizqullah Ramadhan¹, Rina Mustika², dan Elmiwia Rani Baturante²

Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan¹

Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan²

Universitas Lambung Mangkurat

*Corresponding author: nabilrmdhan21@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu hasil diversifikasi produk perikanan adalah amplang. Usaha Baru Koko adalah salah satu usaha yang didirikan oleh Ibu Suryani (42) tahun merupakan salah satu usaha diversifikasi perikanan dalam bentuk pengolahan amplang ikan tenggiri (*Scomberomorus commerson*) yang terletak di wilayah kota Banjarmasin sebagai salah satu industri rumahan. Tujuan dalam penelitian ini yaitu Menganalisis strategi pengembangan usaha pengolahan amplang ikan tenggiri (*Scomberomorus commerson*) pada Usaha Baru Koko. Jenis data yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian ini yaitu, data kuantitatif dan data kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan pada pelaksanaan penelitian menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil matriks internal dan eksternal yang diperoleh dari nilai total skor pembobotan menunjukkan bahwa Usaha Baru Koko berada pada kuadran 1 (*Strategi Agresif*). Kekuatan yang terdapat pada Usaha Baru Koko; Diversifikasi varian rasa, harga produk yang terjangkau, memiliki izin usaha, dan ciri khas dari bentuknya. Peluang yang terdapat pada Usaha Baru Koko; Kebutuhan tinggi akan produk perikanan, adanya dukungan dari pemerintah, ekspansi pasar, dan perubahan ekonomi. Berdasarkan analisis SWOT, maka strategi yang ditawarkan adalah: (1) mempertahankan kualitas produk agar konsumen tidak mudah beralih ke produk sejenis, (2) mempertahankan ciri khas bentuknya, (3) menambah beberapa varian rasa dan melakukan ekspansi pasar agar produk lebih banyak dikenal, (4) menambah tenaga kerja sehingga dapat menunjang peningkatan produksi untuk memaksimalkan permintaan pasar, (5) memperbesar daya tampung *freezer* agar dapat menambah skala produksi, (6) menambah informasi berat produk untuk konsumen agar memiliki informasi tentang berat produk sehingga membuat konsumen merasa yakin tentang jumlah atau volume yang akan mereka terima.

Kata Kunci: Amplang Ikan Tenggiri, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Usaha Baru Koko, Diversifikasi Perikanan.

STRATEGIC ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE TENGGIRI FISH (*Scomberomorus commerson*) AMPLANG PROCESSING BUSINESS IN THE TELAWANG HOMELAND OF KECAMATAN BANJARMASIN BARAT (CASE STUDY OF NEW KOKO BUSINESS)

Nabil Rizqullah Ramadhan¹, Rina Mustika², dan Elmiwia Rani Baturante²

Social Economics Student of Fisheries Faculty of Fisheries and Maritime Affairs¹
Lecturer of Fisheries and Maritime Socioeconomic Studies Program²

Lambung Mangkurat University

**Corresponding author:* nabilrmdhan21@gmail.com

ABSTRACT

One of the results of diversification of fishery products is amplang. Usaha Baru Koko is one of the businesses founded by Mrs. Suryani (42) years old is one of the fisheries diversification businesses in the form of processing mackerel fish amplang (*Scomberomorus commerson*) located in the Banjarmasin city area as one of the home industries. The purpose of this research is to analyze the development strategy of the mackerel fish (*Scomberomorus commerson*) amplang processing business at Usaha Baru Koko. The types of data used in conducting this research are quantitative data and qualitative data. The data collection method used in the implementation of the research uses observation, interviews and documentation methods. The results of the internal and external matrix obtained from the total weighting score value show that Usaha Baru Koko is in quadrant 1 (*Aggressive Strategy*). The strengths contained in Usaha Baru Koko; Diversification of flavor variants, affordable product prices, having a business license, and the characteristics of its shape. Opportunities that exist in Usaha Baru Koko; High demand for fishery products, government support, market expansion, and economic changes. Based on the SWOT analysis, the strategies offered are: (1) maintaining product quality so that consumers do not easily switch to similar products, (2) maintaining the characteristics of the shape, (3) adding several flavors and expanding the market so that the product is more widely known, (4) increasing the workforce so that it can support increased production to maximize market demand, (5) increasing the freezer capacity so that it can increase the scale of production, (6) adding product weight information for consumers to have information about product weight so that consumers feel confident about the amount or volume they will receive.

Keywords: Amplang Mackerel Fish, Development Strategy, SWOT Analysis, Koko's New Business, Fisheries Diversification.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini dan dapat tersusun dengan sebagaimana mestinya. Tujuan penulisan penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat mahasiswa untuk dapat menyelesaikan studi pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat dan juga merupakan salah satu penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Laporan penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan Dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat. Penyelesaian laporan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari masukan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala karunia, rahmat dan hidayah serta nikmat sehat yang selalu diberikan.
2. Dekan Fakultas Perikanan Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
3. Ibu Hj. Rina Mustika, S.Pi., MP. selaku ketua pembimbing dan Ibu Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si. selaku anggota pembimbing yang telah menyempatkan waktunya dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Erma Agusliani, S.Pi., MP. selaku dosen penguji skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu serta memberikan masukan dan saran untuk perbaikan laporan penelitian skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku ketua program Studi Sosial Ekonomi Perikanan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan serta seluruh Dosen Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.
7. Ibu Suryani dan seluruh anggota Usaha Baru Koko Kelurahan Telawang, Kecamatan Banjarmasin Barat, Provinsi Kalimantan Selatan.
8. Untuk Kedua Orang Tua Tercinta Ayahanda H. Now Pery Ibrahim dan Ibunda Hj. Helda Susantie Mulyadie sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih

yang tiada terhingga, aku persembahkan karya kecil ini kepada ibu dan ayah yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, do'a dan motivasi dengan penuh keikhlasan.

9. Kakek H. Mulyadie Koesumo dan nenek Hj. Siti Rohayah yang selalu memberi dukungan untuk selalu semangat dalam menuntut ilmu.
10. Untuk semua kawan seperjuangan Rahman, Yudistira, Reza, Hairunnisya, dan terkhususnya kawan – kawan Sosial Ekonomi Perikanan 19.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki dan menyempurnakan penulisan ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan penelitian skripsi ini dapat digunakan sebagaimana mestinya dan bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
1.4 Kerangka Pemikiran	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Ikan Tenggiri (<i>Scomberomorus commerson</i>)	8
2.2 Strategi Pengembangan	10
2.3 Pengolahan Perikanan	11
2.3.1 Diversifikasi.....	12
2.3.2 Amplang Ikan Tenggiri	13
2.4 Analisis SWOT	14
2.5 Peneliti Terdahulu	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	19
3.1 Waktu dan Tempat.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	20
3.2.1 Jenis Data	20
3.2.3 Sumber Data	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.3.1 Observasi	21
3.3.2 Wawancara	21
3.3.3 Dokumentasi	22
3.4 Analisis Data	22

3.4.1 Analisis Deskriptif	22
3.4.2 Analisis SWOT	23
3.5 Dfinisi Operasional.....	28
BAB 4. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	30
4.1 Kondisi Geografi	30
4.2 Kondisi Penduduk	30
4.3 Kondisi Ekonomi	31
4.4 Kondisi Sosial, Sarana dan Prasarana	33
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Profil Usaha	35
5.1.1 Sejarah Usaha	35
5.1.2 Aspek Legal	35
5.1.3 Aspek Teknis Usaha	36
5.1.4 Struktur Organisasi	42
5.2 Analisis SWOT	42
5.2.1 Faktor Internal	42
5.2.2 Faktor Eksternal	45
5.3 Analisis Strategi Pengembangan Usaha Baru Koko	47
5.3.1 IFAS (<i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i>).....	47
5.3.2 EFAS (<i>Eksternal Strategic Factor Analysis Summary</i>) .	48
5.3.3 Diagram Analisis SWOT	49
5.3.4 Matriks SWOT	51
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	55
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
2.1 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	16
2.2 Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS)	16
3.1 Jadwal Rencana Penelitian.....	19
3.2 Matriks Faktor Internal (IFAS)	23
3.3 Matriks Faktor Eksternal (EFAS)	24
3.4 Pemberian Rating IFAS dan EFAS	25
3.5 Pemberian Bobot IFAS dan EFAS	25
3.6 Matriks SWOT	27
4.1 Jumlah Penduduk di Kelurahan Telawang.....	30
4.2 Jumlah Penduduk Usia Produktif Kelurahan Telawang	31
4.3 Mata Pencarian Penduduk Kelurahan Telawang	31
4.4 Data Penduduk Berdasarkan Pendidikan Terakhir Kelurahan Telawang	33
4.5 Sarana dan Prasarana di Kelurahan Telawang	33
5.1 Aset Penunjang	37
5.2 <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	48
5.3 <i>Eksternal Strategic Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	49
5.4 Matriks SWOT	51

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1 Grafik Produksi Ikan Tenggiri Di Kalimantan Selatan)	3
1.2 Kerangka Pemikiran	7
2.1 Ikan Tenggiri (<i>Scomberomorus commerson</i>).....	8
3.1 Peta lokasi penelitian.....	19
3.2 Diagram Cartesius	26
5.1 Amplang Ikan Tenggiri Usaha Baru Koko	40
5.2 Diagram Alir Pemasaran Usaha Baru Koko	41
5.3 Amplang Ikan Tenggiri Usaha Baru Koko Dalam Kemasan	41
5.4 Diagram Cartesius Analisis SWOT	50

