

**STRATEGI POLITIK PEMENANGAN PASANGAN
H. WINDU SUEBAGIO DAN H. AHMADI PADA PEMILIHAN KEPALA
DAERAH KABUPATEN SUKAMARA TAHUN 2018**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Mencapai Derajat S-1

WINDA SALITA
1910413220058



Program Studi Ilmu Pemerintahan

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN SEPENUHNYA KEPADA DUA
ORANG HEBAT DALAM HIDUP SAYA, AYAHANDA DAN IBUNDA.

KEDUANYA LAH YANG MEMBUAT SEGALANYA MENJADI
MUNGKIN SEHINGGA SAYA BISA SAMPAI PADA TAHAP DI MANA
SKRIPSI INI AKHIRNYA SELESAI. TERIMA KASIH ATAS SEGALA
PENGORBANAN, NASIHAT DAN DOA BAIK YANG TIDAK PERNAH
BERHENTI KALIAN BERIKAN KEPADAKU. AKU SELAMANYA
BERSYUKUR DENGAN KEBERADAAN KALIAN SEBAGAI
ORANGTUA KU

Banjarmasin, 18 September 2023

Winda Salita

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Winda Salita
NIM : 1910413220058
Tempat/Tanggal Lahir : Sumakara, 22 Juni 2000
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul Strategi Politik Pemenangan Pasangan H. Windu Suebagio dan H. Ahmadi Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sukamara Tahun 2018. Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat di buktikan skripsi ini adalah hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknis penulisan, telah sesuai dengan pedoman penulisan karya tulis ilmiah Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 10 Juli 2023
Yang membuat pernyataan



Winda Salita
NIM 1910413220058

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**STRATEGI POLITIK DALAM PEMENANGAN PASANGAN
H. WINDU SUEBAGIO DAN H. AHMADI PADA PEMILIHAN
KEPALA DAERAH KABUPATEN SUKAMARA TAHUN 2018**

- A. Nama Mahasiswa : Winda Salita NIM : 1910413220058
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 06 Juni 2023
- C. Tim Penguji:

- a. Ketua
Dr. Gazali Rahman, S.Sos., M.Si
NIP. 19710530 199802 1 0001 (.....)
- b. Sekretaris
Dr. Budi Kristanto, S.IP., M.Si
NIP. 19790902 200312 1 001 (.....)
- c. Anggota
Drs. H. Apriansyah, M.Si
NIP. 19670408 199303 1 003 (.....)

Banjarmasin, 20 Juni 2023
Ketua Pembimbing

Dr. Gazali Rahman, S.Sos., M.Si
NIP. 19710530 199802 1 0001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 19730122 199802 1 001

RIWAYAT HIDUP

Nama Winda Salita merupakan anak pertama dari empat bersaudara, lahir di Sukamara pada tanggal 22 Juni 2000 dari pasangan bapak Pawani dan ibu Saudiah yang bertempat tinggal di Provinsi Kalimantan Tengah.

Adapun riwayat pendidikan penulis yaitu :

1. SDN Padang 1 lulus pada tahun 2015
2. SMPN 1 Sukamara, lulus pada tahun 2017
3. SMAN 1 Sukamara, lulus pada tahun 2019
4. Melanjutkan Studi di Universitas Lambung Mangkurat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi S1 Ilmu Pemerintahan pada Tahun 2019

Dengan semangat, kerja keras, serta doa dan dukungan dari banyak pihak, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi dan Pendidikan dibangku kuliah dalam rentan waktu 4 tahun dimana judul tugas akhir yang penulis angkat berjudul Strategi Politik Pemenangan Pasangan H. Windu Suebagio dan H. Ahmadi Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sukamara Tahun 2018. Semoga skripsi yang penulis tulis ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membacanya dan memberikan kontribusi positif serta referensi bagi peneliti selanjutnya.

ABSTRAK

Winda Salita , 1910413220058, 2023. *Strategi politik dalam pemenangan pasangan H. Windu Suebagio dan H. Ahmadi pada pemilihan kepala daerah Kabupaten Sukamara Tahun 2018. Gazali Rahman.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi politik pemenangan pasangan H. Windu Suebagio-H.Ahmadi pada pemilihan kepala daerah Kabupaten Sukamara tahun 2018. Metode yang digunakan kualitatif dengan tipe deskriptif. Dengan mempraktikkan 4P *product, promotion, pricing* dan *place* teori dalam penelitian ini didasarkan pada teori pemasaran politik yang dikembangkan oleh Firmanzah (2008). H. Windu Suebagio-H. Ahmadi, Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Sukamara, serta perwakilan dari partai pendukung, antara lain dari Partai Hati Nurani Rakyat, Partai Amanat Nasional, Partai Bulan Bintang, dan Partai Golongan Karya menjadi narasumber. Informasi yang dikumpulkan melalui wawancara dan rekaman. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan triangulasi gabungan tiga pendekatan digunakan untuk mengumpulkan data. Ketiga prosedur tersebut adalah dokumentasi, wawancara dan observasi. Reduksi data, penyajian data, verifikasi data dan penarikan kesimpulan adalah tiga saluran penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini. Data juga meliputi sumber primer dan sekunder, informan penelitian, dan metodologi analitik data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pasangan H. Windu Suebagio dan H. Ahmadi menggunakan strategi pemenangan 4P dimana mereka merealisasikan dengan membawa produk politik yang dimuat dalam Visi-Misi dan program kerja, promosi yang dilakukan juga sangat beragam baik melalui spanduk, stiker, sosialisasi maupun melalui media sosial, modal biaya yang digunakan untuk pencalonan lumayan besar dimana untuk Bapak H. windu sendiri mengeluarkan dana sebesar Rp.300.000.000- Rp. 400.000.000, selain itu penempatan partai dalam kampanye dipikirkan dengan baik dimana Partai Amanat Nasional dan Partai Golongan Karya berfokus pada Kecamatan Sukamara, Partai Bulan Bintang berfokus pada Kecamatan Jelai dan Partai Hati Nurani Rakyat berfokus pada semua yang ada di Kabupaten Sukamara.

Berdasarkan hal tersebut, disarankan kepada calon Bupati selanjutnya agar menyebar semua partai pengusung lebih merata, seperti menempatkan satu partai di satu kecamatan agar lebih maksimal dalam melakukan kampanye. Selain itu untuk peneliti lain disarankan agar dapat melakukan penelitian lebih dalam terhadap keunikan keunikan yang ada dalam strategi kampanye seperti penonjolan kesamaan suku, agama dan ras yang ada dengan menggunakan teori lain agar menciptakan hasil yang beragam.

Kata Kunci: Strategi, Pemenangan, Pilkada

ABSTRACT

Winda Salita , 1910413220058, 2023. Political strategy in winning the pair H. Windu Suebagio and H. Ahmadi in the 2018 local elections for Sukamara Regency. Gazali Rahman.

In the 2018 regional head election of Sukamara Regency, the victorious political team of H. Windu Suebagio and H. Ahmadi used a certain winning strategy, which is the focus of this paper. With a descriptive type, the methodology is qualitative. By putting into practice the 4Ps product, promotion, pricing, and place—the theory in this study is based on political marketing theory developed by Firmanzah (2008). H. Windu Suebagio-H. Ahmadi, the Regent and Deputy Regent of the Sukamara Regency, and representatives from the supporting parties, including those from the People's Conscience Party, the National Mandate Party, the Crescent Star Party, and the Group of Work Party, were the informants' sources. information gathered through interviews and records. In this study, the triangulation collecting technique—a mix of three approaches—was used to gather data. These three procedures were documentation, interview, and observation. Data reduction, data presentation, data verification, and drawing conclusions are the three research channels via which the data utilized in this study were collected. The data also included primary and secondary sources, research informants, and data analytic methodologies.

Data obtained from interviews and documentation. The results of the study showed that the couple H. Windu Suebagio and H. Ahmadi used the 4P winning strategy where they realized it by bringing political products contained in the Vision-Mission and work programs, the promotions carried out were also very diverse both through banners, stickers, socialization and through social media, the capital costs used for candidacy were quite large where for Mr. H. windu himself spent Rp. 300,000,000 - Rp. 400,000,000, besides that the placement of the party in the campaign was well thought out where the National Mandate Party and the Golongan Karya Party focused on Sukamara District, the Crescent Star Party focused on Barley District and the People's Conscience Party focused on everything in Sukamara District.

Based on this, it is suggested to the next regent candidate to spread all supporting parties more evenly, such as placing one party in one sub-district so that it can be more optimal in conducting campaigns. In addition, other researchers are advised to be able to conduct deeper research on the uniqueness that exists in campaign strategies such as highlighting existing ethnic, religious and racial similarities by using other theories in order to create diverse results.

Keywords: Strategy, Local Election, Winning

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat hikmat dan karunia nya jualah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, dengan judul Strategi Politik Dalam Pemenangan Pasangan H. Windu Suebagio dan H. Ahmadi Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sukamara Tahun 2018. Penyusunan penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mendapat Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bimbingan, arahan dan bantuan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Maka perkenankan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Husein Abdurrahman, S.Sos, M.Si selaku Koordinator Program Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Dr. Gazali Rahman, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan saran-saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Dr. Budi Kristanto, S.IP, M.Si selaku Dosen Penguji/Penelaah II yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan saran-saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Drs. H. Apriansyah, M.Si selaku Dosen Penelaah/Penguji III yang telah banyak membantu dan memberikan arahan, petunjuk, saran, dukungan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan, Staf Pengajar dan Bapak Arif Rahman Hakim, Selaku Dosen Pembimbing Akademik serta staf di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
8. Sahabat-sahabat penulis, Putri Maulida, Raudatul Hasanah, Mulianti dan Noor Janah atas persahabatannya yang hangat, waktunya yang sangat berharga dan dukungan yang sangat berarti serta teman-teman Himpunan Mahasiswa Pemerintahan Periode 2021 yang telah memberikan pengalaman yang sangat berharga kepada penulis.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan juga saran yang membangun sangat diharapkan dari para pembaca sekalian. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak, semoga tulisan ini bermanfaat bagi kita semua dan selamat membaca.

Banjarmasin, 18 September 2023
Penulis

WindaSalita
NIM 1910413220058

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1. Signifikansi Penelitian.....	17
2.2. Konsep Strategi.....	18
2.2.1. Pengertian Strategi.....	18
2.2.2. Strategi Politik.....	23
2.2.3. Marketing.....	25
2.2.4. Komunikasi.....	27
2.2.5. Modalitas.....	29
2.2.6. Politik Identitas.....	32
2.2.7. <i>Incumbent</i> /Petahan.....	36
2.3. Konsep Pemilihan Umum.....	38
2.3.1. Pengertian Pemilihan Umum.....	38
2.3.2. Fungsi dan Tujuan Pemilihan.....	40
2.3.3. Pemilihan Kepala Daerah.....	41
2.4. Demokrasi.....	42
2.5. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Pendekatan Penelitian.....	45
3.2. Tipe Penelitian.....	46
3.3. Lokasi Penelitian.....	46
3.4. Instrumen Penelitian.....	46
3.5. Informan Penelitian.....	47
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.1. Sumber Data.....	47
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7. Analisis Data.....	49
3.8. Keabsahan Data.....	52
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	53
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53

4.1.1.	Sejarah Kabupaten Sukamara.....	53
4.1.2.	Kondisi Topografi dan Geografis.....	55
4.1.3.	Jumlah Penduduk.....	57
4.2.	Pemilihan Kepala Daerah Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Sukamara Tahun 2018.....	58
4.2.1.	Jumlah Daftar Pemilih Tetap (DPT) Kabupaten Sukamara	58
4.2.2.	Peserta Pilkada.....	58
4.2.3.	Hasil Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Sukamara Tahun 2018.....	59
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	60
5.1.	Hasil Penelitian.....	60
5.1.1.	Produk (<i>Product</i>).....	60
5.1.2.	Promosi (<i>Promotion</i>).....	63
5.1.3.	Harga (<i>Price</i>).....	65
5.1.4.	Penempatan (<i>Place</i>).....	67
5.2.	Pembahasan Penelitian	68
5.2.1.	Produk (<i>Product</i>).....	69
5.2.2.	Promosi (<i>Promotion</i>).....	71
5.2.3.	Harga (<i>Price</i>).....	73
5.2.4.	Penempatan (<i>Place</i>).....	74
BAB VI	PENUTUP.....	78
6.1.	Kesimpulan.....	78
6.2.	Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	80
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 1	Peta Kabupaten Sumakara	53
Gambar 2	Visi dan Misi Paslon.....	61
Gambar 3	Media Sosial Paslon.....	64

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1	Daftar Peserta Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati 2018-2023.....	3
Tabel 2	Luas wilayah Kabupaten Sukamara	56
Tabel 3	Jumlah Penduduk Kabupaten Sukamara	57
Tabel 4	Komposisi penduduk Kabupaten Sukamara Berdasarkan Suku, Agama dan Pekerjaan.....	57
Tabel 5	Daftar Pemilih Tetap (DPT) Kabupaten Sukamara.....	58
Tabel 6	Daftar Paslon dan Partai Pendukung.....	58
Tabel 7	Rekapitulasi Suara Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati.....	59

DAFTAR BAGAN

No	Judul	Halaman
Bagan 1	Kerangka Kerangka Pemikiran	44
Bagan 2	Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.	51

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Surat Izin Penelitian dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	xi
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian DPD Partai PAN	xii
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian DPD Partai HANURA	xii
Lampiran 4	Surat Izin Penelitian DPD Partai PBB.....	xiv
Lampiran 5	Dokumentasi.....	xv