

SKRIPSI

**PENGARUH CITARASA, VARIASI PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN MEREK INDOMIE PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

NIA GARNIS WARDANI

NIM : 1710412320026



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2021