

SKRIPSI

**PENGARUH CREATIVE PROMOTION DAN VISUAL
MERCHANDISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
DI MATAHARI DUTA MALL BANJARMASIN**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

MAWARDI SAPARULLAH

NIM: C1B115014

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2019