

SKRIPSI
PENGARUH *STAR AMBASSADOR*, *KOREAN WAVE*, *E-WOM*,
KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN KEBIJAKAN PENGEMBALIAN
TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PERAWATAN KECANTIKAN SCARLETT



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

RESTI FRIDA PUTRI

NIM: 1810312120003

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2022