

**STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN ADITYA WARTONO  
DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH  
KOTA BANJARBARU TAHUN 2020**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Pemerintahan

Oleh

M.Ramadhan Saputra

1910413310010



**Program Studi Ilmu Pemerintahan**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN ADITYA WARTONO  
DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH  
KOTA BANJARBARU TAHUN 2020**

- A. Nama Mahasiswa : M.Ramadhan Saputra NIM :1910413310010
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 02 Maret 2023
- C. Tim Penguji:

a. Ketua

Dr. Jamaluddin, M.Si  
NIP. 19590705 198903 1 001

(.....)

b. Sekertaris

Dr. H. Sammahuddin Muharram, M.Si  
NIP. 19721227 200604 1 003

(.....)

c. Anggota

Dra. Hj. Sandra Bakti M.,M.Si  
NIP. 19631020 19811 2 001

(.....)

Banjarmasin, 02 Maret 2023  
Ketua Pembimbing

Dr. Jamaluddin, M.Si  
NIP. 19590705 198903 1 001



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 19730122 199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Kamis tanggal 02 bulan Maret tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1175/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 01 Maret 2023 untuk menguji Skripsi:

Nama : M. Ramadhan Saputra  
NIM : 1910413310010  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Judul Skripsi : Strategi Pemenangan Pasangan Aditya Wartono dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2020  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi 1 Gedung Lama Fisip ULM  
Waktu Ujian : 16.00 Wita – Selesai  
Nilai : 82 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 2 Maret 2023  
Kamis

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

M. Ramadhan Saputra

1. Ketua : Dr. Jamaluddin, M.Si
2. Sekretaris : Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si
3. Anggota : Dra. Hj. Sandra Bhakti Mafriana, M.Si

Mengetahui/Membenarkan :  
Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan

Husein Abdurahman, S.Sos M.Si  
NIP 197111031999031002

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Ramadhan Saputra  
NIM : 1910413310010  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pemenangan Pasangan Aditya Wartono Dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2020” benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini adalah hasil duplikasi, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman Karya Tulis Ilmiah Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 27 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



M. Ramadhan Saputra  
NIM. 1910413310010

## **Abstrak**

M.Ramadhan Saputra, 1910413310010, *Strategi Pemenangan Pasangan Aditya Wartono Dalam Memenangkan Pemilihan Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2020*. Dibawah bimbingan Dr. Jamaluddin, M.Si

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian Kualitatif dengan Tipe Deskriptif dan Informan dalam penelitian ini adalah Wakil Walikota Terpilih Kota Banjarbaru, Ketua Tim Pemenangan Pasangan Aditya Wartono, Ketua DPC Partai Gerindra Kota Banjarbaru, Sekretaris DPC PDIP Kota Banjarbaru, Sekretaris DPC PPP Kota Banjarbaru dan masyarakat Kota Banjarbaru. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi, kemudian data tersebut akan dianalisis dengan menggunakan analisis penelitian kualitatif dan yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah strategi kampanye yang dilakukan oleh Walikota dan Wakil Walikota terpilih Kota Banjarbaru yang dibagi ke dalam beberapa indikator teori marketing politik.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Pemenangan yang dilakukan oleh pasangan Aditya dan wartono Bersama dengan tim pemenangan dan partai politik pengusung berjalan baik dan efektif hal tersebut terbukti dengan terpilihnya pasangan Aditya dan Wartono pada pemilihan Kepala Daerah Kota Banjarbaru tahun 2020. Keterpilihan pasangan ini sangat menarik mengingat Sosok Aditya pernah mengundurkan diri dalam Kontestasi PILKADA tapi maju lagi serta sosok Wartono orang yang bukan asli Kota Banjarbaru. Melainkan asli orang Jawa bisa menang. Strategi Pemenangan yang dilakukan oleh Aditya dan Wartono mencoba memanfaatkan internal partai pengusung mereka untuk mensosialisasikan kandidat 02 ke masyarakat. Pasangan Aditya Wartono juga memiliki produk politik dalam bentuk 7 program kerja unggulan, Figur dari Aditya mantan Anak gubernur kalsel, dan Faktor ideologi partai pengusung turut jadi pendekatan ke masyarakat. Segmentasi politik yang dilakukan Pasangan Aditya Wartono yakni Segmentasi Demografis dan perilaku pemilih yang mendapatkan cara pendekatan masing-masing pada masyarakat. Penyampaian Produk politik yang dilakukan melalui Tokoh-tokoh agama, Paguyuban Perkumpulan orang Jawa, pertemuan tatap muka dan promosi melalui media sosial seperti Instagram dan facebook.

Disarankan untuk Kepada Bapak Walikota dan Bapak Wakil Walikota Kota Banjarbaru, tetap merakyat dan selalu mendengarkan keluhan dan keinginan masyarakat, menjalankan program yang ditawarkan saat kampanye dan harapan masyarakat, menjadi seorang pemimpin yang melayani, mendengarkan kepada masyarakat.

Kata kunci: Pilkada, Strategi, Figur, Pengkelompokan

## **Abstract**

M.Ramadhan Saputra, M.Ramadhan Saputra, 1910413310010, *Winning Strategy for the Aditya Wartono Pair in Winning the 2020 Banjarbaru City Regional Election*. Under the guidance of Dr. Jamaluddin, M.Sc

This study used a qualitative research approach with a descriptive type and the informants in this study were the elected Deputy Mayor of Banjarbaru City, Chairperson of the Aditya Wartono Pair Winning Team, Chairperson of the Gerindra Party DPC Banjarbaru City, Secretary of the PDIP DPC Banjarbaru City, Secretary of the DPC PPP Banjarbaru City and the people of Banjarbaru City . Data collection techniques were carried out by interviews and documentation, then the data will be analyzed using qualitative research analysis and the focus of this study is the campaign strategy carried out by the elected Mayor and Deputy Mayor of Banjarbaru City which is divided into several indicators of political marketing theory.

The results in this study show that the winning strategy carried out by the Aditya and Wartono pairs together with the winning team and supporting political parties went well and effectively. This was proven by the election of the Aditya and Wartono pairs in the 2020 Regional Head Election of Banjarbaru City. The choice of this pair is very interesting considering that Aditya had resigned in the PILKADA contest but ran again as well as the figure of Wartono, a person who is not originally from the City of Banjarbaru. But native Javanese can win. The winning strategy carried out by Aditya and Wartono tried to take advantage of the internal party that carried them to socialize candidate 02 to the public. The Aditya Wartono couple also has political products in the form of 7 superior work programs, the figure of Aditya, the son of the governor of South Kalimantan, and the ideological factor of the supporting party which has also become an approach to society. The political segmentation carried out by the Aditya Wartono couple is demographic segmentation and voter behavior which each gets its own approach to society. Submission of political products carried out through religious figures, the Association of Javanese Associations, face-to-face meetings and promotions through social media such as Instagram and Facebook.

It is suggested to Mr. Mayor and Mr. Deputy Mayor of Banjarbaru, remain populist and always listen to the complaints and wishes of the community, carry out the programs offered during campaigns and hopes, the community becomes leaders who serve, listen to the community.

Keywords: Pilkada, Strategy, Figure, Grouping

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkah dan limpahan nikmat serta rahmat-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul Strategi Pemenangan Pasangan Aditya Wartono dalam memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2020 dapat penulis selesaikan. Dan tak lupa pula shalawat serta salam selalu tercurah keharibaan junjungan kita Nabi Besar Muhammad Shallallahu 'alaihi Wa Salam yang membawa kita dari alam gelap gulita kepada alam terang benderang.

Ibarat pepatah mengatakan, tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi teknik penulisan, maupun dari segi isinya. Untuk itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis butuhkan demi penyempurnaan berikutnya.

Pada kesempatan ini pula, penulis tak lupa menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT dan Junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat kepada penulis.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Ayahanda M. Taufik Hidayat dan ibunda tercinta Nurliani yang telah mengiringi dengan do'a, memberikan kasih sayang, dukungan, dan didikan yang tegas serta saudara-saudaraku Nur Elita Sari, S.T, Nur Rizky Amalia, A.Md dan Chairunnisa, S.Pd, Nadia Almaida, A.Md.KOM.

yang senantiasa memberikan semangat, dukungan materi, dorongan dan do'a kepada penulis.

3. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
4. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Kepada Husein Abdurrahman, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
6. Husein Abdurrahman, S.Sos., M.Si Selaku Dosen Penasehat Akademik, Serta Dosen pengajar dan staf pegawai di lingkungan FISIP ULM, atas segala ilmu, bimbingan, dan bantuan yang diberikan kepada penulis .
7. Kepada Bapak Dr. Jamaluddin, M.Si Selaku Pembimbing dan Bapak Dr.H. Samahuddin M, S.IP, M.Si Selaku Penguji terimakasih atas bimbingan dan segala keikhlasan, kesabarannya dalam memberikan arahan, saran-saran dan motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Sahabat-sahabat Penulis Qimawa Anggit Raka, M. Yudistya Wibisono, Nor Afifah, Dhena Aldhalia, Fauzy Nafarin, Anugerah Septiadi Irawan, Selvia, andra Setiadi, Aida Raima, Riswan Yustiandi, Indah, Winda Putri, Ihsanul Anhar, Nazarudin Fajri, Putri Anggraini, Muhammad Hamzah, Rama Pratama dan sahabat penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas persahabatannya yang hangat dan waktunya yang sangat berharga. Penulis akan selalu mengingat dan merindukan kalian semua



9. Windie Novianto, Gusti Muhammad Adam, Muhammad Subakhi, Neni Hendryawaty, Abdi Ansarie dan Suriansyah selaku Informan penelitian skripsi ini atas bantuan dan kerjasamanya kepada penulis
10. Bapak Aditya Dan Bapak Wartono Selaku Walikota dan Wakil Walikota Banjarbaru Atas kesediaan menjadi Informan
11. Kepada Perempuan yang memiliki bernama Ipah Yuan Dana terima kasih sudah menjadi rumah, pendengar keluh kesah, selalu support, selalu memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis hingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Kepada Seluruh pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan studi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih atas segala perhatian dan bantuannya, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Pengetahuan khususnya Ilmu Pemerintahan dan bagi kita semua. Aamiin

Banjarmasin, Februari 2022

Penulis

M.Ramadhan Saputra

1910413310010

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penelitian Terdahulu .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemilu .....	12
2.1.1 Pengertian Pemilu .....	12
2.1.2 Fungsi Pemilu .....	13
2.1.3 Sistem Pemilu .....	14
2.2 Pilkada .....	18
2.3 Strategi Politik .....	19
2.4 Kampanye Politik .....	22
2.4.1 Definisi Kampanye Politik .....	22
2.4.2 Metode Kampanye dan Jenis Kampanye .....	24
2.5 Strategi dan Pemenangan Kandidat .....	26
2.6 Marketing Politik .....	27
2.6.1 Definisi Marketing Politik .....	27
2.6.2 Pendekatan Marketing Politik .....	28
2.6.3 Proses Marketing Politik .....	31

2.6.4	Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i> Politik .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Pendekatan Penelitian .....	37
3.2	Tipe Penelitian .....	37
3.3	Sumber Data.....	38
3.4	Lokasi Penelitian.....	38
3.5	Instrumen Penelitian.....	39
3.6	Informasi Penelitian .....	39
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.8	Analisis Data .....	41
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>		
4.1	Kota Banjarbaru .....	44
4.1.1	Sejarah Kota Banjarbaru .....	44
4.1.2	Keadaan Geografis Kota Banjarbaru .....	46
4.1.3	Jumlah Penduduk.....	49
4.2	Pilkada Kota Banjarbaru .....	51
4.2.1	Daftar Pemilih Tetap (DPT) .....	51
4.2.2	Pemenang Pilkada Kota Banjarbaru .....	52
4.2.3	Partai Politik Pemenang Pemilu Tahun 2020 .....	53
4.2.4	Peserta PILKADA Kota Banjarbaru 2020.....	55
4.2.5	Profil Calon Terpilih.....	55
4.2.6	Hasil Pilkada .....	57
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1	Hasil Penelitian .....	58
5.2	Pembahasan.....	80
<b>BAB VI PENUTUP</b>		
6.1	Kesimpulan.....	87
6.2	Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## **DAFTAR BAGAN**

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Bagan 3.1	Teknik Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman .....	43

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	Hasil Rekapitulasi Suara Pemilihan Kepala Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2020.....	7
Tabel 4.1	Luas Wilayah Per Kecamatan Kota Banjarbaru.....	49
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk dan Sex Ratio.....	49
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Pemeluk Agama.....	50
Tabel 4.4	Rekapitulasi DPT Per Kecamatan Se-Kota Banjarbaru Pilkada Tahun 2020.....	52
Tabel 4.5	Daftar Pemenang PILKADA Kota Banjarbaru.....	53
Tabel 4.6	Partai Politik Pemenang PEMILU Tahun 2019-2024.....	54
Tabel 4.7	Peserta Pilkada Kota Banjarbaru Tahun 2020 .....	55
Tabel 4.8	Rekapitulasi Suara Pilkada Tahun 2020 di Kota Banjarbaru....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Lampiran 1 :	Pedoman Wawancara .....	94
Lampiran 2 :	Surat Izin Penelitian .....	98
Lampiran 3 :	Dokumentasi Penelitian .....	100

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Gambar 4.1	Peta Administrasi Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan .....	46
Gambar 5.1	Kampanye Ketua DPC Gerindra Banjarbaru .....	59
Gambar 5.2	Program Kerja Ditawarkan .....	63
Gambar 5.3	Pertemuan Langsung Pasangan Aditya Wartono dengan Masyarakat .....	75
Gambar 5.4	Silaturahmi dengan Tokoh Agama.....	76
Gambar 5.5	Akun Sosial Media Pemenangan Pasangan Aditya Wartono (Facebook dan Instagram) .....	79